

【健康経営戦略マップ】

作成年：2025年10月

健康投資

産業保健 体制構築	受診・受検勧奨 事後措置 特定保健指導・ 長時間面談 健康相談
健康増進	健康増進プログラム 人財定着支援
リテラシー 向上	テーマ別セミナー (食事・運動・睡眠) マネジメント支援

健康投資の効果

健康投資施策の取組み 状況に関する指標	従業員等の意識変容・ 行動変容に関する指標	健康関連の最終的な 目標指標
定期健康診断・ 人間ドック受診率 特定保健指導完 了率 閲覧・参加数・対 象数 長時間労働面談 完了率	健康関心度の 良化割合 生活習慣改善 の継続割合 未受検・未受 診の改善割合	健康度の改善 (フィジカル) 健康度の改善 (メンタル) 安全衛生の改善

健康風土の醸成

健康経営の浸透状況	方針実現のための 体制・環境	サポート、組織的支援 (POS)、WSC等
情報発信頻度 方針理解度	組織体制 外部連携体制	ストレスチェック 職場支援数値

目標年：2027年

KGI	健康経営 の目標	健康経営の 推進方針	経営方針
プレゼン ティーズ ム損失 率4.4% 以下 ワークエ ンゲージ メント 3.1点 以上	個人と組 織双方の パフォー マンス 向上	「Be the Place Where People Grow (多様な 人財が成 長し活躍 する魅力 的な企 業)」	情報技術 で、新しい 「しくみ」や 「価値」を 創造し、よ り豊かで 調和のと れた社会 の実現に 貢献する

従業員の健康課題

長時間労働等健康経営の阻害事象に対する
社員・組織のマインドチェンジ