



顧客中心のアプローチによる 革新的な銀行

Hello bank! は BNP パリバグループ傘下の欧州最初のモバイル専門銀行です。NTT データイタリアは、Hello bank! Italy のサービスデザインからシステム開発までを担当し、デジタル機器を使いこなす顧客に最大の顧客体験を提供する革新的な商品やサービスを実現しました。Hello bank! Italy のような顧客中心のアプローチが、ビジネスに革新をもたらすことが期待されます。



コミュニケーションロボットで 高齢者の自立生活を支援

在宅高齢者の生活状況をリアルタイムに把握し、状況に合わせた能動的な介護予防サービスを提供するシステム構築に取り組んでいます。人感センサ、圧力センサ、バイタルセンサなどの各種センサデバイスを活用することで高齢者の生活状況を可視化します。その状況に応じてコミュニケーションロボットが高齢者に話しかけることで、対話を通じて服薬管理や安否確認、転倒予防等を行います。

SERVICE

提供サービス

お客様向けにトレンド解説や意見交換の場を提供しています。

- ▶ プライベートセミナーでトレンドを詳細解説、先進事例を多数紹介
- ▶ 共創ワークショップで新たなアイデアを創出、中長期戦略を具体化
- ▶ 映像と展示デモでテクノロジーが作り出す未来の情報社会を体感

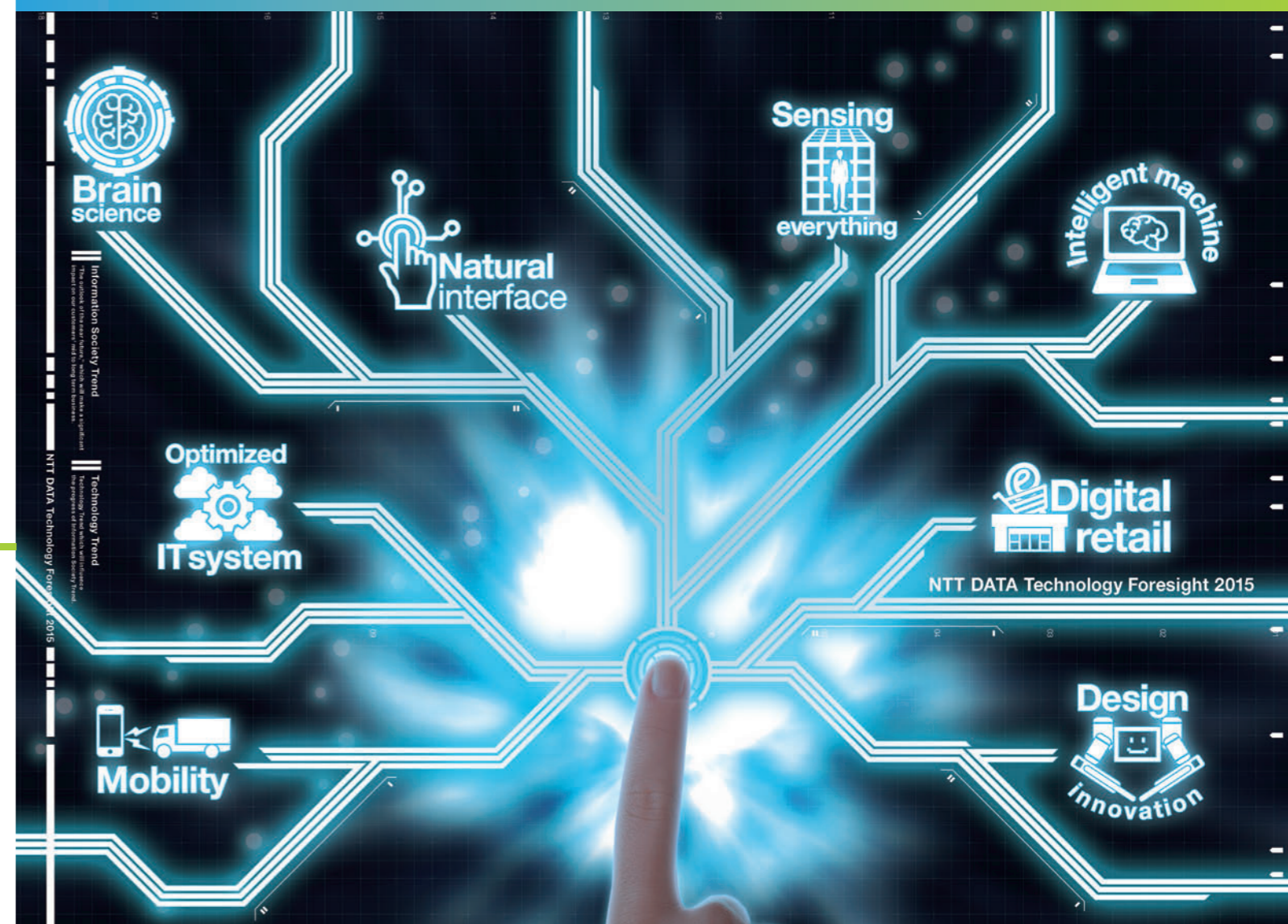
株式会社 NTTデータ

〒135-8671 東京都江東区豊洲 3-3-9 豊洲センタービルアネックス
Tel: 050-5546-2308 Fax: 03-3532-0487
<http://www.nttdata.com/jp/ja/index.html>

NTT DATA Technology Foresight お問い合わせ先
S&T カンパニー 技術開発本部
rdhkouhou@kits.nttdata.co.jp

NTT DATA Technology Foresight 2015

技術の将来展望がビジネスの未来を拓く



NTT データが導き出す「情報社会トレンド」と「技術トレンド」。

NTT DATA Technology Foresight は、
技術が社会やビジネスに与える影響を予見し
ビジネス革新を生み出す羅針盤です。

Information Society Trend

情報社会トレンド

中長期的にお客様のビジネスへ大きなインパクトを与える「近未来の展望」

Information Society Trend 01

個の影響力拡大が社会の変革を促進する

個人の影響力拡大が既存の社会や業界に変革を起こす。提供者は、「個」を意識すると同時に業界の常識や慣行を見直し、既存業務を顧客中心に再構築する必要がある。



Information Society Trend 02

オープンな共創や連携が加速する

多くの人、あらゆるモノがインターネットにつながり、イノベーションが起こる。共創や連携から関係が動的に変化する新たなエコシステムが構築される。



Information Society Trend 03

価値の源泉は無形資産の活用へシフトする

蓄積される情報の種類、量が急速に拡大し、情報の分析と活用が高度化する。価値の源泉は有形のモノや資産から知識、デザイン、機能等の活用へと移行する。



Information Society Trend 04

フィジカルとデジタルの融合が持続性と迅速性をもたらす

人々がフィジカル（リアル）とデジタル、オフラインとオンラインの境界を意識せず自由に行き来するようになる。両者の自然な融合が、新たな価値の創出や社会課題の解決を導く。



Technology Trend

技術トレンド

情報社会トレンドの実現に大きな影響を与える技術トレンド

Technology Trend 01

コンピュータの透明化

一般の生活において超臨場感技術を利用する場面が増える。医療では人体にデバイスを埋め込む技術に注目が集まる。コンピュータは自然に使えるだけでなく、存在を意識しないものに進化する。



Technology Trend 02

生命や感情の科学

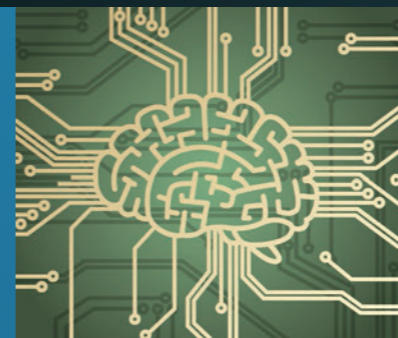
遺伝学、脳科学、心理学など人間の本质を理解する技術の研究が加速している。深層心理、ストレス対処法の効果、幸福の感じ方の違いなどが科学的に解明され、ビジネスで利用され始める。



Technology Trend 03

人工頭脳への挑戦

脳回路を模倣したアルゴリズムが高度化し、コンピュータは意味や概念を理解できるようになる。コンピュータの役割は知的作業の支援にシフトし、人は創造的な仕事を多数並行して行えるようになる。



Technology Trend 04

3D文化の拡大

誰もが簡単に3D技術を活用できる時代になる。モバイル端末による3Dセンシングが可能になり、3次元造形技術の普及も進む。3D技術の活用は当たり前になり、文化として根付く。



Technology Trend 05

未来のモビリティ

自動運転車を中心とする新交通システムが都市の利便性、保険、物流、エネルギー政策などに大きな影響を与える。個人の移動手段は多様化し、特定地域の物流ではドローンが活用される。



Technology Trend 06

インタラクティブコマース

顧客接点のデジタル化が進み、人間と同等の接客力を持つWebサイトやネットの情報拡散力を持つリアル店舗などが登場する。顧客管理の対象は自社と接点のない潜在顧客にまで拡張される。



Technology Trend 07

クラウド超競争時代

クラウドの覇権争いが激化する。徹底した機能強化、性能改善、低価格化が行われ、仮想化技術などのクラウド基盤部分に抜本的な革新が生じる。ビッグデータ処理技術は用途に合わせ提供される。



Technology Trend 08

デザインイノベーション

研究や設計業務において高度シミュレーション技術の適用が進む。製品開発では生物模倣技術や3Dプリンタの活用も行われる。遠隔保守が普及し、業務全体がビッグデータにより効率化される。

