

こんなお取引先さまに、こんな広告を。

業種によって、向いている広告は異なります。お取引先にお声がけいただく際の目安としてご覧ください。

※以下は業種ごとの想定ケースです。実際の導入企業さまの実績ではありません。

CASE 01



BtoB設備会社 (例: 産業機械メンテ/建設機械)

お悩み お問い合わせを増やしたい/
狙いたい企業へ届いていない

おすすめ Google検索広告

ねらい 「〇〇機械 修理」で検索されている
「今、まさに探している方」へ直接ご案内

CASE 02



地域の飲食店 (例: カフェ/地元グルメ/観光地の食堂)

お悩み 新規のお客さまに知っていただきたい/
写真で魅力をご案内したい

おすすめ Meta広告(SNS)

ねらい Instagramにお料理の写真を掲載し、
地域の若年層・観光客へご来店の
きっかけをつくる

CASE 03



地域の小売店・ブランド (例: 地場食品/雑貨/地酒/和菓子)

お悩み 新素材をもっと多くの方に
知っていただきたい

おすすめ Googleディスプレイ広告

ねらい Webメディアの記事横に
商材の画像バナーを掲載し、関心の
ありそうな方へ幅広く認知拡大

CASE 04



地場の製造業/工務店 (例: 新卒・中途採用に苦勞)

お悩み 求人媒体だけでは、
応募が十分に集まらない

おすすめ Google
ディスプレイ + Meta広告

ねらい まだお取引先さまをご存知でない潜在
候補者へ、WebメディアやSNSで
お取引先さまの魅力をお届ける

CASE 05



士業・専門サービス (例: 税理士/社労士/リフォーム/整体)

お悩み 相談したい方に、
確実にご案内を届けたい

おすすめ Google検索広告

ねらい 「〇〇市 相続 相談」等、悩みが顕在化した
方の検索結果へ直接ご案内し、
無料相談への導線をつくる

CASE 06



観光・イベント主催者 (例: 地域イベント/宿泊業/体験施設)

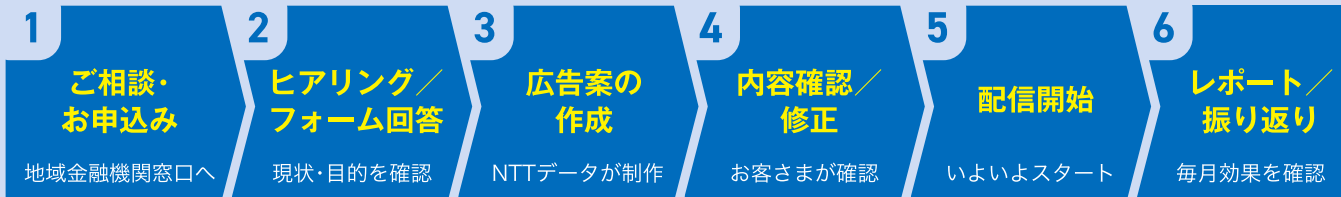
お悩み イベント・観光の集客を、
期日までに広げたい

おすすめ Meta広告(SNS)

ねらい Instagramで会場の写真を発信し、
地域や周辺エリアの生活者へお出かけの
きっかけをつくる

お申込みから配信まで、最短6ステップ。

お取引先をお願いするのは、ヒアリングへのご回答と広告案のご確認だけです。



導入地域金融機関さまへの本サービスの提供価値

本サービスの導入にあたっては地域金融機関さまは導入費用ゼロでお客さまにサービスをご提供可能、手数料収入が入ってくるサービスです。また、本サービスを通じて、お客さまの新たな課題の検知・顧客理解の深化、新たな事業性融資/本業支援の提案増加も期待されます。

導入時の 費用負担はゼロ

地域金融機関さまの初期費用・月額
費用は不要。新たなシステム導入もなく、
既存の営業活動の中で案内可能。

顧客理解の 深化

融資以外の接点から取引先の潜在
課題を把握し、新たな提案や未訪問
企業へのアプローチにつなげる。

成約に応じた 手数料収入

ご紹介先がサービスを契約した場合、
所定の紹介手数料を還元。本業支援を
進めながら、新たな収益機会を創出。

お取扱いのご検討、導入条件のご相談は、

まずは情報交換から。

●ご相談・資料のご請求は無料です ●貴金融機関のご事情にあわせて、個別にご説明に伺います

お問い合わせ先

株式会社NTTデータ 第二金融事業本部 デジタル広告配信サービスチーム
Mail: digitalad_contact@hml.nttdata.co.jp

本資料に記載されている会社名、商品名、又はサービス名は、各社の登録商標又は商標です。

地域金融機関さま向け/中小企業向けデジタル広告配信サービスのご提案



地域金融機関がご紹介、NTTデータが運用。

専門知識がなくても、 お取引先に「Web広告による 集客・認知拡大・採用支援」を ご提案いただけます。

デジタル広告配信サービス

——— お取引先から、販路開拓・集客・採用に関するこんなお悩みを聞いていませんか。———



何から始めれば
いいか分からない



詳しい社員が
社内にはいない



まずは少額予算で
試してみたい



広告の効果が
数字で分からない

その悩み、まるごと私たちが引き受けます

広告の作成 → 配信 → 運用 → レポート → 分析まで、ぜんぶワンストップ。



丸投げOK
ヒアリングだけで、
あとはプロにおまかせ。



低予算スタート
月額10万円前後から、
無理なく始められる。



効果が見える
毎月レポートで、
成果を数字で確認。

安心の“三者連携”でお届けします。

- 地元の地域金融機関が、お客さまの窓口としてご相談を承ります。
- NTTデータが、広告の企画・配信・運用を一気通貫で担当。
- 生成AIを活用し、低価格・省手間を実現します。



広告の種類・料金・役割分担は中面をご覧ください ▶

地域金融機関さまはお取引先さまをご紹介いただくだけ、あとは、NTTデータがすべて引き受けます。

広告実務のご負担なし

月10万円台から

毎月レポートでご報告

1 広告の作成から分析まで、ぜんぶワンストップ。

生成AIを活用することで、低価格と省手間を実現しています。

1 広告の作成

2 配信

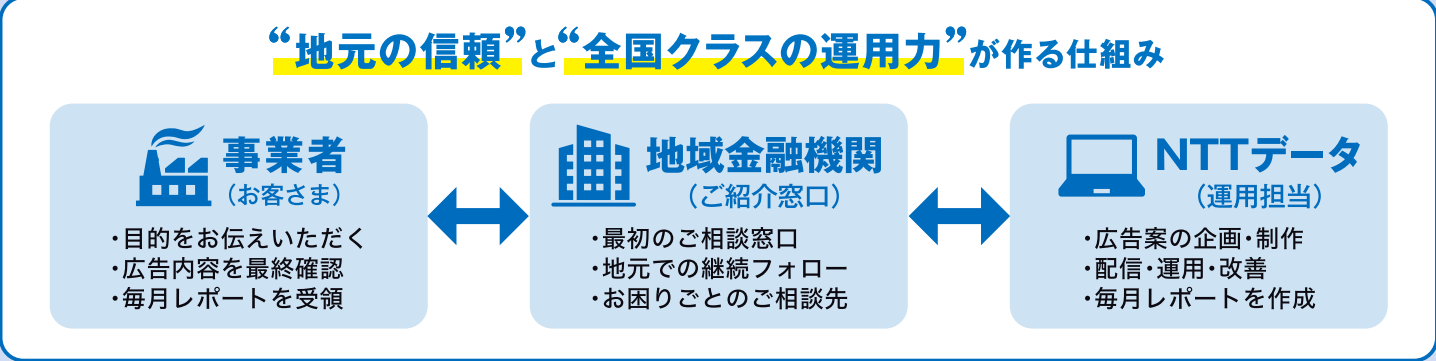
3 運用

4 レポート

5 分析

この5つを、すべてNTTデータが担当します。
お取引先にお願ひするのは、ヒアリングへのご回答と広告内容のご確認だけです。

2 ご提供体制と役割分担



3 自社サイトをお持ちでないお取引先にも。

自社Webページをお持ちでない方や、改修したい方向けに、
LP制作・Webページ制作のオプションもご用意しています。

LPプラン

出稿商材専用の1ページ制作

シンプルプラン

Webページ制作・改修(最大10ページ)

※いずれも広告出稿費とは別途費用です。詳細は個別にご案内します。

4 実証実験 (PoC) で見えた成果

配信期間2カ月のクリック数

1社あたり
約400~1,200回

クリック率

PoC実施企業の
約7割が6%以上を達成

実証実験に参加した
中小企業・地域金融機関さまからは、

●自社の企業認知度・顧客属性の可視化
●運用状況報告を通じた新たな自社課題の気づき
●訪問機会の増加と顧客理解の深化
といった評価をいただいています。

※一般的なリスティング広告のクリック率は3~6%程度です。※実証実験時点の結果であり、成果を保証するものではありません。

5 3つの広告を、目的で使い分けます。

お取引先の状況にあわせて、最適な組み合わせを当社からご提案します。

Google検索広告
こんなときに
「今、商品やサービスを探している人」に届けたい
向いている
BtoB／高単価商材／専門サービス／文字で訴求しやすい商材

Googleディスプレイ広告
こんなときに
Webサイトを閲覧している幅広い層に、画像で認知を広げたい
向いている
認知拡大／ブランディング／新商材・新サービスの案内／画像で魅力が伝わる商材

Meta広告 (Instagram/Facebook)
こんなときに
SNSを日常的にご覧になる人や、採用につなげたい人へ、画像で情報を届けたい
向いている
飲食・美容・小売・観光／店舗集客／イベント告知／採用母集団形成

6 料金体系

ご予算にあわせて、3つのプランから

広告サービス

リスティング広告 (Google検索広告)

画像広告 (Googleディスプレイ広告／Meta広告)

お試ししやすい
90日プラン

バランス型
180日プラン

一番お得／おすすめ
1年プラン

はじめての方でも、月10万円台から。

月額費用には、広告の配信・運用費が含まれます。このほかに、広告の作成・配信準備にかかる初期費用を申し受けます。プラン別・広告別の金額は、お取引先のご希望を伺ったうえで、別途お見積りにてご案内いたします。

【ご利用にあたっての注意】●ご相談は無料です。お申込みまで料金は発生しません。●本サービスは成果を保証するものではありません。●広告掲載は各媒体の審査により、掲載可否・修正が発生する場合があります。●広告内容の最終確認は、ご利用者さま側でも実施いただきます。●年末年始等は配信停止期間がございますが、その分配信期間を延長いたします。●サービス内容・仕様は、改良のため予告なく変更する場合があります。

お取扱いのご検討、詳しいご説明のご依頼は、裏表紙のお問い合わせ先までお願いいたします。
ご相談・資料のご請求は無料です。貴金融機関のご事情にあわせて、個別にご説明に伺います。