

3. 経営方針

(1) 経営の基本方針

当社グループは、様々な情報サービスを提供することにより、お客様の価値を高め、豊かな社会を創造することが使命であると考えております。そのために、常に時代の先を読み、市場環境の変化、お客様のニーズ、最新の技術動向に迅速・的確に対応してまいります。こうした考え方のもと、継続的な成長によって安定して利益創出できる企業体質の確立を目指し、経営にあたっております。

(2) 対処すべき課題

情報サービス産業においては、景況感の改善持続が期待される中で企業のIT投資に底入れ感は出始めたものの、全体的にはいまだ投資は抑制傾向にあります。

一方、このような厳しい経済環境の中でも、システムの導入や維持・管理等に要する総所有コスト(TCO)削減につながるシステムの共同利用化、業界再編に伴うシステム統合ニーズ、グローバルな競争を下支えするためのシステム構築、あるいはビジネスプロセスアウトソーシングなどへの投資には根強い需要が見受けられます。特に、グローバル競争下にあるお客様は、この環境変化の中だからこそ、グローバルな競争優位を保ち続けるためにITによる変革をより一層必要とされております。

お客様へのサービス提供価格に関しては、ハードベンダの参入などによる競争激化、インドや中国などを活用したオフショア開発の一般化、ダウンサイ징の進展、技術革新などの影響による長期的な低下傾向に加え、お客様の低価格志向がさらに強まっております。また、サービス提供にかかる期間についても、激変する環境の中で迅速に効果を得られるように、より一層の短縮が求められております。

さらに、企業の果たすべき社会的責任に関しては、環境問題を始めとして社会的要請が多様化・高度化しつつあり、ITサービス業界においても、その要請に応えていくことがこれまで以上に求められつつあります。

当社グループは、このような経営環境の変化の中でも、引き続き「変革の先進企業」として「お客様満足度No.1」を追求し、以下の取組を進めてまいります。

- ・サービス提供能力の強化

当社グループのトータルパワーを高め、お客様のグローバル競争を確実に支えていくためのグローバル競争力の強化、変化に迅速に対応していくためのサービス提供能力の強化に注力いたします。

- ・グループ事業の拡大・強化

グループ全体の持続的・安定的な経営を実現する事業規模の確保を図ります。

- ・環境志向経営の推進

自らが社会的要請に応えていくことに加え、お客様の環境への取組についても、ITサービスの視点からその要請に応えていくよう努めます。

当社グループは、このように、環境変化をチャンスと捉え、事業の発展に努めてまいります。

(3) 中長期的な会社の経営戦略

当社グループの経営環境の変化はめまぐるしいものがあります。当社グループは、お客様の新たな期待に応えつつ、当社グループ自身の持続的経営を維持するために、以下のように、中長期的な経営戦略を定めております。

<サービス提供能力の強化>

激変する環境下で、お客様に最高のサービスを提供するために営業力強化、S I 競争力強化、人財育成など、これまで取り組んできた継続的な改善に加えて、イノベーションへの積極的な投資を行い、低価格化や納期短縮の要請への対応能力、並びに、ビジネスモデルの変換などお客様のパラダイムシフトへの対応能力を強化いたします。

また、変革を求めるお客様のパートナーとして、業務変革やシステム活用をサポートするコンサルティング力の一段の強化に取り組みます。

<グループ事業の拡大・強化>

サービス提供能力のさらなる拡大を図るために、当社に不足する分野を中心に積極的にグループ事業の拡大・強化を図ります。特に、グローバル基盤の拡大によって、お客様の競争環境のグローバル化への対応能力を強化いたします。

<環境志向経営の推進>

社会的要請に応えて、環境志向経営を推進してまいります。自らが社会的要請に応えていくことに加え、お客様の環境への取組についても、I T サービスの視点からその要請に応え、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

こうした経営戦略のもとで「質を伴う量の拡大」を図り、持続的な事業の発展及び当社グループの企業価値拡大を実現いたします。

(4) 目標とする経営指標

当社グループは、グローバル環境下で、お客様に最高のサービスを提供できる規模への成長を目指します。具体的には、平成25年3月期において売上高1兆5,000億円を目標としつつ、事業の継続性と革新（イノベーション）を維持できる利益を確保してまいります。