

Trusted Global Innovator

NTTデータ サステナビリティレポート 2020

Data Book



編集方針

報告対象組織	NTT データグループの国内における活動を中心に、海外の活動に関するデータや事例も含め報告しています。 ・グループ会社 https://www.nttdata.com/jp/ja/about-us/group/
報告対象期間	2019 年度（2019 年 4 月 1 日～2020 年 3 月 31 日）の取り組みを中心に、一部、過去の経緯や 2020 年度の活動、将来の活動予定についても記載しています。
参考にしたガイドライン	GRI サステナビリティ・レポーティング・スタンダード 環境省「環境報告ガイドライン 2018 年版」
免責事項等	本報告書には「NTT データとそのグループ会社」の過去と現在の事実だけでなく、記述時点で入手できた情報に基づく判断・予定・予想が含まれています。そのため、将来の事業活動の結果や事象が予測とは異なったものとなる可能性があることをご承知おきください。本報告書に掲載されているサービス名および商品名などは、NTT データあるいは各社の登録商標または商標です。
第三者保証 (環境・社会データの一部)	2019 年度における下記の環境・社会データについては、ロイド レジスター クオリティ アシュアランス リミテッド社の第三者検証を受けました。(P.99 第三者保証 参照) 保証対象項目には ☒ マークを表示しています。 環境データ ・ GHG 排出量 (スコープ 1、スコープ 2[マーケットベースおよびロケーションベース]、スコープ 3) (トン CO2e) ・ エネルギー使用量 (MWh) ・ 水使用量 (m ³) 社会データ ・ 業務災害件数 ・ 女性管理職数 [割合] ・ 社会貢献活動支出額 (円) ・ 障がい者雇用数 [雇用率] https://www.nttdata.com/jp/ja/sustainability/management/third-party-assurance/
お問い合わせ	〒135-6033 東京都江東区豊洲三丁目 3 番 3 号 株式会社 NTT データ 総務部 サステナビリティ担当 TEL : 050-5546-8135 FAX : 03-5546-8133 https://www.nttdata.com/jp/ja/

CONTENTS

001 編集方針

003 サステナビリティマネジメント

NTT データグループのサステナビリティ
ESG 重要課題
外部評価
NTT グループの基本方針

013 Governance

コーポレートガバナンス
内部統制
リスクマネジメント
情報セキュリティの徹底／データプライバシーの保護
災害リスクへの対応
コンプライアンスの徹底
税務戦略
責任あるサプライチェーンの推進
ブランドマネジメント

042 Environment

環境マネジメント
環境マネジメントシステム・ISO14001 認証
気候変動問題への対応
バリューチェーンの環境負荷低減
資源の適正利用
環境負荷の全体像（マテリアルフロー図）
環境データ

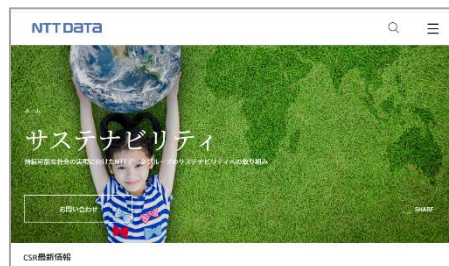
070 Social

労働慣行（人財マネジメント）
ダイバーシティ＆インクルージョンの推進
働き方改革の推進
労働安全衛生（健康経営の推進）
人財開発
IT 人財の確保・育成
人権の尊重
イノベーションマネジメント
社会貢献活動
IT 教育の推進

099 第三者保証

◆関連情報

サステナビリティサイト



<https://www.nttdata.com/jp/ja/sustainability/>

NTT データのサステナビリティ情報を開示しています。

最新情報はトップページにてご案内しています。

IR サイト



<https://www.nttdata.com/jp/ja/ir/>

NTT データの IR 情報を開示しています。

最新情報はトップページにてご案内しています。

- ・有価証券報告書
- ・決算短信
- ・株主通信
- ・コーポレートガバナンス報告書

NTT データグループのサステナビリティ

基本姿勢

NTT データグループが持続的に発展するために、経営者・社員一人ひとりが自らなすべきことを考え、行動を改革し、事業そのものを変革するための基本的な考え方を「Our Way」としてまとめています。ここには「企業理念」を頂点とした私たちのめざす方向を集約してあります。

さらに NTT データグループ全体で共有すべき日々の活動における倫理、法令遵守などの行動規範は、「グローバル・コンプライアンス・ポリシー」として規定されています。

➤ Our Way（理念体系）

NTT データグループの使命	
企業理念 NTT データグループの社会的責任であり、存在理由。	NTT データグループは、情報技術で、新しい「しくみ」や「価値」を創造し、より豊かで調和のとれた社会の実現に貢献する。
社員信条 社員一人ひとりが心掛けなければならない信条、行動方針	1. わたしたちは、「お客様のため」最善を尽くします 2. わたしたちは、「行動」し、「挑戦」します 3. わたしたちは、「生き生き」とした「明るい会社」をつくります
事業環境に応じた使命の実現の姿	
Group Vision NTT データグループが 10 年後にめざす姿を示したもの	Trusted Global Innovator IT の技術革新は目覚しく、ビジネスモデルの変化も急加速しているこの予測困難な時代において、私たちのめざすべき姿は、自社のみの利益を追求するのではなく、どこまでもお客様に寄り添い、お客様の豊富なアイデアと私たちが強みを発揮する世界中の最先端テクノロジーとを結び付け、ビジネスイノベーションや社会的課題の解決をともに実現していくことでお客様から長期的に信頼されるパートナーとなることです。 ビジネスパートナーとして世界中のお客様から「信頼」を得ることでグローバル市場で大きな存在感を発揮していきます。
Values Group Vision 実現に向けて、大切にしている価値観	Clients First : 私たちはお客さまを第一に考えます。 Foresight : 私たちは、現状に満足することなく、スピード感と先見性を持って行動します。 Teamwork : 私たちは仲間とともに達成する「自己実現」を大切にします。

<https://www.nttdata.com/jp/ja/about-us/mission/>

➤ グローバル・コンプライアンス・ポリシー（日々の行動規範）

前文	
企業が持続的に発展していくためには、お客様、株主、取引先、社会などから信頼されることが不可欠です。企業は、自らの社会的責任を自覚し、お客様をはじめとしたステークホルダーとの対話を通じて、その期待に応え、満足度を高めていくことによってはじめて信頼を得ることができます。 NTTデータグループとしても、自国内外において、法令・契約を遵守することはもとより、人権を含む各種の国際規範を尊重し社会的良識に基づく行動を実践し、公正透明な事業活動を行うことによって、社会からの信頼を得ることが基本であると考えます。 さらに、NTTデータグループは、情報技術で新しい「しくみ」や「価値」を創造し、より豊かで調和のとれた社会を実現する社会的使命を担う企業グループであり、地球と社会が直面する課題解決に貢献することをめざします。 これらを踏まえ、NTTデータグループの一人ひとは、本グローバル・コンプライアンス・ポリシーに基づき行動し、信頼される企業グループをめざして最善を尽くします。	
適用範囲	
NTTデータグループの役員、社員及び協働者は、本グローバル・コンプライアンス・ポリシーを十分に理解し、以下のとおり行動する。また、役員は、率先垂範するとともに社員の高度な倫理観の涵養に努める。	
原則	
・事業を行うあらゆる国の法令や国際取引法を遵守するとともに、社会的良識に基づき行動する ・企業の社会的責任を自覚し、公正透明な事業活動を行う。	
お客様に対して	・お客様と適切な契約を結びこれを遵守することにより、システムやサービスを提供する。 ・お客様の情報について、関連する法令や契約に基づく管理を徹底する。
株主に対して	・健全な経営を行い、株主の利益向上に努める。 ・経営情報を適時適正に提供し、透明な経営を行う。
競争事業者に対して	・信用毀損、不当廉売・談合などの市場競争を阻害するような行為を行わず、公正且つ自由な競争を行う。 ・自社の知的財産権を保護するとともに第三者の知的財産権を尊重する。
委託先に対して	・優越的地位を利用することなく、対等な立場で取引を行う。 ・委託先との取引に適用する法令を遵守するとともに、委託先との契約に従う。
政治行政に対して	・法令や社内規則に反する接待・贈答は慎むとともに、いかなる場合であっても贈賄行為に関与しない。汚職が疑われる行為も慎む。
社会に対して	・ボランティア活動、地域交流などの社会貢献活動に積極的に取り組み、よき企業市民としての責務を果たす。 ・文化・価値観の多様性を尊重するとともに、事業を行う国々の発展に貢献する。 ・反社会的勢力との取引は一切行わない。
環境に対して	・システム・ソリューションを社会に提案し環境負荷の削減に貢献する。 ・事業活動によって生じる環境負荷の軽減に取り組む。 ・生物多様性保全の意識を高め、自然環境保護活動に取り組む。 ・環境関連法令などを遵守する。
社員・協働者に対して	・一人ひとりの人格・個性を尊重する。 ・人権を尊重し、性別、国籍、信条、宗教などによる差別を行わない。 ・ハラスメントを行わない。 ・就業管理を適切に行い、過重労働・不払い残業の発生を抑止する。

社員として

- ・情報セキュリティを確保するとともに、プライバシー侵害、不正アクセス等を行わない。
- ・会社の諸規程を遵守し、会社と利益が相反する行為や会社の負担で個人的利益を得る行為を行わない。
- ・インサイダー取引を行わない。
- ・取引先との間で社会的常識の範囲を超える接待贈答の授受を行わない。
- ・インターネット上のソーシャルメディアに対して、実名か匿名かを問わず、会社の機密情報や会社又は第三者の権利・信用を害するような情報を投稿してはならない。
- ・本グローバル・コンプライアンス・ポリシーの違反その他の不正行為を発見した場合は、速やかに上長又は組織長等に報告する。ただしそれに抛り難い場合にはホイットルラインへ通報することとし、会社は当該通報者に不利益が及ばないよう保護する。

<https://www.nttdata.com/jp/ja/about-us/mission/policy/>

NTT データグループの ESG 経営

近年、SDGs（持続可能な開発目標）に代表されるように、社会・環境課題へのグローバルな対応が企業に求められており、ESG（環境・社会・ガバナンス）の軸で、企業の社会との関わりを評価する動きが高まっています。

当社の企業理念「情報技術で、新しい『しくみ』や『価値』を創造し、より豊かで調和のとれた社会の実現に貢献する」にもあるとおり、当社においては事業そのものがお客様や社会の抱える課題を IT の力で解決するものです。技術が飛躍的に発展し、デジタルトランスフォーメーションの流れが加速している中、私たちへの期待はますます高まってきていると感じています。

「お客様とともに未来の社会を創る」



こうした考えのもと、中期経営計画（2019～2021 年度）では「NTT データグループの ESG 経営」として、ESG の考え方を明確にし、経営戦略に織り込みました。当社は「変わらぬ信念」のもと、「お客様とともに未来の社会を創る」を基本的な考え方として、お客様や社会が持続的に発展していくためのソリューションを提供するとともに、人財育成や働き方改革等の多様性の尊重等に配慮した企業活動を行うことによって、社会課題の解決に貢献するとともに、企業価値を持続的に向上させていきます。

ESG 経営の推進体制

NTT データグループでは、代表取締役副社長執行役員および執行役員のもと、ESG 活動全般に関するマネジメントを行っています。情報の取りまとめ、社内啓発、社外とのエンゲージメントなど関連業務については総務部が担い、事業を通じた社会課題の解決に貢献するための取り組みは、各事業本部等の単位で ESG 活動を実施しています。

ステークホルダーとの対話

NTT データグループは、日常業務における対話を重視し、ステークホルダーの皆様とともに歩む姿勢をグループに浸透させるとともに、幅広い社会からの期待について検討し、社会課題の解決に向けて取り組んでいます。

➤ ステークホルダー・エンゲージメントの概要

ステークホルダー		関連する ESG 重要課題	主なアプローチ
お客様	NTT データグループの提供するサービス等をご利用になる法人等、すべてのお客様	- 先進技術等を活用したソリューションの提供 - IT インフラの安定運用 - 情報セキュリティの徹底 - データプライバシーの保護	- 日常の営業・提案活動 - お客様満足度調査（アンケート、インタビュー）
株主・投資家	NTT データグループの株主の皆様をはじめとした、個人・機関投資家の皆様	- 先進技術等を活用したソリューションの提供 - IT 人財の確保・育成	- 定時株主総会 - アニュアルレポート - IR サイト - 決算説明会 - 株主通信
政治行政	IT サービス事業をはじめ雇用・経済・環境などの政策を司る国および地方自治体	- 先進技術等を活用したソリューションの提供 - IT インフラの安定運用 - 情報セキュリティの徹底 - データプライバシーの保護 - コンプライアンスの徹底 - 働き方変革の推進 - ダイバーシティ & インクルージョンの推進	- 各種届出・報告 - 官公庁の審議会・委員会・研究会など - 業界団体の各種委員会・検討会
社会 NPO NGO	NTT データグループ各社と本業を通じてかかわりがある地域社会、非営利団体等の皆様	- 働き方変革の推進 - ダイバーシティ & インクルージョンの推進 - IT 教育の推進 - 気候変動問題への対応 - データプライバシーの保護	- 地域イベントへの参加 - 社会貢献活動における協働・協賛 - Web サイトからの意見交換 - アドバイザーボード
お取引先	NTT データグループのサービス等提供にあたり、様々な協力をいただいているビジネスパートナーの皆様	責任あるサプライチェーンの推進	- 日常の取引活動 - ビジネスパートナー（BP）社長会 - 意見交換会 - 技術説明会
社員	NTT データグループで働く社員とその家族等の皆様	- IT 人財の確保・育成 - 働き方変革の推進 - ダイバーシティ & インクルージョンの推進	- 社員満足度調査 - 経営幹部キャラバン - 提案 Patio（ボトムアップの提案窓口） - 相談窓口 - 各種カウンセリング

🔗 <https://www.nttdata.com/jp/ja/sustainability/management/stakeholder-engagement/>

外部有識者からのアドバイス

NTT データグループは、IT やグローバルビジネスに見識を持つ社外の有識者から意見を得ることを目的として、2012 年 7 月より企業経営者・学識専門家など 5 名で構成される「アドバイザリーボード」を設置しています。メンバーは 2 年毎に選任され、年 2 回開催される会議で、経営課題や社会課題について助言を受け、事業運営に活かしています。

□ <https://www.nttdata.com/jp/ja/news/release/2019/022803>

回	第三期	第四期
設置時期	2017 年 10 月～ 2018 年 9 月	2019 年 2 月～
開催頻度	年 2 回	
メンバー (敬称略／五十音順)	・新井 紀子 国立情報学研究所 教授 社会共有知研究センター長 ・安藤 佳則 (株) 安藤佳則事務所 代表取締役 ・池 史彦 元本田技研工業 (株) 代表取締役会長 ・海堀 周造 横河電機 (株) 取締役 取締役会議長 ・山口 廣秀 日興リサーチセンター (株) 理事長	・伊東 信一郎 ANA ホールディングス (株) 取締役会長 ・岩下 直行 京都大学公共政策大学院 教授 ・遠藤 功 (株) ローランド・ベルガー 日本法人会長 ・三品 和広 神戸大学大学院経営学研究科 教授 ・村木 厚子 津田塾大学 客員教授
議論	・グローバル戦略 ・デジタルビジネスへの取り組み ・社会変化を捉えた当社の競争優位性の獲得に向けた取り組み	・前中期経営計画における課題 ・新中期経営計画の浸透・発信 ・ESG 経営の推進 (働き方変革など) ・デジタルガバメントへの取り組み

※役職についてはメンバー決定のプレスリリース時点の情報になります。

外部イニシアチブへのコミットメント

- ・ Science Based Targets initiative (SBTi)
- ・ 気候変動イニシアチブ (JCI: Japan Climate Initiative)
- ・ Women's Empowerment Principles (WEPPs)
- ・ 一般社団法人日本経済団体連合会「企業行動憲章」

外部団体への参加

NTT データグループでは、予防的アプローチの観点から外部団体への参加を通じて、社会課題に対する情報共有・検討を行っています (主な団体のみ掲載)。

- ・ 一般財団法人 日本データ通信協会
- ・ 一般社団法人 電気通信協会
- ・ 日本電子決済推進機構
- ・ 公益社団法人 経済同友会
- ・ 一般社団法人 日本経済団体連合会

ESG 重要課題

ESG 重要課題の特定プロセス

NTT データグループでは、今後 3 年から 10 年の間に社会やビジネスに大きなインパクトをもたらす先進技術や社会動向を調査し、将来変化を予見した「NTT DATA Technology Foresight」を毎年発表しています。2019 年度に実施した ESG 重要課題の設定に際しては、「NTT DATA Technology Foresight」をインプットとし、お客様満足度調査や社員満足度調査、株主様・ESG 機関投資家および NPO 有識者との個別ヒアリングなどを通じて、社会にとっての重要な課題と当社への期待を加味し、取締役会での議論を経て、新たに 12 の ESG 重要課題を設定しました。



ESG 重要課題のマトリックス



ESG 重要課題の内容

カテゴリ	ESG 重要課題	内容
Business (イノベーション)	■ ①先進技術等を活用した社会インフラ、業態別ソリューション等の提供	社会課題の解決に向け、デジタル技術を含む先進技術を用いたサービスをお客様に提供する。
	■ ②ITインフラの構築と安定運用	インフラ企業として、お客様に提供するサービスの品質を高いレベルで維持し、安定運用を実現する。
人財	■ ③IT人財の確保・育成	優秀なIT人財を外部から獲得し、研修等を通じて社内でも育成し、離職を防止する。
	■ ④ダイバーシティ&インクルージョンの推進	人財の多様性を高め、社員一人ひとりが多様性を理解し、その能力や経験を活かす。
	■ ⑤働き方改革の推進	長時間労働をなくし、ワークライフバランスに配慮した、働きやすい職場環境を整備するとともに生産性を向上させる。
セキュリティ	■ ⑥情報セキュリティの徹底	サイバー攻撃などから、お客様や自社の情報資産を守る。
	■ ⑦データプライバシーの保護	個人情報等を適正に扱い、お客様を中心としたステークホルダーの人権を保護する。
環境	■ ⑧気候変動問題への対応	長期計画を策定し、自社データセンターやオフィスビルのエネルギー効率化等を通じ、温室効果ガスの排出を抑制する。
Community	■ ⑨IT教育の推進	本業の強みを活かし、子どもたち、一般市民、NPO/NGOなどに対して、ITのリテラシーやスキルを提供する。
災害リスク	■ ⑩災害リスクへの対応	BCP（Business Continuity Plan）の整備とその継続的な改善を実施し、損害を最小限に抑える。
コンプライアンス	■ ⑪コンプライアンスの徹底	「グローバル・コンプライアンス・ポリシー」の浸透と徹底を通じて、法令違反を防ぐ。
サプライチェーン	■ ⑫責任あるサプライチェーンの推進	「サプライチェーンCSR推進ガイドライン」などに基づき、取引先に対して、人権・環境への配慮やコンプライアンスの徹底について、協力を依頼する。

12 の ESG 重要課題と KPI

NTT データグループは、2019 年度に取締役会での議論を経て、新たに 12 の ESG 重要課題を設定しました。2020 年度は社員一人ひとりが ESG 経営、SDG s の解決を意識して事業・企業活動に取り組むことを目的とし、ESG 重要課題に対し、目標 (KPI) を設定しています。また、これらの目標を各組織の経営評価指標とすることで、当社の ESG 経営の更なる推進をめざしています。

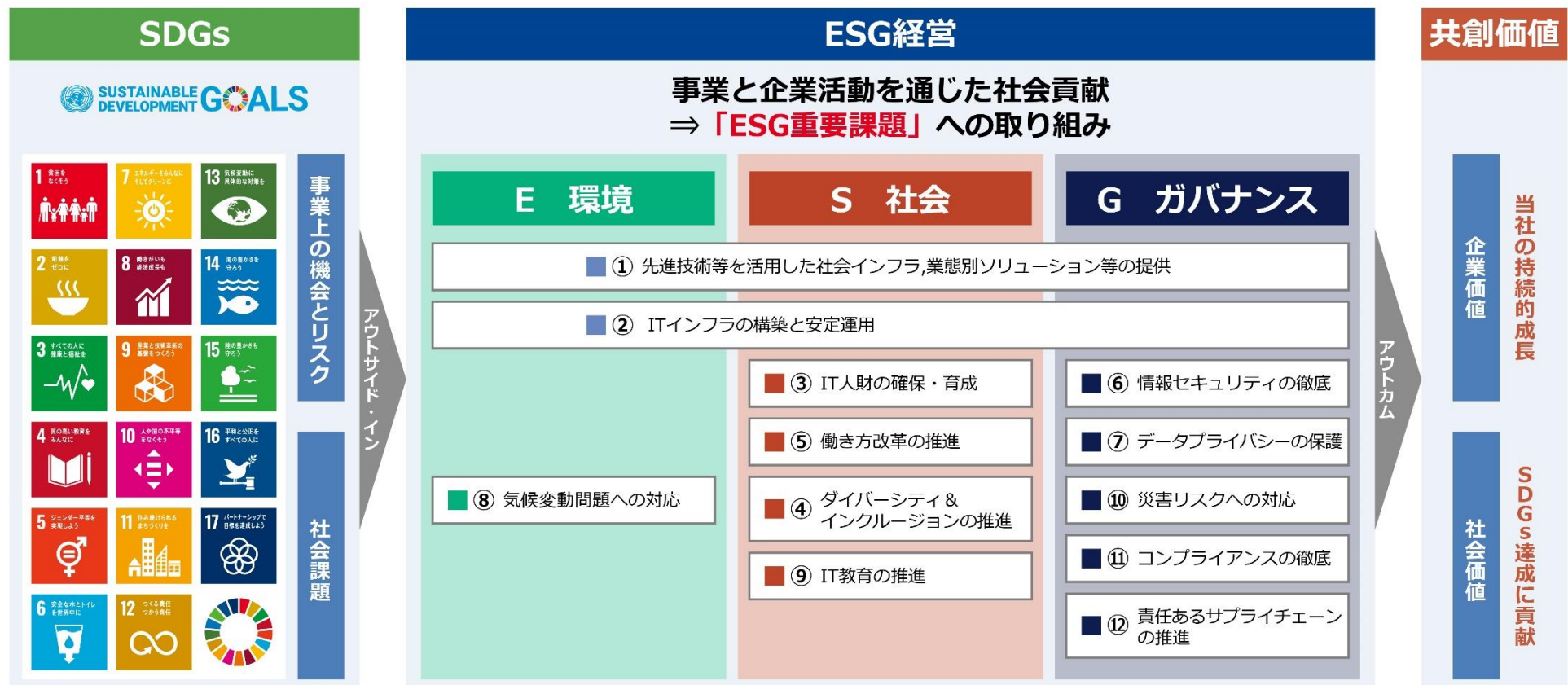
カテゴリ	ESG 重要課題	主な KPI (2020 年度)
Business (イノベーション)	■ ①先進技術等を活用した社会インフラ、業態別ソリューション等の提供	・ 社会課題を起点とした新規・幅出しビジネスの創出数 ・ 社会課題解決に質するソリューションの提案数受注件数・受注額・サービス開始件数
	■ ②IT インフラの構築と安定運用	・ 運用保守プロセスの改善数 ・ システム稼働率
人財	■ ③IT 人財の確保・育成	・ Digital 人財数／経験者採用数／人事制度の改善 ・ キャリア面接実施率 ・ Digital 研修（先進技術をテーマとした研修）実施回数 ・ セルフイノベーションタイム実施時間
	■ ④ダイバーシティ＆インクルージョンの推進	・ 「多様な人材活躍」に質する施策実施件数 ・ 女性幹部、管理者数の増加 ・ One Voice（社員エンゲージメント調査）スコアの改善
	■ ⑤働き方改革の推進	・ お客様の働き方改革に質する提案案件数、受注案件数 ・ 働き方変革施策・組織力向上施策の実施件数 ・ Digital Work Place の活用度
セキュリティ	■ ⑥情報セキュリティの徹底	・ お客様のセキュリティ強化に質する案件の受注件数
	■ ⑦データプライバシーの保護	・ セキュアなパブリッククラウドの提供数 ・ 社内セキュリティレベルの強化施策数
環境	■ ⑧気候変動問題への対応	・ お客様の環境課題解決に質する受注件数 ・ SBT ^{*1} に基づく温室効果ガス排出量の削減や TCFD ^{*2} への取り組み
Community	■ ⑨IT 教育の推進	・ 地域社会の IT 教育機会創出と実現を通じた貢献活動件数 ・ NTT データアカデミアを通じた初等教育での IT 機会創出（参加人数総数と開催回数）
災害リスク	■ ⑩災害リスクへの対応	・ BCP 関連ソリューションの受注件数 ・ 災害リスクに備えた BCP プランの改善
コンプライアンス	■ ⑪コンプライアンスの徹底	・ グローバルコンプライアンス強化施策の実施
サプライチェーン	■ ⑫責任あるサプライチェーンの推進	・ 「NTT データ サプライチェーン CSR 推進ガイドライン」に係る誓約書を取得する取引先からの調達力バレッジ拡大
①～⑫共通		・ 社員への社会貢献方針の浸透率

*1 SBT (Science Based Targets) : パリ協定に準拠した企業の温室効果ガス排出削減目標

*2 Task Force on Climate-related Financial Disclosures: 金融安定理事会のもとに設置された気候関連財務情報開示タスクフォース

NTT データグループの ESG 経営と SDGs

NTT データグループは、「情報技術で、新しい『しくみ』や『価値』を創造し、より豊かで調和のとれた社会の実現に貢献する」という企業理念に基づき、SDGs を参照しながら ESG 経営を進め、特定した ESG 重要課題を中心に、お客様やステークホルダーの皆様と価値を共創していきます。



外部評価（2020 年 9 月現在）

NTT データグループの ESG に対する取り組みは、調査機関から高い評価を得ており、複数のインデックスの構成銘柄に選定されています。



Dow Jones Sustainability
World Index / Asia Pacific
Index



FTSE4Good Index
Series



FTSE4 Blossom Japan



S&P / JPX カーボン・
エフィシエント指数



ISS ESG 格付 Prime



RobecoSAM Sustainability Award

2020 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)

MSCI 日本株女性活躍指数*

* NTT データが MSCI インデックスに含まれること、及び MSCI のロゴ、商標、サービスマーク又はインデックス名の使用は、MSCI 又はその関連会社による NTT データへの後援、保証、販促には該当しません。MSCI インデックスは MSCI に独占権があり、MSCI、MSCI インデックス名及びロゴは、MSCI 又はその関連会社の商標もしくはサービスマークです。

NTT グループの基本方針

NTT グループ CSR 憲章

NTT データグループは、NTT グループの一員としてグループのあり方を表現した「メッセージ」と、4 つの「CSR テーマ（重点取り組み）」から構成される「NTT グループ CSR 憲章」を CSR の基本方針としています。

NTT グループとして一体感のある推進体制

NTT グループでは、2015 年度から「グループ CSR 委員会」を設置し、NTT の CSR 委員会委員長を委員長、当社グループを含む主要グループ 8 社の CSR 最高責任者（副社長、常務取締役）を委員とし、グループ全体における CSR マネジメントを実施しています。また各社の CSR 推進担当者で構成される「グループ CSR 連絡会」を定期的に開催し、グループ共通の課題や各社の優良事例の共有、CSR 重点活動項目の実施状況の PDCA の相互確認など、一体感のある CSR を推進しています。



NTT グループにおける CSR 意識の浸透

NTTグループでは、CSRに関する優良施策をグループ横断的に共有することで社員のCSR意識の浸透を図り、今後のCSRや社会貢献の在り方について考えることを目的として、2013年度より「NTTグループCSRカンファレンス」を開催し、NTTデータグループは毎年参加しています。

Governance

Contents

014 コーポレート・ガバナンス

022 内部統制

023 リスクマネジメント

028 情報セキュリティの徹底／
データプライバシーの保護

ESG重要課題

033 災害リスクへの対応

ESG重要課題

035 コンプライアンスの徹底

ESG重要課題

038 税務戦略

039 責任あるサプライチェーンの推進

ESG重要課題

041 ブランドマネジメント

コーポレート・ガバナンス

基本方針と推進体制

NTT データグループは、株主や投資家の皆様をはじめ、お客様やお取引先、従業員等様々なステークホルダー（利害関係者）の期待に応えつつ、企業価値の最大化を図るため、コーポレート・ガバナンスが有効に機能するよう、コーポレートガバナンス・コードの各原則の趣旨を踏まえ、(1) 経営の透明性と健全性の確保、(2) 適正かつ迅速な意思決定と事業遂行の実現、(3) コンプライアンスの徹底、を基本方針としてこれらの充実に取り組んでいます。

☞ <https://www.nttdata.com/jp/ja/ir/library/ga/>

◆ 推進体制

NTT データは、取締役会の監督機能とコーポレート・ガバナンスのいっそうの強化を図り、経営の健全性と効率性をさらに高めるため、2020 年 6 月 17 日開催の第 32 回定時株主総会の決議により、監査等委員会設置会社に移行しました。

また、更なるガバナンス強化とよりいっそう多様な知見を当社経営に反映するために、独立社外取締役を 5 名選任し、取締役会（取締役 15 名で構成）における独立社外取締役の比率は 3 分の 1 以上となりました。

執行・監督・監査の機能を高め、経営品質の向上を図るガバナンス体制

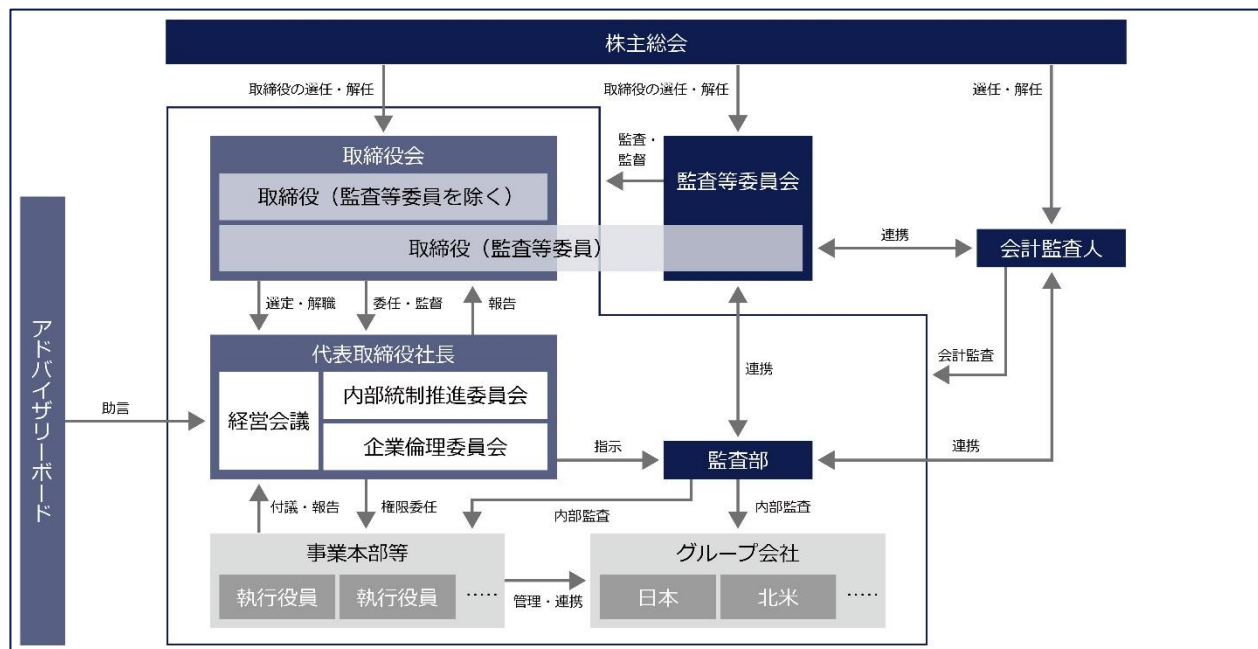
NTT データでは、監査の職務を有しかつ取締役会の議決権を保持する「監査等委員」、及び社外取締役が過半を占める「監査等委員会」を有する態勢が有効であると判断し、監査等委員会設置会社形態を採用しています。また、会社の機関として株主総会、取締役会及び監査等委員会を設置しているほか、経営会議を設置し、業務執行における意思決定の迅速化に努めています。

取締役会	・独立社外取締役 5 人を含む全取締役 15 人で構成（うち女性が 2 人、外国人が 1 人） ・原則毎月 1 回の定期開催と必要に応じた臨時開催により、法令で定められた事項や経営に関する重要な事項等の意思決定及び監督を行う。
監査等委員会	・社外監査等委員 4 人で構成（うち女性 1 人） ・原則毎月 1 回以上の開催により、監査の方針・計画・方法・その他監査に関する重要な事項についての意思決定を行う。 ・各監査等委員は取締役会等重要な会議に出席するほか、業務執行状況の監査を適宜実施し、それを支援する専任組織（監査等委員会室）を設置。 ・監査等委員会は、指名及び報酬に関する意見陳述権を適切に運用。
経営会議	・社長、副社長、リージョン・分野担当役員及びその他関連する重要な組織の長をもって構成 ・原則毎週 1 回の開催により事業運営に関する円滑かつ迅速な意思決定及び監督を行う。 ・意思決定の透明性を高めるため、監査等委員である取締役 1 人も参加。
内部統制推進委員会	・リスクマネジメントを統括する役員（藤原代表取締役副社長執行役員）を委員長とするリスク、コンプライアンス及びグループ・ガバナンスに関連する組織の長等で構成。 ・年 2 回の開催により、内部統制システムの有効性、リスク低減施策の有効性に対する評価等を行い、その結果を取締役会へ報告。

企業倫理委員会

- ・コーポレート総括担当役員（藤原代表取締役副社長執行役員）を委員長とする企業倫理に関連する組織の長等で構成。
- ・法令や企業倫理等を遵守する企業風土を醸成することを目的に年 1 回開催し、企業倫理の遵守状況等については取締役会へ報告。

➤ コーポレート・ガバナンス体制



グループ・ガバナンス

NTT データでは、事業計画や内部統制、コンプライアンスといった重要事項については、グループ各社との間で協議・報告をルール化し、グループ全体で業務の適正性を確保することを基本方針としており、NTT データ本社内にグループ会社との連携責任部門を定めるなど、連携体制を整備しています。

特に、M&A などにより海外拠点が急速に拡大していることから、海外グループ会社のグループ・ガバナンスの強化を図っています。具体的には、「北米」「EMEA（欧州・中東・アフリカ）」「APAC（アジア・太平洋地域）」「中国」「スペイン・中南米」の5地域と「ソリューション」の軸ごとに、NTT データ本社との間で事業計画や大型案件、内部統制やコンプライアンスといった重要事項についての協議・報告をルール化しています。

◆ グループ・ガバナンスの推進体制

グループ一体経営のためのガバナンス体制
各統括会社等の取締役会の中に指名・報酬委員会と監査委員会を設置し、事業運営は各地域に任せつつ、グループとして一体的な経営を行うためのガバナンス体制を構築。
重要情報の共有体制
リスク情報など重要な懸念事項については、海外組織も含め包括的に構築された内部統制システムに基づき、情報を適宜共有する体制を確立。
国内グループ共通の会計システム導入
国内の NTT データグループでは、2014 年 3 月期より、経営の効率化に向けて国内グループ各社が利用する「グループ会計共同システム」を運用しています。なお、2020 年 3 月期時点で、国内主要グループ会社約 70 社が本システムを利用しています。国内グループ会社の多くが同一の会計サービスを共同利用することにより、会計情報の集中管理や内部統制の確保、システムの共同利用による維持・運用負荷の大幅な低減を実現。
グループ経営管理基盤システムの導入
グループマネジメント効率化に向けて、国内グループ各社の経営情報（財務領域、人財領域）を見える化する社内システム「グループ経営管理基盤システム」を導入し、案件特性に応じた経営資源の最適配置、スピード経営、意思決定情報の精度向上並びにさらなるグループシナジーの発揮をめざす。
NTT データグループ運営方針」「NTT データグループマネジメントルール」に基づくグループ・ガバナンスの確保
NTT データグループは、グループの全体最適を追求していくため、グループ経営の基本的な考え方を示す「NTT データグループ運営方針」を定めています。また、NTT データは、グループ会社との間での協議・報告のルールを定め、「NTT データグループ運営方針」と併せ、グループ・ガバナンスの確実な運用を図っています。
買収先企業の経営幹部のリテンション
NTT データグループでは、買収先企業の経営幹部の雇用維持は事業継続や競争力の強化のみならず、グループ一体としてのガバナンス体制の確保にとって重要であると認識しています。そのため、出資時においては、案件の規模や内容に応じてロングタームインセンティブやアーンアウト等のスキームを活用しています。
ビジョン浸透に向けた取り組み
NTT データグループでは、10 年後に目指す姿を表した Group Vision の達成に向けて私たちが大切にしている価値観を表現した Values の浸透に努めています。2014 年から創立記念日（5 月 23 日）の週を Values Week とし、Values について社員同士が語り合うイベントを開催するなど、対話の機会を設けています。2019 年の Values Week では、世界約 30 カ国の 100 都市で約 3 万人以上の社員が Values について語り合うワークショップやイベントが開催され、各地で熱い議論が交わされました。

取締役の構成・運営

◆ 取締役会の多様性

取締役会の多様化を図るため、外国人取締役、社外取締役を選任しています。2020年6月、第32回定時株主総会において女性の取締役2人、外国人取締役1人が選任されました。また、取締役会の事務局長に女性執行役員を配置し、国際性およびジェンダーの面における多様性を推進しています。また、経営会議など経営の意思決定の場においても女性の組織長、外国籍役員が加わり、多様性が進んでいます。

◆ 多様な視点をマネジメントに加味する取り組み

NTT データは、取締役を社外から招へいすることにより、業務執行の公正性を監督する機能強化を継続しています。2020年7月現在、NTT データの社外取締役は7人（うち監査等委員である社外取締役は4人）で構成されており、社外取締役の選任においては、それぞれの経験を活かした幅広い見地からの意見を経営に取り入れることを期待した基準を設けています。さらに、東京証券取引所の定める独立性基準に加え、NTT データ独自の要件を満たす社外取締役5人を独立役員として届出しています。また、2012年以降、社外の有識者から助言を受けることを目的としたアドバイザリーボードを設置し、経営の多面的な視野の拡充を図るとともに、成長と健全な事業運営に活かしています。

◆ 取締役会などの構成

	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
取締役総数	11	12	11	13	15
執行取締役	8	9	7	8	6
非執行取締役	3	3	4	5	9
監査等委員（社外）*	—	—	—	—	4（4）
取締役会議長	社長	社長	社長	社長	社長
取締役会開催回数	18	16	18	13	14（予定）
取締役会出席率*（平均）	98%	99%	98%	99%	—
取締役の任期	2	2	2	2	1
平均在任期間	2.1	2.2	1.5	2.2	1.2

*当社は2020年6月17日の定時株主総会の日付をもって監査等委員会設置会社へ移行しました。

➤ 取締役の多様性

	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
取締役総数	11	12	11	13	15
女性	0	0	0	1	2
外国人	0	0	1	1	1
社外（うち独立取締役）	2（2）	2（2）	2（2）	3（3）	7（5）

取締役会の実効性評価

取締役会の実効性については、全取締役・監査役へのアンケートを実施し、外部機関からの集計結果の報告を踏まえ、分析・議論・評価を行っています。評価結果については取締役会へ報告し、取締役会は内容の検証とさらなる改善に向けた方針等について議論しています。

2019 年度の 実効性評価実施時期	2019 年 10 月
評価方法	・アンケート送付：取締役会の構成員であるすべての取締役・監査役を対象にアンケートを実施（5 段階評価の設問と自由回答形式による質問表） ・外部機関による集計：匿名性を確保するため外部機関に直接回答 ・分析・議論・評価：外部機関からの集計結果の報告を踏まえ、2019 年 12 月から 2020 年 2 月において分析・議論・評価を実施 ・取締役会への報告：内容の検証とさらなる改善に向けた方針等について議論
結果	【2018 年度の課題】 ・経営戦略に関する議論のさらなる深化・強化（継続） ・技術の最新動向および当社事業等のさらなる知識獲得に向けた情報・機会の充実 ・社外取締役と監査役とのコミュニケーション機会のさらなる充実 など 【課題を踏まえた対応に関する測定結果】 「社外取締役と監査役とのコミュニケーション機会のさらなる充実」については、評価スコアが向上し、改善されているとの一定の評価を獲得。取締役会の構成・運営等に関し、概ね肯定的な評価が得られており、取締役会全体の実効性については確保されていることを確認。
今後の課題	・戦略・リスクマネジメントの議論にかける比重を拡大 ・当社経営に大きな影響を与える事項のモニタリングを強化 等

役員報酬

◆ 役員報酬の決定方針

当社の監査等委員でない取締役の報酬に係る方針及び報酬の構成・水準については、親会社、独立社外取締役及び監査等委員である取締役に対して報酬決定の方針の説明を行い、適切な助言を得た上で、株主総会で決議された額の範囲内で、取締役会にて決定します。

監査等委員でない取締役 (社外取締役を除く)の報酬等	・賞与を含めた報酬構成割合 標準的な業績の場合、おおそ「固定報酬：業績連動報酬＝70%：30%」 中期経営計画の達成と持続的成長、及び中長期的な企業価値向上をより強く意識することを目的に、総報酬に占める株式報酬等の業績連動報酬割合を拡大する方向で検討 ・監査等委員会による報酬に関する意見陳述権を適切に運用 ① 月額報酬（固定）：役位ごとの役割や責任範囲に基づき、支給 ② 賞与：当期の営業利益等を業績指標^{*1}とし、その達成度合い等を勘案して支給 ・2020年6月17日開催の第32回定時株主総会において、監査等委員会設置会社への移行、及び、監査等委員でない取締役の報酬額を年額5億8,000万円以内（うち社外取締役分年額5,000万円以内）と決議。
国内在住の常勤取締役	中長期の業績を反映させる観点から、月額報酬並びに賞与の一定額以上を拠出し役員持株会を通じて自社株式を購入することとし、購入した株式は在任期間中、そのすべてを保有
代表取締役社長の報酬水準	独立社外取締役及び監査等委員である取締役の助言を得ることとする。
海外の連結子会社において業務執行を行っている取締役	業績連動型の繰延報酬を当該連結子会社にて支給
監査等委員でない 社外取締役の報酬等	・監査等委員である取締役の協議にて決定し、高い独立性の確保の観点から、業績との連動は行わず、月額報酬のみを支給。 ・2020年6月17日開催の第32回定時株主総会において、監査等委員会設置会社への移行、及び、監査等委員の報酬額を年額1億5,000万円以内と決議。

*1 業績指標：中期経営戦略で掲げた財務目標等を指標に設定しており、具体的には営業利益・ROIC・海外売上高・海外営業利益率・設備投資・B2B2Xプロジェクト数^{*2}で評価

*2 他企業の顧客向け事業を支援・促進する事業のことであり、デジタル領域におけるプロジェクト数を指標として設定

➤ 取締役および監査役の報酬等の総額（2019年度）

役員区分	支給人数	基本報酬	役員賞与	総額
取締役(社外取締役を除く)	9人	289百万円	58百万円	347百万円
監査役(社外監査役を除く)	-	-	-	-
社外役員	7人	135百万円	-	135百万円
合計	16人	424百万円	58百万円	482百万円

*1 役員ごとの連結報酬等の総額等については、1億円以上である者が存在しないため記載していません。

*2 上記には、2019年11月5日に辞任により退任した取締役1人を含んでいます。

*3 取締役及び監査役の報酬額については、2006年6月22日開催の第18回定時株主総会において、取役の報酬額を年額5億8,000万円以内、監査役の報酬額を年額1億5,000万円以内と決議いただいています。

*4 2019年度においても、取締役の報酬額について、親会社、独立社外取締役及び監査役に対して説明を行った上で、取締役会にて決定しています。

*5 役員賞与の支給にあたり、当事業年度における業績指標のうち設備投資・B2B2Xプロジェクト数については計画を達成しているものの、海外営業利益未達の影響等により、最終的な結果としては計画の達成に至っていません。

役員・経営幹部の選任・解任

◆ 取締役および経営幹部の選任・解任に関する方針・手続き

取締役会は事業内容に応じた規模とし、専門分野等のバランス及び国際性の面を含む多様性（性別、人種、民族性、又は文化的背景などの要素を含む）を考慮した構成としています。

員数/任期	定款の定めに従い 15 人/1 年
選任方針	・ 監査等委員でない取締役候補は、当社グループ全体の企業価値の向上のために、グループトータルの発展に寄与する幅広い視野と経験を有し、マネジメント能力とリーダーシップに優れ、経営センスと意欲のある人材を選任。
選任手続き	・ 取締役候補の選任手続きは親会社、独立社外取締役及び監査等委員である取締役に対し、取締役会に先立ち、候補者の説明を行い、適切な助言を得た上で取締役会で決議し、株主総会に付議。 ・ 監査等委員でない取締役候補の選任については、監査等委員会による指名に関する意見陳述権を適切に運用
経営幹部の解任手続き	・ 経営陣幹部がその機能を十分発揮していないと認められる場合、親会社、独立社外取締役及び監査等委員である取締役に対して取締役会に先立ち解任理由等の説明を行い、適切な助言を得た上で取締役会にて決議し、株主総会に付議 ・ 監査等委員会による指名に関する意見陳述権を適切に運用。
兼職の数	・ 取締役は、その役割・責務を適切に果たすために必要となる時間・労力を取締役の業務に振り向けており、兼職の数については合理的な範囲としている。（取締役の他の上場会社の役員兼任状況については、事業報告及び株主総会参考書類において開示。）

◆ 監査等委員の選任

監査等委員会は、株主に対する受託責任を認識し、独立した機関として取締役の職務執行を監査し、会社や株主利益を毀損することのないよう職務を遂行します。監査等委員会は代表取締役及び社外取締役との意見交換会を通じて緊密な情報交換を行います。

員数	専門的な知見を有する人物を含み、定款の定めに従い 4 人以内
選任方針	・ 監査等委員である取締役候補は、専門的な経験、見識等からの視点に基づく監査・監督が期待できる人材を選任 ・ 監査等委員でない取締役の業務執行を公正に監査・監督する観点から、会社法に則り監査等委員である取締役の過半数を社外取締役から選任
選任手続き	・ 監査等委員である取締役の選任議案については、監査等委員である社外取締役が過半数を占める監査等委員会の審議・同意を経て、取締役会で決議し、株主総会に付議
兼職の数	・ 監査等委員である取締役は、その役割・責務を適切に果たすために必要となる時間・労力を監査等委員である取締役の業務に振り向けており、兼職の数については合理的な範囲としている。（監査等委員である取締役の他の上場会社の役員兼任状況については、事業報告及び株主総会参考書類において開示。）

経営陣による自社株式の保有状況

取締役は、中長期の業績を反映させる観点から、国内在住の常勤取締役においては、月額報酬並びに賞与の一定額以上を抛出し役員持株会を通じて自社株式を購入することとし、購入した株式は在任期間中、そのすべてを保有することとしています。

親会社を中心とする企業グループの組織の方針

当社の親会社を中心とする企業グループは、地域通信事業、長距離・国際通信事業、移動通信事業及びデータ通信事業を主な事業内容としています。親会社は NTT グループ全体としての経営戦略を策定し、当社はそれらを踏まえ、自ら経営責任を負い、独立して事業経営を行っています。

当社は、上記事業分野のうちデータ通信事業を営んでおり、公共・社会基盤、金融、法人・ソリューション、北米、EMEA・中南米の5つの主な事業として、NTT グループ各社と相互に連携しながら事業を進めています。

現在、親会社は当社の議決権を 54.19%所有しており、当社の多数株主としての権利を有しています。

また、幅広い経営視点を取り入れるため、日本電信電話（株）の従業員（1 人）が当社の取締役に就任しています。ただし、これにつきましては、現時点で独立社外取締役 5 人が全取締役 15 人に占める割合の 3 分の 1 以上であること等の状況から、独自の経営判断を妨げるものではないと認識しています。

当社の事業運営における重要な問題については、親会社との協議、もしくは親会社に対する報告を行っています。ただし、日常の事業運営では相互に自主・自立性を十分に尊重しつつ綿密な連携を保ち、持続的な成長、発展を図り、業績の向上に努めています。

なお、2018 年 11 月に実施した NTT グループの再編後も、当社は現在の経営形態及び上場を維持するため、コーポレート・ガバナンスへの重要な影響はありません。

当社は上場子会社として、国内に（株）エヌ・ティ・ティ・データ・イントラマート、（株）エックスネット、ネットイヤーグループ（株）を有していますが、当該子会社に関しても、各社の業務を理解し、自主・自律性、独立性を尊重しつつ、綿密な連携を保ち、当社グループ全体の企業価値の最大化を図り、持続的な成長・発展に努めています。上場子会社の保有意義は、社会的信用及び人材の確保です。

また、当社では、事業計画や内部統制、コンプライアンスといった重要事項については、グループ各社との間で協議・報告をルール化することにより、グループ全体で業務の適正性を確保することを基本方針としており、当社内にグループ会社との連携責任部門を定めるなど、連携体制を整備しています。

◆ 支配株主との取引等を行う際における少数株主の保護の方策に関する指針

親会社との関係については、相互の自主性・自律性を十分に尊重しつつ連携を図るとともに、当該会社との間の取引等について法令に従い適切に行うこと等を基本方針としています。

当社は、親会社との間で締結する重要な契約については、法務部門による法務審査を行った上で、意思決定を行います。特に重要な契約については取締役会での承認を必須とし、親会社からの独立した意思決定の確保に努めています。なお、取締役会は、独立社外取締役 5 人を含む全取締役 15 人で構成され、現時点で独立社外取締役は全取締役の 3 分の 1 以上を占めています。

◆ 買収防衛策について

導入していません。

内部統制

基本方針と推進体制

NTT データグループは、事業活動に伴って生じるリスクを常に考慮しながら、公正透明な事業活動を効率的に実施するための各種対策を講じることを基本方針とし、内部統制システムの構築・整備を推進しています。

内部統制システムの有効性を評価し、全体的に統括・推進する会議体として内部統制推進委員会を、年 2 回定期開催し、財務報告に係る内部統制システムの有効性の評価におけるステアリングコミッティを年 3 回定期開催しています。今後もグローバルな事業拡大を踏まえ、グループ全体の内部統制の強化に継続して取り組んでいきます。

活動実績

◆ 内部監査の実施状況

NTT データは、業務執行部門から独立した立場で監査を行う監査部を設置しています。内部監査の取り組みとして、2019 年度は、主にビジネスプロセスの準拠、長時間労働、適正な請負・委任契約、情報セキュリティ等に着目した監査テーマで、社内各組織およびグループ会社 19 社に対して直接監査を行い、グループ会社 23 社の内部監査活動をモニタリングしました。また、グループ全体の内部監査の充実を図るため、国内外グループ会社 80 社において統一された監査項目による自主点検を実施しました。

さらに、社内の各種情報システムから抽出したデータを CAAT^{*1}ツールを活用して分析を行う兆候監査の取り組みを進め、グループ会社へもその適用範囲を拡大するとともに、不正シナリオの拡充も行っています。2019 年度は NTT データに加え、国内外グループ会社 46 社に対して適用しています。

また、財務報告に係る内部統制システムの信頼性の確保に向けて、経営理念や体制、各種規程等の整備状況及び業務プロセスにおける運用状況の確認を行うことにより、有効性の評価を行っています。

今後も、海外を含むグループ会社の内部監査部門及び監査等委員との連携、グローバルな内部監査体制の確立に向けた取り組みを推進するとともに、内部監査の質的向上・量的拡大を図っていきます。

^{*1} Computer Assisted Audit Techniques の略。コンピュータ利用監査技法と呼ばれる監査実施時の手法

◆ 内部統制に関する教育研修

NTT データでは、内部統制の重要性や方針・考え方に対する社員の理解促進を図るため、年 1 回 e-ラーニングによる「内部統制研修」を実施しています。

リスクマネジメント

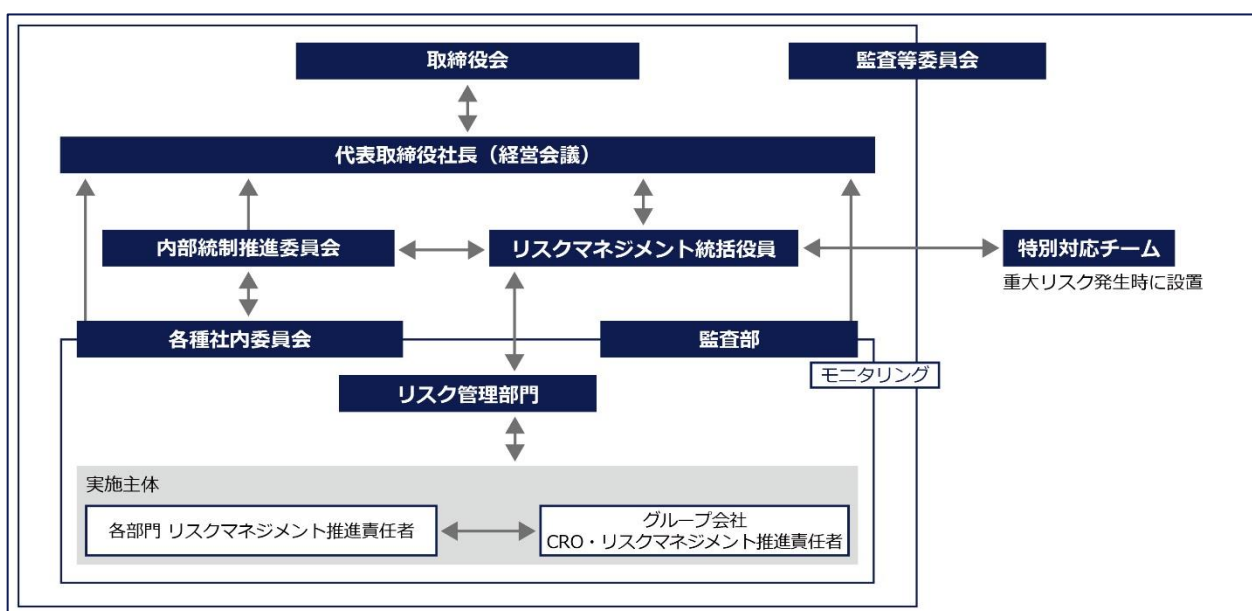
基本方針と推進体制

NTT データグループは、事業活動にかかわるあらゆるリスクを的確に把握し、リスクの発生頻度や経営への影響を低減していくため、2002 年に全社的な視点でリスクマネジメントを統括・推進する役員（CRO）を置くとともに、リスク管理部門および各部門とグループ会社に「リスクマネジメント推進責任者」を配置し、主体的・自主的に対応できる体制を整備しています。

また、主な重点リスク項目を定め、その目標の達成度・進捗を点検し、各種施策に結果を反映しています。

年 2 回の内部統制推進委員会を毎年実施し、リスク低減に関する施策を討議するとともに、有効性に対する評価などを行い、その結果は取締役会に報告しています。

➤ リスクマネジメント体制



リスクガバナンス

NTT データグループは多岐にわたるお客様・業界に対し世界中で様々なサービスを提供しており、各事業によって事業環境は大きく異なります。そのため、NTT データの取締役会は事業本部長等へ大幅に権限委譲を図ることで、お客様との関係や市場環境等に関連するリスクを適切に把握し、迅速に対応することを可能にしています。

CRO／リスクマネジメント推進 責任者	・ ビジネスリスクの未然防止や重大リスク発生時の対処
リスク管理区分	・ グローバル統制リスク：グループ全体に影響を及ぼすリスク。社会状況の変化や外部専門家の意見を踏まえ、内部統制推進委員会で設定 ・ 拠点統制リスク：地域統括会社等において設定した重点リスク
リスク管理方法等	・ 本社、地域統括会社等、個社において事業に関連するリスクを洗い出し、対策を策定。 ・ グループ全体の状況について、リスク管理部門等が分析・評価・モニタリングを実施 ・ 「グローバル統制リスク」は、総括的なリスクマネジメントを徹底 ・ 「拠点統制リスク」は対策の実施状況やリスク発生状況等を踏まえ、評価・改善するサイクルを回す。

リスクマネジメント教育

NTT データグループでは、グループ全体でリスクマネジメントの徹底を図るため、NTT データおよびグループ会社の新任取締役、監査役を対象として法的役割などに関する研修を継続的に実施しています。

2019 年度は、NTT データの新任取締役に向けて、就任時に会社法、コーポレート・ガバナンスにおける取締役の職務と責任についての研修を実施しました。また、8 月には国内グループ会社役員向けの研修を実施しました。今後も各種研修を継続的に実施することで、リスクマネジメントへの意識向上や対応能力の強化を推進していきます。

多様なリスクへの対応

◆ 特に重要なリスク

1：システム開発リスク

当社グループの主力事業であるシステムインテグレーション事業では、一般に請負契約の形態で受注を受けてから納期までにシステムを完成し、お客様に提供するという完成責任を負っています。

顕在化した際の影響	契約内容の曖昧性等による当初想定していた見積りからの乖離や、開発段階に当初想定し得ない技術的な問題、プロジェクト管理等の問題が発生し、原価増となることがあります。 不採算案件が発生した場合、想定を超える原価の発生や納期遅延に伴う損害に対する賠償金の支払い等により、当社グループの経営成績及び財務状況等に大きな影響を及ぼす可能性があり、特に重要なリスクであると認識しています。
-----------	---

リスクへの対応策	システムの完成責任を全うするため、お客様・業務・技術のいずれかに新規性のある大規模案件を対象に当社内の第三者組織による提案準備段階における提案内容の実現性確認・契約内容の明確化等のリスクへの早期対応、受注時計画や原価見積の妥当性審査と納品までのプロジェクト実査を行っています。さらに、お客様・業務のいずれかに新規性のある一定以上の規模の案件はグループ会社の案件も含めて「高リスク案件」として選定し、進捗や課題の状況、リスクとその軽減策を定期的に把握・管理するなど、不採算案件の抑制に努めています。
----------	---

2：出資・M&Aに関するリスク

当社グループは、新技術やソリューション、開発リソースの獲得及び戦略的パートナーシップの構築等を目的とし、国内外の企業・組織への出資を実施しています。また、Global 3rd Stage の達成に向けては M&A を重要な手段のひとつと捉え、グローバル成長の推進力として M&A を活用しています。M&A の実施にあたっては、当社グループと共通の価値観・親和性を持っていることを最重要視し、主に Geography（重点地域）、Offering（サービス提供力）の観点から、当社グループとのシナジー効果の実現性の見極めを実施しています。

顕在化した際の影響	特に海外の出資先において法的規制、税制、商習慣の相違、労使関係、各国の政治・経済動向等の要因により、当社グループの適切なコントロールが及ばず事業運営を円滑に行うことが困難となった場合や出資先に対し当社グループとのシナジー効果を十分に発揮できず売上や利益が想定を大きく下回るなど、期待したリターンが得られなかった場合、のれん等の減損処理を行うなど、当社グループの経営成績及び財務状況に大きな影響を及ぼす可能性があり、特に重要なリスクであると認識しています。
-----------	--

リスクへの対応策	M&A の意思決定時には、投下資本利益率（ROI）等の指標を用いた投資対効果の評価や、第三者評価による財務健全性の評価等を判断要素としています。 特に重要なリスクと認識している、当社グループの適切なコントロールが及ばず事業運営を円滑に行うことが困難となるリスクについては、出資時の意思決定において、ファイナンシャルアドバイザーや会計士、弁護士等の外部有識者による第三者評価及びビジネス部門を含めた社内外の有識者によるデューデリジェンスを必須とし、発見された各リスクの検証、対応策を踏まえた意思決定を実施することにより、当該リスクの低減に努めています。 また、当社グループとのシナジー効果を十分に発揮できず売上や利益が想定を大きく下回るなど、期待したリターンが得られないリスクについては、当社グループとのシナジー創出による買収先会社の継続的成長を重要視し、案件の規模や内容に応じてロングタームインセンティブ（一定期間の勤続に伴う報酬）やアーンアウト（買収価格の分割払い）等のスキームを活用しています。加えて、意思決定時に M&A 実施後の統合プロセス（PMI）計画の作成を必須とし、M&A 効果の最大化に向けた統合プロセスを早期から実施することにより、当該リスクの低減に努めています。 上記のような対応策により、当該リスクが当社グループの経営成績及び財務状況に大きな影響を与えることのないよう、入念な検証及び適切なガバナンス態勢の構築を行うことで、リスクの顕在化防止に努めています。
----------	--

3：情報セキュリティに関するリスク

当社グループは業務遂行の一環として、個人情報や機密情報を取り扱うことがあります。これらの情報について、サイバー攻撃等による情報セキュリティ事故のリスクがあります。直近では新型コロナウイルス感染症に関連した標的型メール、フィッシングによる攻撃や、急速に普及拡大するテレワークやオンライン会議の脆弱性を狙ったサイバー攻撃が急増しています。また、高度な標的型のサイバー攻撃に関して企業や政府機関等組織への攻撃を目的として、その委託先を標的にする攻撃手法が活発化しています。社会的に重要なインフラ等を支える顧客を抱える当社にとってサイバー攻撃は特に重要なリスクであると認識しており、顕在化の可能性は日常的にあると認識しています。

顕在化した際の影響	当該リスクが発生した場合、当社グループの社会的信用やブランドイメージの低下、発生した損害に対する賠償金の支払い、法的罰則等により、当社グループの経営成績及び財務状況等に大きな影響を及ぼす可能性があります。
リスクへの対応策	当該リスクを低減するため、当社は、情報セキュリティポリシーや個人情報保護方針を制定し、情報技術の進歩や社会情勢の変化に応じて、見直しや改善を実施しています。 また、NTT データグループセキュリティポリシーを制定し、グループ全体で情報の安全な流通に努めています。このほか、「情報セキュリティ委員会」のもと、外部の脅威動向と全社の活動状況、課題点を把握し、必要な施策を決定しています。さらに、サイバー攻撃防止・検知のためのソリューションの導入、お客様と当社とのネットワーク環境の分離、24 時間体制の監視運用を行うとともに、インシデント発生時の緊急対応のための CSIRT 組織として「NTTDATA-CERT」を設置しています。

4：コンプライアンスに関するリスク

当社グループはグローバルに企業活動を展開しており、海外事業の拡大に伴い、国内だけでなく、海外の法令を遵守する必要が生じています。各国の法令の中には、当該国内における企業活動について適用されるだけでなく、EU の GDPR^{*1} や米国の FCPA^{*2} 等、当該国の域外においても適用される法令があり、当社グループはこれら域外適用法令も遵守する必要があります。

顕在化した際の影響	これらの法令に違反した場合は多額の制裁金や当局対応に要する費用の支払いが必要となる可能性があります。このほかにも、会計基準や税法、取引関連等の様々な法令の適用を受けています。不正な会計処理やサプライチェーン上における不正や横領等といった法令違反が発生した場合は、当該不正等による損害はもとより、課徴金の支払い等が必要となる可能性があります。 さらに、このような法令違反が発生した場合は、費用の支出といった経済的損失のみならず、社会的信用やブランドイメージが大きく毀損され、当社グループの経営成績及び財務状況等に大きな影響を及ぼす可能性があります。特に重要なリスクであると認識しています。53 カ国・地域、約 13 万人（2020 年 3 月 31 日現在）で事業運営をしている状況においては、これらのリスクが発生する可能性を完全には否定できません。
リスクへの対応策	当社グループでは、法令違反等のリスクの顕在化を未然に防ぐため、企業倫理の確立による健全な事業活動を基本方針とする「グローバル・コンプライアンス・ポリシー」を制定の上、適法性、財務報告の適正性を確保するための内部統制システムを構築しています。また、グローバルコンプライアンスを推進する担当組織を設置し、役員・社員への教育啓発活動の実施、関連組織との連携による内部統制の運用徹底・改善の取り組みを通じて、グループでのいっそうの企業倫理の向上及び法令遵守の強化に努めています。

5：システム運用リスク

当社グループが提供するシステムやサービスには社会的なインフラとなっているものがあります。これらにおいて運用中に障害が発生しシステムやサービスが停止すると、お客様業務や一般利用者の生活に多大な影響を及ぼすことがあります。

顕在化した際の影響	顧客データの喪失等の問題が発生した場合にはさらに影響は大きくなり、場合によっては発生した損害に対する賠償金の支払い等により、当社グループの経営成績及び財務状況等に大きな影響を及ぼす可能性があります。特に重要なリスクであると認識しています。加えて、システムやサービスの運用が滞ることは、当社グループの社会的信用やブランドイメージの低下にもつながります。 当該リスクが顕在化する蓋然性は高くはありませんが、皆無とは言えません。特に、市販製品の不具合に起因する故障は対応に時間を要する場合もあります。
-----------	---

リスクへの対応策	当社グループでは、システムを安定運用し、継続してサービスを提供できるように、障害発生時の未然防止と障害発生時の影響極小化の両面から、公知の市販製品の不具合情報や対処策情報の積極的な収集と周知、過去発生した障害の原因分析結果及び再発防止策の社内共有（特にシステム運用におけるお客様との責任分界及び SLA^{*3}の明確化）、チェックリストを用いた定期点検、故障発生時の連絡体制の構築や障害発生対応訓練等の様々な活動を実施しています。
6：大規模災害や重大な感染症等に関するリスク	
当社グループが提供するシステムやサービスには、社会的なインフラとなっているものもあることから、行政のガイドラインに準拠した事業継続のための体制整備や防災訓練のほか、従業員の安否状況確認等を適宜実施しています。	
顕在化した際の影響	巨大地震や気候変動、その他の大規模な自然災害等が発生した場合、システムや従業員等の多くが被害を受けることでサービスの提供が困難になり、お客様業務や一般利用者の生活に多大なる影響を及ぼすことがあります。その結果、当社グループの社会的信用やブランドイメージが低下するおそれがあるほか、多額の復旧費用等により、当社グループの経営成績及び財務状況等に大きな影響を及ぼす可能性があり、発生を予見することが困難ではありますが起こりうるリスクと認識しています。 また、新型コロナウイルス感染症のような大規模な感染症等の発生によって、従業員等の感染や、感染拡大防止のために従業員が出社できなくなる等によってシステムやサービスの提供が困難になることがあります。 さらに、新型コロナウイルス感染症による影響の長期化は、世界的な景気の減速をもたらし、当社事業に大きなリスクを生じさせる可能性があります。具体的には、製造業・航空業・旅行業等における消費の落ち込みや金融機関における信用コストの増大等に起因するお客様企業の経営状況の悪化による IT 投資の抑制・先送りや既存案件の規模の縮小、政情不安が誘発されることによる環境変化等により、新規での営業活動の停滞や、デジタル等先進案件、コンサルティングビジネスの減少、世界的な景気の減速に伴うお客様企業からの支払い猶予の要請等による当社グループのキャッシュフローの悪化等のリスクが想定されます。 これらリスクの先行きを正確に見通すのは困難であります。当社グループの経営成績及び財務状況等に影響を及ぼす可能性があることを認識しています。
リスクへの対応策	被災時における事業継続については、従業員等の安全の確保と事業の継続を目的として、一定の基準を超える災害発生時には事業継続計画を発動し、代表取締役社長を執行責任者とする体制により、臨機応変な対応を行います。また、新型コロナウイルス等の感染症対策としては、社員や協業者の安全確保と事業遂行のバランスを考慮し、オンラインで可能な業務はオンラインで実施するなど従来とは異なる働き方を志向していくこととします。 また、新型コロナウイルス感染症によるビジネスへの影響に対しては、例年以上にお客様の状況把握に努めるとともに、特にキャッシュフローについて各社のきめ細かな状況把握に尽力し、いち早くリスクの顕在化時の資金手当等が可能となるように取り組んでまいります。 なお、一方では従来以上に、お客様の働き方改革やそれに伴う IT 投資、デジタル化のニーズが顕在化する可能性もあり、従来の取り組みを通じて得た、デジタル等先進技術に関するノウハウやインダストリーの見解を最大限活用し、受注の拡大に取り組んでいきます。 加えて、これまで培ってきた社会を支える IT インフラ構築という強みを活かし、デジタル技術を活用してアフターコロナにおけるより良い社会の実現に向けて取り組んでいきます。

*1 GDR：EU 内の個人情報を扱う際に適用される EU 一般データ保護規則のことです。

*2 FCPA：贈収賄にかかる米国の海外腐敗行為防止法のことです。

*3 SLA（Service Level Agreement）：サービス提供事業者とその利用者の間で結ばれるサービスのレベル（定義、範囲、内容、達成目標等）に関する合意のことです。

情報セキュリティの徹底／データプライバシーの保護

基本方針と推進体制

NTT データグループは、「情報の安全性の確保」と「情報の積極的な活用・共有」を適正なバランスで両立させることが重要と考え、ルール策定や情報セキュリティ教育・啓発活動などの「論理的対策」、情報漏えい対策ソリューションやシンククライアント PC の導入といった「技術的対策」の両軸から、様々な対策を実施しています。

また、グループ全体で知識・ノウハウを共有するために、国内グループ会社とは情報セキュリティ推進者フォーラム、海外統括会社とは Global CISO Conference などを通じてグループ内のナレッジの流通を促進し、グループ一体となった情報セキュリティガバナンスの確立に取り組んでいます。

◆ 方針

NTT データグループは、「NTT データグループセキュリティポリシー（GSP）」を制定しています。GSP では、情報漏えいや情報の不正利用等の深刻なセキュリティ侵害から情報資産を守る行動基準、情報の積極的活用・共有を図る行動基準を定めています。これらの行動基準には、業務を委託するパートナー企業も範囲に含め、情報資産の適切な取り扱いを実現しています。

◆ 推進体制

グローバルガバナンス

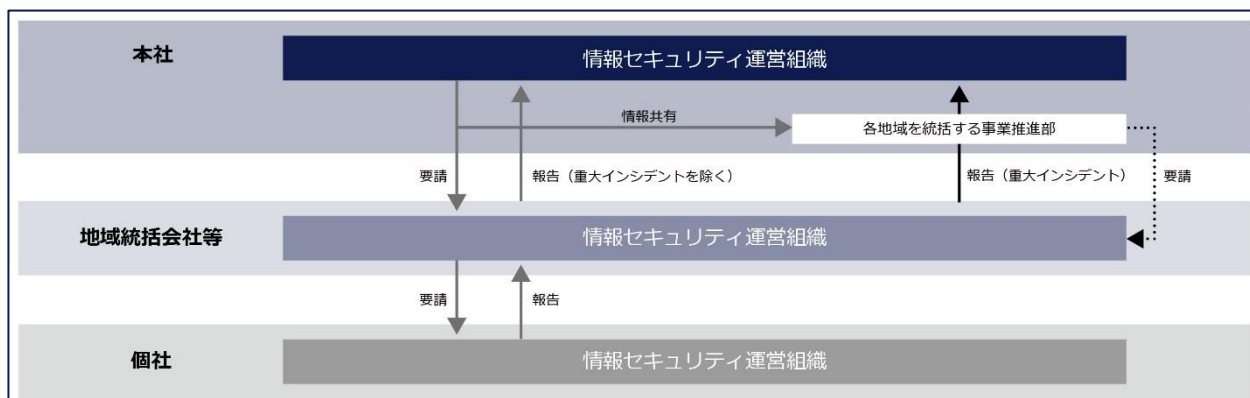
NTT データグループでは、2006 年度から NTT データグループセキュリティポリシー（GSP）に基づく情報セキュリティの徹底を図っています。NTT データグループの海外拠点に対しても GSP を適用しており、2012 年度からは北米（NDS）、EMEA（EMEA）、APAC（NDAP）、China（NDCI）、Business Solutions（itelligence）、スペイン・中南米（everis）の 6 つの地域の統括会社を軸とした情報セキュリティ推進体制を構築し、ベースラインの統一と地域別の柔軟性を両立した運営を行っています。

グローバルセキュリティを支える連携

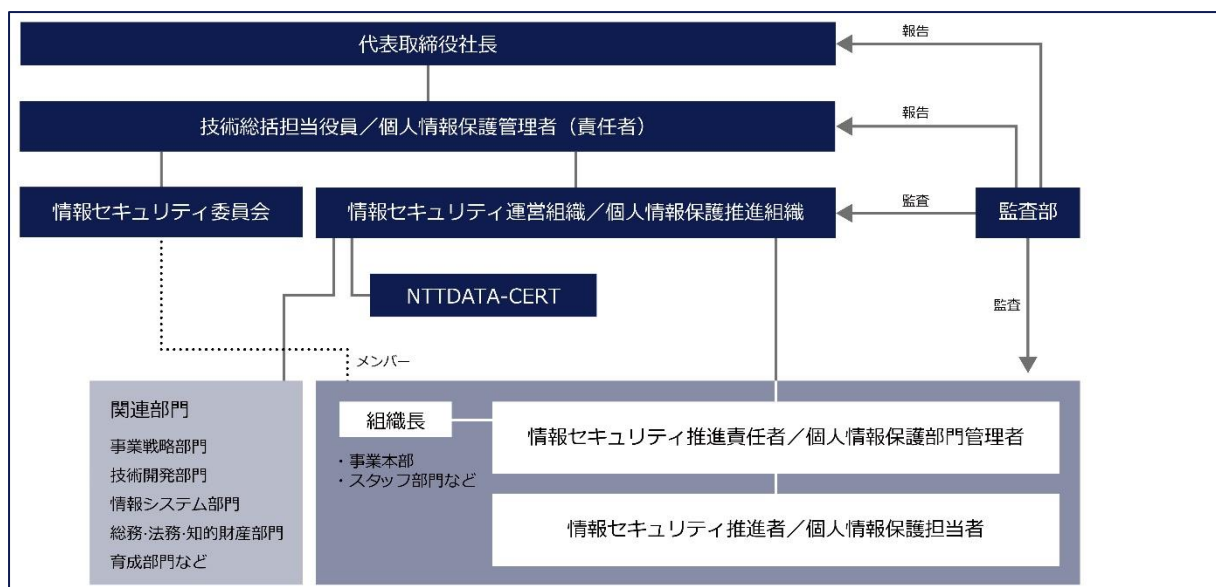
情報セキュリティのグローバルガバナンスを徹底するために、本社、地域統括会社等、個社に配置される情報セキュリティ運営組織の 3 層からなる情報セキュリティガバナンス体制を整えています。

各層の情報セキュリティ運営組織は、情報セキュリティポリシーの維持・整備、施策のモニタリング、インシデント防止のための予防措置活動、および、緊急時の司令塔の役割を担い、緊密に連携を図っています。

➤ NTT データのセキュリティガバナンス体制



➤ NTTデータグループのセキュリティガバナンス体制



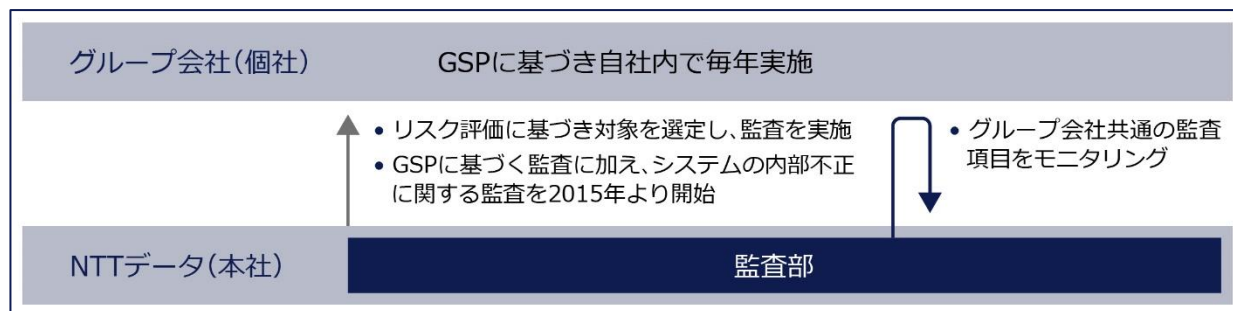
➤ 情報セキュリティガバナンスにおける主な体制と取り組み

技術総括担当役員／個人情報保護管理者（責任者）	全体的な視点で情報セキュリティマネジメントを推進する役員を置き、情報セキュリティガバナンスを確立
情報セキュリティマネジメント組織	【会議体】〔評価・方向付け〕 - 情報セキュリティ委員会 技術総括担当役員を委員長とし、各事業部門のトップで構成。全社の活動状況と課題点を把握・評価し、グループの情報セキュリティ戦略を決定 【組織】〔推進・モニタリング〕 - 情報セキュリティ運営組織（本社） 各地域統括会社への情報共有を行うとともに、各地域統括会社の統制状況を定期的にモニタリングにて把握し、統制レベルの維持および向上に向けた支援を実施 - 情報セキュリティ運営組織（地域統括会社） 本社から展開されたセキュリティの方針および施策推進計画をもとに、各地域の特性や事情を考慮したガバナンス体制を構築・運用 - 情報セキュリティ運営組織（個社） 地域統括会社の要請する方針やセキュリティ戦略および個社の情報セキュリティ委員会の決定事項をもとに、ガバナンス体制を確立し、情報セキュリティ施策を推進
グループ会社間の情報共有	- Global CISO Conference NTT データが主催し、各地域統括会社の CISO を含むキーパーソンが参加。各地域統括会社および本社間の情報共有および連携を強化 - 情報セキュリティ推進者フォーラム NTT データが主催し、国内グループ個社の CISO・情報セキュリティ推進責任者が参加。グループの情報セキュリティ戦略と施策方針を共有

➤ 監査・モニタリング体制

監査・モニタリング体制	- NTT データグループセキュリティポリシー（GSP）に基づく情報セキュリティの徹底による国内外のグループ会社を含めた監査・モニタリングの体制の確立（2006 年度～） 3 つの視点によるセキュリティ監査の推進。今後は、基本動作の徹底を図りつつ、不正行為への対応にさらに注力 - 基本動作の徹底：GSP に基づく組織の安全管理状況および個人情報を扱うシステムの安全管理状況を確認 - 外部からの不正への対応：高度化・複雑化するサイバー攻撃に対応するため、グループ会社の体系的な対策状況を確認 - 内部の不正への対応：内部不正の防止に取り組み、システムの対策状況を確認
-------------	--

➤ 内部監査体制



◆ セキュリティインシデントの防止、検知、対応

NTT データグループでは、平時の活動を通じて情報セキュリティインシデント^{*1}の発生を未然に防止するとともに、インシデントを早期に検知し、緊急対応を迅速かつ正確に行うための組織内 CSIRT として「NTTDATA-CERT」を運営しています。

^{*1} マルウェア感染や不正アクセス、情報漏えいなど、情報管理やシステム運用に関してセキュリティ上の脅威となる現象

新たなセキュリティリスクに備えた活動

最新の攻撃手法やインシデントの発生状況など、セキュリティに関する広範な情報収集・情報分析・情報発信をはじめ、通信監視、緊急対応、研究開発、外部連携を実施しています。

内外と連携した幅広い活動

NTT データグループ内の活動にとどまらず、グローバルな CSIRT のコミュニティである「FIRST^{*2}」に加盟し、JPCERT コーディネーションセンター（JPCERT/CC）や日本シーサート協議会（NCA）に加盟している各社の CSIRT 等、外部のセキュリティ組織と幅広く連携することにより、迅速なセキュリティ関連情報の共有を行い、情報セキュリティ事案の早期検知・早期対応を実現しています。

^{*2} Forum of Incident Response and Security Teams の略。政府機関、教育機関、企業などの 400 以上の CSIRT チームから構成されるグローバルなコミュニティ

OSINT を活用した CSIRT 運営

政府の公式発表やマスメディアによる報道、論文・技術資料など、合法的に入手できる情報を積極的に活用するオープン・ソース・インテリジェンス（OSINT）のアプローチを NTTDATA-CERT の運営に採用しています。日々収集した情報は NTTDATA-CERT の情報分析専門家がセキュリティ動向を分析、予測して、NTT データグループ各社へニュースや四半期レポートとして報告されるほか、サイバー攻撃監視の強化や次年度研究開発テーマの選定など、NTT データグループのセキュリティ戦略・対策に活用しています。

インシデント対応ワークショップの実施

グループ会社に対し、インシデント発生時の初動対応を現場で適切に行うためのワークショップを実施。初動対応ガイドラインをベースに、インシデント発生時の初動対応の目的と、各スタッフがとるべき行動を理解するとともに、NTT データグループで発生しているインシデント事例を通して、昨今のサイバー攻撃者の狙いと手口への知識を深めています。

情報セキュリティ戦略

NTT データグループが「お客様の変革パートナー」であり続けるためには、「NTT データグループセキュリティポリシー」の目的である「情報の安全性確保」と「情報の積極的活用・共有」を両立・実践することが不可欠です。

2019 年度は、NTT データのグローバル経営におけるセキュリティガバナンスの向上を課題として取り上げ、「グローバルセキュリティ基盤の安定運用」「重大なインシデント発生時の確実なエスカレーション」に取り組んできました。また、これらの仕組みと併せ、NTT データグループがグローバルで直面するセキュリティリスクを把握し、確実に対応するため、セキュリティガバナンスへの取り組みを強化して実施しました。

◆ グローバルセキュリティ基盤の安定運用構築

高度化するサイバー攻撃に対抗するため、NTT データグループ共通のセキュリティ基盤を運用しています。このセキュリティ基盤によりインターネット接続点を集中管理することで、NTT データグループ全体で高いセキュリティレベルを保っています。また、万一外部からネットワークに侵入された場合にもほかの地域への拡散を防ぐため、NTT データグループの国内および海外拠点間の遮断も可能です。さらに、APT と呼ばれる高度なサイバー攻撃を検知可能とするための高度なログ分析ソリューションを備えています。

◆ 重大なインシデント発生時の早期エスカレーション

重大なインシデント発生時の早期検知と報告対応を確実に実施するため、NTT データグループの国内および海外拠点のインシデント対応組織を階層的に整備し、現場による即応力と、高難度インシデントへの対応力を確保しています。また、グループ内のルールで役割・責任、報告基準を明確に定め、重大なインシデント発生時には、NTT データグループの国内および海外の個社から地域統括会社等を介し、本社へ速やかな報告が確実に行われる体制を維持しています。

※2019 年度、顧客プライバシーの侵害および顧客データの紛失に関して具体化した不服申し立てはありませんでした。

◆ グローバルガバナンス成熟度向上

NTT データグループでは、各地域統括会社が直面するセキュリティリスクの状況を集約し、グローバルのグループ会社全体で重点的に取り組むべきセキュリティ対策を決定するプロセスを確立し、運用しています。また、各地域統括会社の CISO を含むキーパーソンが一堂に会する Global CISO Conference を定期的に開催し、各地域統括会社および本社間の情報共有および連携を強化しています。

活動実績

◆ 安全・安心な商用システムのセキュリティを確保

昨今、情報システムのセキュリティの不備（脆弱性）を突いた不正アクセスによる個人情報や機密情報の漏えい、業務妨害などの被害が多発しています。こうした不正アクセスのほとんどは、対処方法が知られた「既知の攻撃」を用いたものであり、これら既知の攻撃への対策をシステム全体にわたって抜け漏れなく行うことが求められています。

NTT データグループでは、最新のセキュリティ技術動向、脆弱性情報をグループ内で迅速に共有するとともに、システム構築や運用において、必要なセキュリティレベルを確保するためのプロセスを組み込み、システムが必要なセキュリティレベルを確保できる仕組みを整備しています。構築したシステムは、セキュリティ専門家によるセキュリティ診断を定期的に行い、新たに発見される脆弱性に適切に対応するなど、継続的に安全・安心なシステム・サービスの提供に努めています。

◆ 総合的なセキュリティ管理により安全・安心なシステム環境を提供

NTT データグループは、豊富な経験と実績から得たセキュリティノウハウを結集し、お客様のビジネス構造の変化に合わせた最適な解決策を提案しています。

例えば、グローバル拠点も含めたセキュリティガバナンスの構築、重要な情報を取り扱うシステムに必要とされる高レベルなセキュリティ技術、新しい働き方を促進するための安全なリモートワーク環境を実現する最新のセキュリティメソッド

などをご提供します。

近年、日々高度化する標的型攻撃や内部不正による情報漏えいなど、「防御」のセキュリティ対策をすり抜けるリスクが発生する前提での備えが重要になっています。被害を局所化するためには、攻撃の確実な「検知」と速やかな「対応・復旧」が求められます。セキュリティコンサルティングによってリスクを「特定」し、リスクを「抑止」「防御」するために必要なソリューションやサービスを提供、さらには「検知」「対応・復旧」のために、UEBA^{*1}、EDR^{*2}、サンドボックス^{*3}、SIEM^{*4}、SOC^{*5}、CSIRT^{*6}などの構築サービスや運用監視サービスを提供することにより、お客様のセキュリティ対策支援サービスを強化しています。

- *1 User and Entity Behavior Analytics の略。平常時の人やものの振る舞いを機械学習し、通常と異なる動作と判断された処理をアラートとして通知するソリューション
- *2 Endpoint Detection and Response の略。PC やサーバなどエンドポイントを監視し、インシデントの検知やその後の対応プロセスを統合的に管理できるソリューション
- *3 保護された仮想領域内でプログラムを動作させることで、マルウェアの検知を行うソリューション
- *4 Security Information and Event Management の略。セキュリティ機器単体では発見困難な不正アクセスの痕跡や兆候を検知・分析・可視化するソリューション
- *5 Security Operation Center IDS/IPS の略。ファイアウォール、DB ファイアウォール、WAF 等を総合的に監視・運用する拠点や体制
- *6 Computer Security Incident Response Team の略。セキュリティ専門家から構成されるインシデント対応を行うための組織。セキュリティインシデント、セキュリティ関連技術、脆弱性などの情報を収集・分析し、有効な対策や訓練の実施などの活動を行う

◆ 情報セキュリティ教育・啓発

NTTデータグループでは、社員やビジネスパートナー、協働者に対して、個人情報保護の方針や「NTTデータグループセキュリティポリシー」に記載されたルールの理解、情報セキュリティを意識した行動の理解を促すために、e-ラーニングや座学教育などの情報セキュリティ教育を実施しています。2019 年度も社員一人ひとりに情報セキュリティの基本行動を徹底させるため、各種施策を継続して実施しました。

➤ 2019 年度に実施した情報セキュリティ教育

対象者	実施形態	受講者数	
全社員	情報セキュリティ・個人情報保護教育 (e-ラーニング)	目標	社員 100%修了 (11,555 人)
		実績	社員 100%修了 (11,555 人)
各階層	情報セキュリティ講話 (座学教育)	人事本部で実施 (階層研修プログラムとして組み込み)	
	セキュリティ社内資格者向け教育 (e-ラーニング)	対象者に教材をオンライン提供	
協働者	個人情報保護導入教育/ 情報セキュリティ教育 (e-ラーニング)	目標	当社システム登録者 100%修了 (31,820 人)
		実績	当社システム登録者 100%修了 (31,820 人)
	情報セキュリティ教育ハンドブック	新規協働者にダウンロード提供	

➤ 2019 年度に実施した主なグループ会社の情報セキュリティ教育

対象者	実施形態	受講者数
グループ会社社員・協働者	・GSP セキュリティ教育・個人情報保護教育 ・(e-ラーニング) (3 言語)	国内グループ会社 64 社 31,306 人

※上記の他、海外グループ会社向けには各地域統括会社の配下で情報セキュリティ教育を実施

➤ 認証取得状況

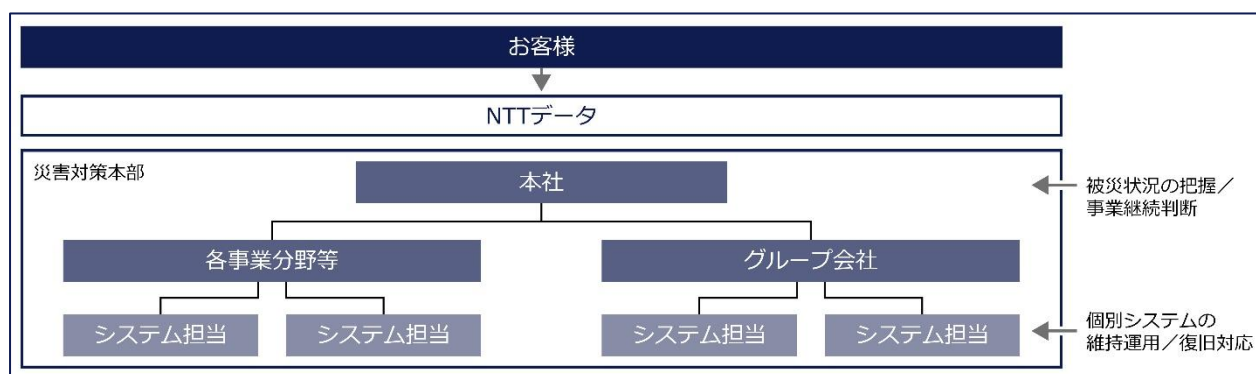
認証取得 2020 年 3 月 31 日 現在	・情報セキュリティマネジメントシステム (ISMS) 認証取得 日本国内で NTT データを含め 45 社 ・ISO/IEC27001 認証取得 ヨーロッパ、中国、インドなどの海外の複数のグループ会社で取得 ・一般財団法人日本情報経済社会推進協会 (JIPDEC) からのプライバシーマークの使用許諾 NTT データを含む 40 社
--------------------------------------	---

災害リスクへの対応

基本方針と推進体制

NTT データグループは、社会基盤を支える情報システムやサービスを数多く提供しており、災害時にシステムダウンやサービス中断が発生すると、社会や人々の生活に甚大な影響を及ぼします。そのため「災害時 Business Continuity Plan (BCP)」や、社会インフラにかかわるシステム・サービスの「コンティンジェンシー・プラン」の整備と継続的な改善に努めています。直近では、Covid-19 パンデミック下での感染拡大防止対策や、テレワークでの働き方が主になるなかで大規模震災等あった場合も想定した対応等を進めております。

➤ 地震等大規模災害における対策の実施体制



マネジメント推進責任者	社長
マネジメント体制	・ 執行責任者の社長は災害対策の方針及び災害対策施策を決定 ・ 運営責任者及び運営責任者補助者の総務部長及び災害対策室長は、災害対策に必要なプロセスの確立、実施及び維持を確実にし、本社災害対策本部における災害対策プロセスの計画、実施、評価及び継続的改善を行う ・ 事業本部等においては、主管責任者である責任組織単位の長がその権限及び業務の範囲内で責任を負い、各事業本部等の災害対策本部等における災害対策プロセスの計画、実施、評価及び継続的改善を行う
計画・体制整	・ NTT データでは、「災害時 BCP」や「コンティンジェンシー・プラン」を整備 ・ 災害リスクの最小化に向けた各種訓練の実施：全社員向けの安否確認訓練や本社災害対策本部の設置など全社レベルの訓練に留まらず、各組織等が業務に沿った個別訓練を実施
認証取得 2019 年 3 月末時点実施	・ 国際規格 ISO22301：2012 による BCMS 認証を取得 ・ データセンタの建物、電力、空調、セキュリティなどのファシリティ保全業務は情報システム運用に重要な基盤業務であることから、全自社ビルにおいて事業継続マネジメントの認証を取得し、大規模地震や広域停電発生時などのインシデントに対応できる体制を整備

活動実績

◆ 「予防」「障害発生時の対応」を重視したシステム障害対策

NTT データグループは、社会を支える数多くの大規模システムを手掛ける IT 企業として、「予防」と「障害発生時の対応」の観点から、ITIL (Information Technology Infrastructure Library) ・ISO20000 等を参考にした網羅的な観点での点検や、障害発生時の対応ノウハウの展開およびそれらを通じた IT サービスマネージャーの育成など、徹底したシステム障害対策を進めています。災害時において NTT データおよび NTT データグループの事業を継続させるためには、各組織ができるだけ早く業務復旧に着手し、短時間で目標レベルまで業務を回復させる必要があるため、事業継続計画を定め、教育・訓練および災害時事業継続計画書の定期的な見直しを実施しています。

また近年、セキュリティ侵害に伴う障害が社会的な問題として注目されつつあります。NTT データグループとしても、継続的に対策の刷新・強化をしていきます。

コンプライアンスの徹底

基本方針と推進体制

NTT データグループは法令遵守に留まらず倫理的に行動するための指針を、グループ全体で共有しています。

企業倫理の根本原則となる「グローバル・コンプライアンス・ポリシー」を「Our Way」のひとつと位置づけ、その浸透と徹底を図っています。また役員および社員にグローバル・コンプライアンス・ポリシーを浸透させ、法令や企業倫理を遵守する企業風土を醸成し、社内体制や仕組みの整備を推進するなど、コンプライアンスを徹底しています。

その活動内容については、毎年開催される、コーポレート総括担当役員を委員長とする「企業倫理委員会」で、報告・議論を行っています。

また、2019 年度にはグローバルコンプライアンス担当を新たに設置し、よりグローバルな視点でのコンプライアンス強化を図ります。

コンプライアンスマネジメント推進責任者	コーポレート総括担当役員
マネジメント体制	コーポレート総括担当役員を委員長とした企業倫理委員会を通じて、企業倫理の遵守状況を監視するとともに、不祥事・不適切な行動等に対しては、原因究明のための調査分析等を実施しています。

活動実績

◆ コンプライアンス・アセスメントの実施

NTT データグループは、コンプライアンス体制の定着状況の検証や意識向上を目的に、コンプライアンス・アセスメントを国内グループ会社の全社員に実施しています。

このコンプライアンス・アセスメントは、不正会計、贈収賄、時間外労働などに関する約 30 項目の設問に回答する形式で実施され、結果は統計的に分析されます。回答を経年比較することで問題点を明確化し、問題指摘が多い項目については次年度のコンプライアンス教育のテーマとして重視するなど、さらなる企業倫理の徹底・法令遵守の強化に役立てています。

◆ コンプライアンス教育・啓発

NTT データグループでは、各種研修を通じて社員のコンプライアンス意識の着実な向上に努めています。職場における課題解決に向けた教材内容の充実を図り、対象社員への教育を徹底していきます。

◆ 社員を対象にした理解浸透の取り組み

NTT データグループは、国内グループ会社社員約 39,000 人・海外グループ会社社員約 62,100 人を対象としたコンプライアンス研修（e-ラーニングなど）を実施しているほか、昇格の節目に受講する階層別研修のプログラムとして企業倫理の講義を組み込むなど、組織やグループ会社のビジネス特性に応じたコンプライアンス関連の研修を実施しています。

また、事業活動のグローバル化を踏まえ、国際社会における汚職・贈賄の規制強化に対する意識の向上や、競争法法規などの法改正を踏まえた委託契約の注意喚起なども加え、教育の充実を図っています。さらに、NTT データグループの行動規範である「グローバル・コンプライアンス・ポリシー」のさらなる理解浸透を目的に、日常の業務における判断に迷いやすい事例等を解説した「身近なケースに学ぶコンプライアンス NTT データグループ 倫理ガイド」も作成し、社員へ周知するとともに、社内 HP に掲載し、いつでも参照・活用できるようにしています。

➤ 2019 年度の主なコンプライアンス関連研修

研修名	受講者数	割合
コンプライアンス IBT 研修 (e-ラーニング)	約 39,000 人 (国内社員)	99.4%
グローバル・コンプライアンス・ポリシー研修*	約 62,100 人 (海外社員)	97.4%
階層別集合研修 (講話: 企業倫理とリスクマネジメント)	約 3,000 人	97.6%

*新型コロナウイルス感染症の影響により集計が遅延している一部の海外グループ会社を除く。

内部通報制度

NTT データグループでは、法令・企業倫理などの違反行為を早期に発見し、速やかに是正することで健全な経営を維持するため、社員・協働者など、当社グループで働くすべての人や取引先から相談・申告を受ける内部通報制度として「ハラスメント・ホットライン」「ホイッスル・ライン」を設置、下記のとおり運用しています。

◆ 内部通報制度の運用

・相談や質問の常時受け付け

プライバシーの保護、不利益な取り扱いの禁止、守秘義務を徹底し、総務部人権啓発室に設置した人権問題全般に対する相談窓口で対応

・調査結果・是正内容の報告・活用

経営幹部や監査役等へ報告し経営にフィードバック

・グループ内での情報共有による注意喚起と再発防止強化

グループ会社に対する通報件数・経年推移などの公開や類似コンプライアンス事案の傾向分析を行い顕著な事例を共有することによる注意喚起と再発防止の強化

・違反事案への対処

コンプライアンス違反や「グローバル・コンプライアンス・ポリシー」および「NTT データグループセキュリティポリシー (GSP)」などへの違反が認められた場合は、グループ各社で定めている懲戒規程などに基づき、減給や出勤停止などの懲戒処分のほか、ケースに応じて査定 (評価) や人事異動に反映

◆ 実績及び報告

2019 年度の通報件数は 94 件でした。

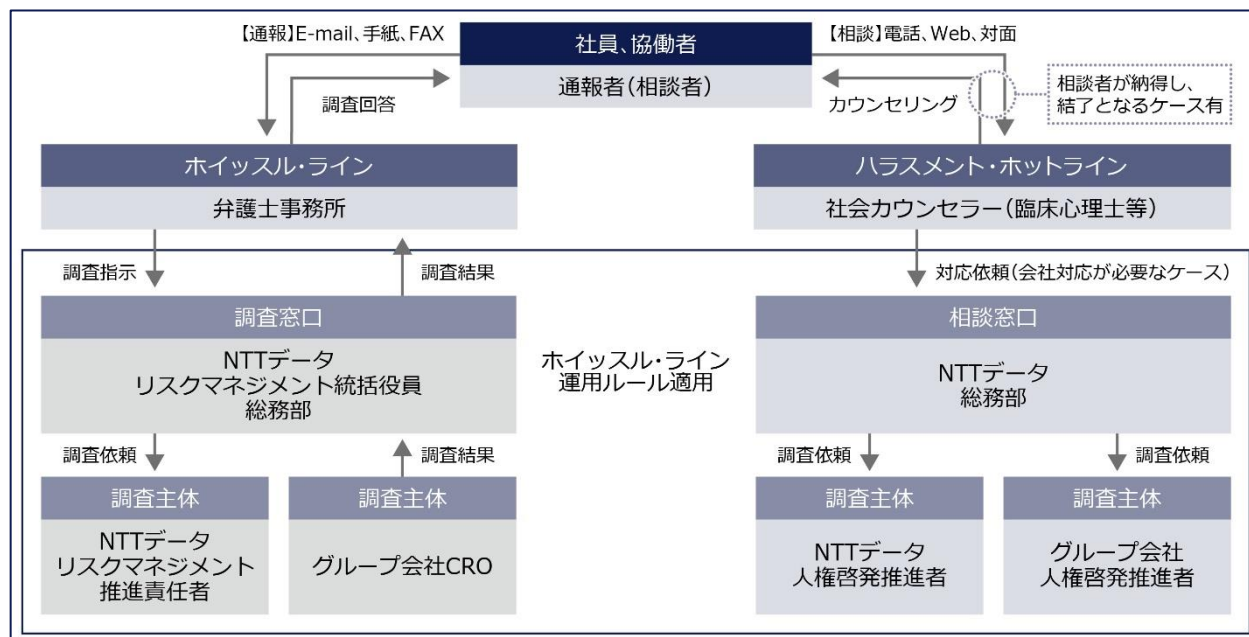
2019 年度は 4 件の懲戒処分を行いました。

今後も、内部通報制度の利用促進を図るとともに、類似事象の改善に向けた取り組みを強化していきます。

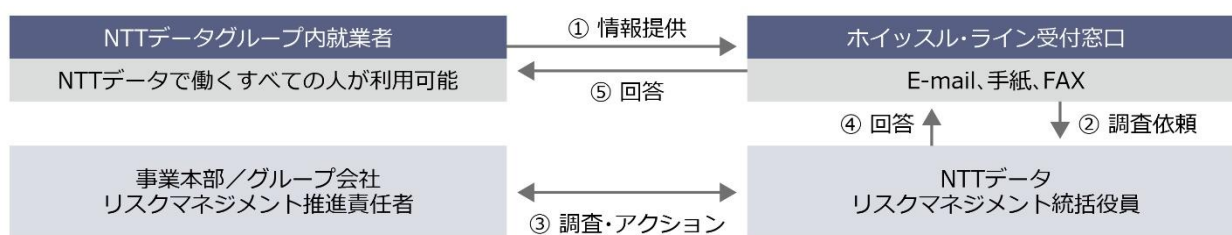
➤ 過去 3 年間のコンプライアンス相談件数の推移

項目	2017 年度	2018 年度	2019 年度
コンプライアンス相談 (通報件数)	88	108	94
コンプライアンス違反	59	83	70
経費などの不正使用	8	5	0
ハラスメント	39	62	53
その他のコンプライアンス違反	12	16	17
違反なし	29	25	24

➤ 内部通報制度 利用フロー



➤ ホイッスル・ライン



税務戦略

税務リスクへの対応

NTT データグループでは、海外グループ会社も含めたグループ全体で税務に関連する法規制等を遵守し、グループ会社の多国籍化や国際取引の増加によるグローバルな観点での税務リスクへの適切な対応および管理の重要性の高まりに応えていくため、務実務に関する基本指針を定めています。基本指針は地域統括会社等を含む国内外グループ会社への展開を図ることにより、グループ全体への税務コンプライアンスの維持向上や税負担の適正化を目指しています。

◆ 社員への浸透

税務実務においては、社内規程を整備し社員に対して適切な税務処理に関する指導を行っています。NTT データグループ（連結子会社）に対しては税務に関する基本指針を定め、社員の教育、指導および業務改善により、法令遵守の徹底と税務リスクの低減に努めています。

◆ 税務当局との関係

適時適切な情報提供や財務処理に関する照会などを通じて、税務当局との信頼関係を築いています。問題点の指摘などを受けた場合には、税務当局の措置・見解に対する異議申し立て・訴訟等を行う場合を除き、直ちに問題点の原因を解明し、適切な是正および改善措置を講じて再発を防止しています。

◆ 納税実績および報告

NTT データグループでは、各国・地域の税務関連法令などにしたが、事業運営に関連する諸税について、適正に納税しています。2019 年度の法人税等は 40,383 百万円で、税引前利益に対する税負担率は 33.61%でした。

政治政策への対応

国内では政治献金に関して「グローバル・コンプライアンス・ポリシー」「サプライチェーン CSR 調達ガイドライン」に基づき対応するとともに、政治資金規正法の遵守を徹底しています。2019 年度の国内の政治献金額は、350 万円でした。

腐敗防止への対応

NTT データグループでは、腐敗防止に関して「グローバル・コンプライアンス・ポリシー」に基づき対応するとともに、各国法令の遵守を徹底しています。2019 年度における汚職と贈賄の事例や係争案件は確認されていません。

不正競争防止への対応

NTT データグループでは、反トラスト/反競争的慣行に関して「グローバル・コンプライアンス・ポリシー」に基づき対応するとともに、各国法令の遵守を徹底しています。なお、国内においては、社内規程として「公正取引規程」を制定し、社内への浸透を図っており、海外においても、現地法令に基づく取り組みを行っています。

2019 年度における違反事例や係争案件は確認されていません。

責任あるサプライチェーンの推進

基本方針と推進体制

◆ 基本方針

NTT データグループにおいて、お取引先との相互理解、信頼関係の構築こそ、公正な事業活動を行う上で必要不可欠であると認識し、「調達方針」「公正取引規程」を策定し、公正な取引の徹底を図っています。

調達方針

1. 広く国内外のサプライヤの皆様に対し、公正に競争機会を提供するとともに、相互理解と信頼関係の構築に努めます。
2. 品質・価格・納期・安定供給を総合的に判断し、ビジネスニーズに即した競争力ある製品・サービスを、経済合理性に基づき調達します。
3. 法令や社会規範を遵守するとともに、社会への貢献のため環境・人権等に配慮した調達を実施します。

📄 <https://www.nttdata.com/jp/ja/about-us/proc/procurement/>

◆ 推進体制

人権デューデリジェンス	サプライヤに対し、NTT グループサプライチェーン CSR 推進チェックシートによって、一次サプライヤの人権を含むサステナビリティリスクを毎年評価を実施しています。このチェックシート（自主評価質問票 SAQ）では、7つの領域（人権・労働、安全衛生、環境、公正取引・倫理、品質・安全性、情報セキュリティ、社会貢献）を網羅する 140 の評価項目が含まれており、例えば人権分野では、結社の自由および団体交渉の権利行使の遵守をはじめ、児童労働、強制労働に関してもモニタリングしています。
マネジメント体制	「サプライチェーン CSR 調達ガイドライン」の制定、浸透とともに、CSR 調達に関するアンケートの実施によるガイドライン項目の遵守状況の把握により、持続的なサプライチェーンの構築を推進。
管理区分・手法	・お取引先との相互理解と信頼関係を構築するために、サプライチェーンの適切な把握・管理を実施し、約 1,900 社すべての取引に関する支出分析を実施 ・全取引のうち、ソフトウェア外注、ハードウェア・ソフトウェアの調達は重要取引区分として、「重要取引先」（支出割合：全取引先の約 75%、2020 年 3 月末現在）を選定 ・「重要取引先」の中でもソフトウェア外注については、ビジネスパートナー制度を規定し、取引量、品質、セキュリティ、経営状況などをもとに実績なども含め評価を実施。優れたお取引先については、2 年ごとに「ビジネスパートナー（BP）会社」および「アソシエイトパートナー（AP）会社」に認定。 ・品質・財務・契約の観点から客観性を持って評価を実施し、お取引先の適法性に留意し、公正な取引の徹底を推進

◆ 調達方針の浸透

NTT データは、購買取引に関する基本的事項を定めた「調達方針」を Web サイト上に公開し、購買契約を適正に実施する手続き方法などの社内規程を設けて、公正な取引の徹底および浸透を図っています。また、お客様やお取引先との取引・契約に関して遵守すべき法令やルール、行動指針などをまとめた「公正取引規程」を 1997 年 5 月に策定し、法改正などに合わせて適宜改定しています。

活動実績

◆ 新規サプライヤの選定

2019 年度の新規お取引先（環境基準により選定した新規サプライヤ）の検収額の割合は、全お取引先の 20%でした。

◆ 調達に関するアンケートの実施

お取引先に対しては、人権や環境への配慮、製品やサービスの品質・安全性の確保など、社会の要請に配慮した調達について定めている「サプライチェーン CSR 推進ガイドライン」に関するアンケート調査等を実施しています。2019 年度は全お取引先の約 59.4%から回答をいただきました。

また状況に応じて、取り組み状況の確認や課題事項の把握、ガイドラインの浸透を図っています。

□ https://www.nttdata.com/jp/ja/-/media/nttdatajapan/files/sustainability/management/sccsr-guideline/csr_guidelines.pdf

◆ 「調達方針」の浸透

NTT データは、購買取引に関する基本的事項を定めた「調達方針」を Web サイト上に公開するとともに、購買契約を適正に実施する手続き方法などの社内規程を設けて、公正な取引の徹底および浸透を図っています。また、お客様やお取引先との取引・契約に関して遵守すべき法令やルール、行動指針などをまとめた「公正取引規程」を 1997 年 5 月に策定し、法改正などに合わせて適宜改定しています。

◆ お取引先とのコミュニケーション

NTT データでは、毎年ソフトウェア外注における重要取引先と相互理解を深め、ソフトウェア開発の品質向上を図るとともに、契約上の諸問題を未然に防止することを目的に、相互評価・面談を実施しています。また、お取引先企業との良好な関係を築くために、毎年、ビジネスパートナー（BP）会社のトップが参加する「コア BP 社長会」「BP 社長会」を開催しています。

2019 年 10 月に開催したコア BP 社長会においては、コア BP 各社の代表者が参加し、NTT データの状況、経営方針、最新技術トレンドとデジタル人材に求められるケイパビリティについて活発な議論が行われました。

また 2019 年 12 月開催の BP 社長会では、コア BP5 社を含む全 43 社の代表が参加し、NTT データの経営方針や公共・金融・法人の各分野における目指す成長の方向性およびソフトウェア外注方針、相互評価結果、コンプライアンスの徹底や情報セキュリティへの取り組み徹底などについて情報共有と議論が行われました。

◆ Win-Win 関係の構築

NTT データでは、お取引先との協業関係を ESG 側面を含めて確固たるものにすることで、価格の適正性、効率的な業務推進、コンプライアンスの徹底、情報セキュリティなど広範にわたる効果を実現できると考えています。

BP 会社との良好な関係構築においては、BP 会社における人的リソースの確保や生産性・品質向上にも寄与しており、サプライチェーンとしての競争力確保にもつながっています。特に類似した業務内容に関しては、特定のお取引先企業との良好な関係を構築し、各種手続きの効率化や業務ノウハウを共有することで、高い競争力を持った開発力の維持に努めています。

ブランドマネジメント

基本方針と推進体制

NTT データグループでは、グローバルな事業展開にあたり、適切なコーポレートブランドの認知をめざし、広報活動や調査を実施しています。

◆ ブランディング活動方針

コーポレートブランディングの活動にあたっては、これまでの事業経緯を踏まえ、国内外それぞれについて方針を設定しています。

1. 海外（グローバル市場）

NTT データの認知率がまだまだ低い状況を踏まえ、社名や事業内容を知っていただくための活動を展開し、認知度の向上を目指します。

2. 国内（国内市場）

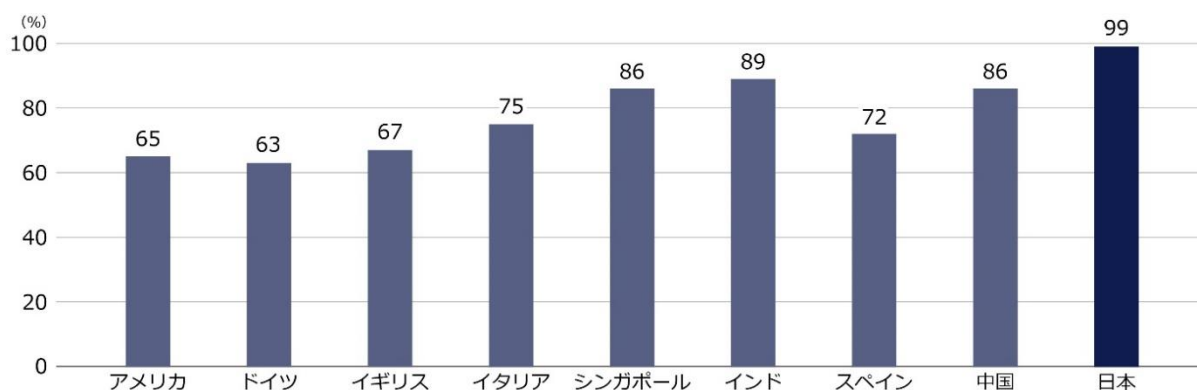
NTT データへの理解・共感をさらに高めると共に、当社の最新技術を通じたお客様との共創により企業価値拡大とブランドイメージ向上をめざします。

活動実績

◆ NTTデータ認知度調査

NTT データの認知度調査については、主要 9 カ国における認知、事業理解、イメージ醸成の状況をモニタリングしています。統括会社を置いている海外 4 地域の主要拠点国において、それぞれのマーケット特性を考慮しつつ、事業活動展開の基礎情報として重要な企業認知度を調査しています。調査にあたっては、競合となる企業との差についてもモニタリングすることで、より有効に事業展開に活用しています。

➤ 主要マーケット国における IT 関与者からの認知度（2019 年 NTT データ調べ）*1



*1 IT 関与者への調査において「NTT データの社名を見聞きしたことがある」の回答の割合 (%)

◆ 宣伝、広告の違反事例

2019 年度、NTT データにおいて、景品表示法における違反事例はありませんでした。

Environment

Contents

043 環境マネジメント

047 環境マネジメントシステム・ISO14001認証

050 気候変動問題への対応

ESG重要課題

062 バリューチェーンの環境負荷低減

064 資源の適正利用

065 環境負荷の全体像(マテリアルフロー図)

066 環境データ

環境マネジメント

環境に配慮した経営を事業に浸透させ、環境活動を継続的に遂行していくためには、グループ横断で環境マネジメントのフレームワークを構築し、行動推進の基盤とすることが必要です。

NTT データグループでは、環境マネジメントシステムを構築し、PDCA サイクルを回して活動を行っています。

基本方針

◆ 環境活動に対する姿勢

NTT データは、1998 年より環境マネジメントシステムを構築し、環境活動を開始しました。1999 年 7 月には「NTT データグループ環境方針」を制定しました。また、同月より環境マネジメントシステムの国際規格 ISO14001 認証を取得し、継続しています。

「IT で、地球環境の課題を解いていく」という姿勢で、自らの事業活動に伴う環境負荷を低減するだけでなく、情報サービス事業者として環境に配慮したシステムやサービスを提供し、社会全体の環境負荷低減への貢献を重視していきます。NTT グループの一員として NTT グループの「環境エネルギービジョン：環境負荷ゼロ」も意識した活動を行っています。さらに、SBT^{*1} 認定を受けた温室効果ガス排出削減目標の達成と TCFD^{*2} に準拠した活動を進めています。

*1 パリ協定に準拠した科学的根拠に基づいた企業の温室効果ガス排出削減目標（Science Based Targets : SBT）

*2 G20 の財務大臣・中央銀行総裁からの要請を受け金融安定理事会のもとに設置された、民間主導による気候関連財務情報の開示に関するタスクフォース（Task Force on Climate-related Financial Disclosures : TCFD）

◆ NTT データグループ環境方針

私たちは、現在深刻な地球環境問題に直面しており、企業は環境保護活動を経営課題として取り組み、地球と社会が直面する環境の課題解決への貢献が求められています。情報技術で、新しい「しくみ」や「価値」を創造する NTT データグループは、システムやソリューションを提供していくことにより、人や物の実際の移動を代替或いは節減することで環境保護に貢献します。また、その一方で事業活動が環境に大きな影響を与えていることを真摯に受け止め、より豊かで調和の取れた社会の実現に貢献するため、環境保護活動を継続的かつ計画的に推進していきます。

1. 環境に配慮した事業の推進

事業活動における環境への影響を低減させるため、可能な限り定量的な目的・目標を設定し、定期的に見直しを図りながら継続的改善に取り組みます。

- 1) 環境に配慮したシステムの開発を進めていきます。
- 2) グリーン購入に積極的に取り組みます。
- 3) 省資源・省エネルギー施策の展開、物品の利活用・リサイクルの推進・廃棄物の削減などにより汚染の防止と資源消費の抑制を図っていきます。

2. 法規等の遵守

事業活動推進において、環境側面に関する適用可能な法規およびその他合意した事項を遵守します。

3. 啓発活動の推進

環境教育・環境社会貢献活動などを通して、社員および協働者に対して環境に関する啓発活動を行い、意識の向上を図っていきます。

4. コミュニケーションの推進

社内外のステークホルダーと積極的な環境コミュニケーションを進めていきます。

2018 年 6 月
株式会社 NTT データ
代表取締役社長 本間 洋

◆ アクションプラン

NTT データグループは、環境方針のもと、3つのアクションプランで地球と社会が直面する環境の課題解決への貢献を進めています。

<お客様・社会のグリーン化>

- IT を通して、お客様・社会全体のグリーン化に貢献します。
- ・ NTT データグループが提供するシステムやソリューションの環境影響評価の「見える化」を推進します。
- ・ 環境ソリューションの創出・拡大を推進し、社会の環境負荷削減に貢献します。

<自社グループのグリーン化>

- 自社グループのグリーン化をすすめ、地球環境に貢献します。
- ・ 自社データセンタの効率化・運用改善や、フリーアドレスなどのワークスタイルの変革により、自らの CO₂排出量の着実な削減を実行します。
- ・ 紙の使用量や廃棄物の着実な削減を実行します。

<環境先進企業へ>

- 社員一人ひとりが環境について考え、積極的に貢献します。
- ・ 組織として、個人として、様々な分野で環境社会貢献活動を推進します。
- ・ 社内外に対して、環境コミュニケーションを積極的に行います。

環境目標

◆ 温室効果ガス排出削減目標策定と SBT 認定

当社は NTT データグループとしての 2030 年に向けた温室効果ガス排出削減目標を策定し、SBT (Science Based Targets) ^{*1} イニシアチブより認定を取得しました。当社グループでは、Scope1 および Scope2 ^{*2} について「1.5℃目標」を策定しています。

NTT データグループは、中期経営計画 (2019 年～2021 年) の「ESG 経営」において、ESG 重要課題の 1 つとして「気候変動問題への対応」を掲げています。これまでも NTT データグループでは、グリーン IT ソリューションの推進による社会全体の温室効果ガス排出削減と、グリーンデータセンタ[®]をはじめとした自社での温室効果ガス排出削減を継続的に実施してきました。

→詳細については「気候変動問題への対応」を参照

*1 産業革命前の気温と比べて、気温上昇を 2℃未満に維持するための科学的な根拠に基づいた目標

*2 Scope1 : 事業者自らによる温室効果ガスの直接排出(燃料の燃焼、工業プロセス)

Scope2 : 他社から供給された電気、熱・蒸気の使用に伴う間接排出

Scope3 : Scope1、Scope2 以外の間接排出(事業者の活動に関連する他社の排出)

今回認定された「1.5℃目標」を達成するために、今後は、従来の取り組みに加え、技術力を駆使したデータセンタにおけるさらなる省エネや再生可能エネルギーの利用拡大、サプライチェーン全体の温室効果ガス排出削減の取り組みなど、事業および企業活動において気候変動問題への対応をより一層進めることにより、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

NTT データグループの温室効果ガス排出削減目標

Scope1 および Scope2 ^{*2}	2030 年度までに 2016 年度比で 60%削減 (1.5℃目標)
Scope3 ^{*2}	2030 年度までに 2016 年度比で 55%削減

◆ 中期目標

NTT データグループは、3 カ年の中期目標を設定し、年度ごとの実績を踏まえ、目標を見直しています。2009 年度からは、「お客様・社会のグリーン化」「自社グループのグリーン化」「環境貢献・環境コミュニケーション」の3つのアクションプランを柱に、目標を設定し、取り組みを開始しています。また、一部実績に関しては、環境マネジメント拡大に伴い、集計範囲も拡大しています。

➤ 3 カ年の中期目標と達成状況

対象項目	目標値定義	基準値 (基準年： 2013 年度)	2019年度			2020年度 目標	2021年度 目標	2022年度 目標
			目標	実績	結果			
IT による社会の 環境負荷削減 ^{*1}	NTTデータグループによる社会の CO ₂ 排出の削減貢献量を、NTTデータグループ自身の排出量のX倍以上とする	—	4倍以上	5.0倍	○	4 倍以上	4 倍以上	4 倍以上
温室効果ガス (GHG) 削減 ^{*1}	GHG 排出量	244,081t	5%増以下 (256,285t 以下)	12%減 (214,098t)	○	2016年度実績比 25%以上減	2016年度実績比 28%以上減	2016年度実績比 32%以上減
コピー用紙購 入量削減 ^{*2}	購入量 (総量 : 枚数換算)	20,122万枚	4%以上減 (19,317万枚 以下)	44.3%減 (11,199万枚)	○	前年度実績以下	前年度実績以下	前年度実績以下
廃棄物 最終処分量削減 ^{*2, *3}	最終処分量 (総量) ^{*1, *2}	207t	80%以上減 (41t以下)	95%減 (10.5t)	○	2013年度実績比 90%以上減	2013年度実績比 90%以上減	2013年度実績比 90%以上減
	最終処分率 (最終処分量 / 総排出量) ^{*1, *2}	—	1.0%以下	0.23%	○	1.0%以下	1.0%以下	1.0%以下
社会・環境貢献活動 ^{*2}	活動参加人数	—	4,700人	6,466人	○	4,800人以上	4,800人以上	4,800人以上

*1 データ集計範囲：目標は ISO14001 グループ統合認証取得会社である NTT データおよびグループ会社の計 30 社。実績は NTT データおよびグループ会社の計 72 社 (国内のみ)。

*2 データ集計範囲：目標・実績ともに ISO14001 グループ統合認証取得会社である NTT データおよびグループ会社の計 30 社。

*3 最終処分から、最終処分時の焼却で発生した熱エネルギー有効活用 (サーマルリサイクル) 分を除外した数値。

*4 データ集計範囲：目標は NTT データグループ連結 (国内外含む)

(参考) NTT グループの長期目標：環境目標 2030

NTT グループでは、2030 年度までの環境活動の目標を「環境目標 2030」として設定しています。NTT データグループも NTT グループ企業として「環境目標 2030」のもと、取り組みを進めています。

NTTグループ 環境目標2030	
社会が低炭素化している未来へ	NTTグループによる社会のCO ₂ 排出の削減貢献量を、NTTグループ自身の排出量の10倍以上とします。
	通信事業 (データセンタ含む) の通信量当たりの電力効率を、2013年度比で10倍以上とします。
	気候変動への適応に貢献するため、あらゆる活動を通じた取り組みを積極的に推進します。また、ステークホルダーの皆様とも協働していきます。
資源が循環している未来へ	NTTグループが排出する廃棄物の最終処分率について、ゼロエミッション (1%以下) を達成します。
自然と共生している未来へ	生態系を保全するため、あらゆる活動を通じた取り組みを積極的に推進します。また、ステークホルダーの皆様とも協働していきます。

環境マネジメントシステム・ISO14001 認証

◆ ISO14001 規格に基づく環境マネジメントシステムの構築と継続的改善活動

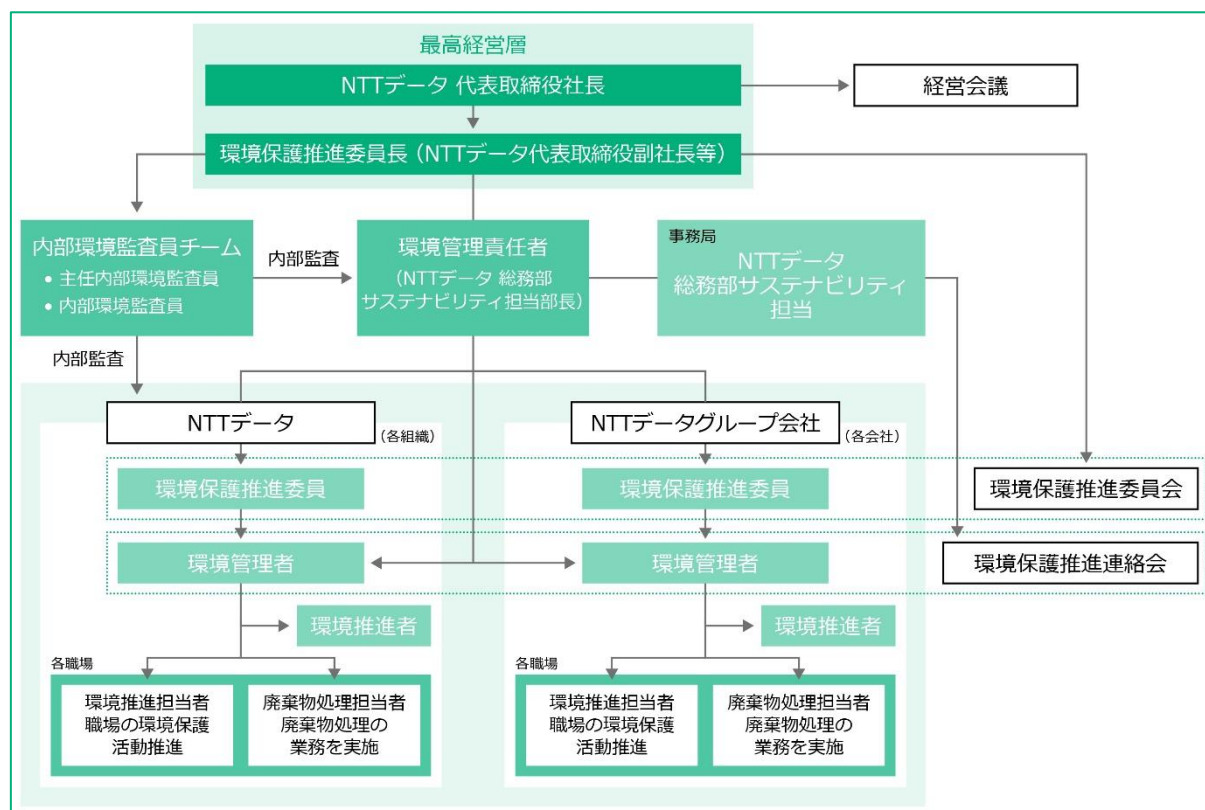
NTT データは、1999 年に、環境マネジメントシステムの国際規格 ISO14001 認証を取得しました。

2004 年からは一部の国内グループ会社も含めたグループ統合での認証を取得し、グループ横断型の環境マネジメントシステム（以下、グループ EMS）を構築しています。

環境保護推進委員会と環境保護推進連絡会を中心に、環境保護推進委員長には年 2 回のマネジメントレビューを行い、目標の承認と進捗の確認を行っています。また、環境保護推進連絡会も年数回実施し、組織とコミュニケーションを行い、PDCA を回して課題の解決を図るとともに、ISO14001 認証を取得していないグループ会社にも環境推進担当者を設置し、グループの環境マネジメント推進体制を強化しています。

2019 年 7 月には、より長期的に持続可能な取り組みを推進するために「環境経営推進室」を「サステナビリティ担当」に改組し、関連部署との連携を強化しました。

➤ ISO14001 グループ統合認証組織の環境活動推進体制



◆ ISO14001 認証取得会社

2020年8月末時点で、ISO14001 認証の取得会社は合計 35 社です。うち 30 社がグループ統合で、5 社が独自で認証を取得しています。これにより売上に対する環境マネジメントシステム整備カバー率は、グループ統合認証 51%、独自認証 13%、合計 64%となっています。

それぞれの組織では、環境マネジメントシステムに対して毎年審査機関からの審査を受審し、認証を継続しています。

➤ ISO14001 認証取得会社一覧（2020 年 8 月）

NTTデータグループ統合認証	
(株) NTTデータ	(株) NTTデータ経営研究所
(株) NTTデータ北海道	(株) NTTデータCCS（本社、データセンタ）
(株) NTTデータ東北	(株) JSOL（東京本社）
(株) NTTデータ信越	NTTデータシステム技術（株）
(株) NTTデータ東海	(株) NTTデータセキスイシステムズ（大阪本社、東京本社）
(株) NTTデータ北陸	NTTデータ先端技術（株）
(株) NTTデータ関西	NTTデータソフィア（株）
(株) NTTデータ中国	(株) NTTデータだい
(株) NTTデータ四国	(株) DACS（本社、東京支店、大阪データセンタ、BPOセンタ）
(株) NTTデータ九州	(株) NTTデータ・ビジネス・システムズ
(株) NTTデータ・アイ	(株) NTTデータ・フィナンシャルコア
(株) NTTデータウェーブ	(株) NTTデータフロンティア
(株) NTTデータSMS	NTTデータマネジメントサービス（株）（本社、東海支店、関西支店）
NTTデータカスタムサービス（株）（本社）	(株) NTTデータユニバーシティ
(株) NTT データNJK	(株) エックスネット
独自認証	
日本電子計算（株）	NTT DATA UK Limited
(株) NTT データMSE	NTT DATA Rumania Limited
	Everis Participaciones, S.L.U.

◆ 内部環境監査

ISO14001 認証を取得している会社では、ISO14001 規格への適合性や、PDCA サイクルが機能しているかを確認するため、定期的に内部環境監査を実施しています。

グループ EMS の組織を対象とした内部監査は、2019 年度は外部有識者および他組織の内部環境監査員が監査を行う「実査形式」による監査を 1 回、また内部環境監査員が自分の所属組織を監査する「自主監査形式」による監査を 1 回実施しました。

監査の前にはミーティングを開催し、監査項目やグループ全体の環境マネジメントシステムの状況を確認したほか、組織の活動の推奨事例や次回に向けた改善点などを共有し、グループの環境保護活動のレベルアップに継続的に努めています。

グループ EMS の組織には 1 名以上の内部監査員の選出を求めています。ISO14001 統合認証取得会社の拡大に伴い、内部環境監査員 105 人（2020 年 8 月末現在）の体制となっています。

選出された内部監査員には実査で他組織の内部監査に監査メンバーとして参加してもらうことで、他組織の良い活動を知ってもらい自組織の活動に活かしてもらうことを狙いとしています。

より適切かつ効果的な内部環境監査を実施していくために、内部環境監査員どうしてノウハウの共有をするとともに、外部有識者による勉強会等を実施するなど、内部環境監査員の中長期的な力量向上を目指した育成に努めています。

➤ 2019 年度の内部環境監査結果

実施期間	実査：2019年7月5日～7月31日、自主監査：各組織で日程調整
対象組織・会社	NTTデータ 実査：11組織 自主監査：5組織
	グループ会社 実査：13社
監査結果	実査：重大3件、軽微8件、改善の余地 31件、推奨37件
	自主監査：重大4件、軽微10件、改善の余地54件、推奨11件

法規制などの遵守

NTT データグループは、省エネ法や廃棄物処理法などの各種法令や条例に関して、監視測定項目を定め、定期的に遵守状況を確認しています。また、地球温暖化対策推進法、東京都の都民の健康と安全を確保する環境に関する条例（環境確保条例）の施行を受け、CO₂排出量の監視測定・報告などに対応しています。なお、2019 年度における環境規制違反は 0 件でした。

➤ 2019 年度の主な法規制と対象項目・該当数

主な法規制	対象項目	該当数
省エネ法	原油換算 3,000kl/年以上の事業所	12カ所
	原油換算 1,500kl/年以上の事業所	4カ所
大気汚染防止法	煤煙発生施設の設置事業所	4カ所
水質汚濁防止法	貯油施設などの数	60個
下水道法	排水50m ³ /日以上事業所	3カ所

環境教育

◆ 業務・役割に応じた環境教育を推進

NTT データグループでは、国内全グループ社員を対象に、環境活動を含む ESG の重要性の理解浸透を目的とした、e-ラーニングを活用した「ESG 教育」を実施しています。さらにグループ EMS の組織では、e-ラーニングによる「環境管理者・環境推進者・環境推進担当者教育」「廃棄物処理担当者教育」のほか、各職場で業務に応じた教育を実施しています。

2019 年度は、SDGs 達成に貢献する当社の事業例を紹介することにより、社員一人一人の業務との関連性や課題を自分事として考えてもらうきっかけにしています。

海外は各国の事情に合わせた対応を行っています。

➤ 2019 年度の e-ラーニング教育受講者数

研修名	人数
ESG教育	38,800 人
環境管理者-環境推進者-環境推進担当者教育	691 人
廃棄物処理担当者教育	675 人

環境貢献・環境コミュニケーション

◆ 社会・環境貢献活動の推進

NTT データグループは、環境方針に掲げた「啓発活動の推進」にのっとり、社会・環境貢献活動などを通して、社員や協働者に対する啓発活動に取り組み、環境意識の向上を図っています。全組織で活動を推進していくために、2010 年度から「社会・環境貢献活動への参加人数」の年間目標値を継続的に設定しています。

2019 年度は、グループ内各社で情報を共有し、積極的に活動に取り組んだ結果、6,466 人が参加しました。2020 年度も新型コロナウイルスの影響により従来の活動実施が難しくなっていますが、各職場でさまざまな活動を模索しています。

気候変動問題への対応

温室効果ガス濃度の上昇などによる気候変動の影響は、台風や水害など自然災害の激甚化・頻発に留まらず、様々な側面において、社会や産業など、人々の暮らしに大きな影響を及ぼすようになっていきます。2015年12月にCOP21において、2020年以降の地球温暖化対策の新たな国際的枠組みである「パリ協定」が採択され、2016年11月に発効しました。また、2015年9月に国連総会で採択された「持続可能な開発目標（SDGs）」においても、気候変動対応が目標のひとつと位置付けられています。このように、気候変動対応（緩和と適応）はグローバル共通の課題としてますますその重要性を増しています。NTTデータグループは、気候変動へのより効果的な対応を目指し、事業を通じた戦略的な取り組みを推進しています。

T C F D 提言	開示箇所
【ガバナンス】気候関連のリスクおよび機会に係る組織のガバナンスを開示する。	
a) 気候関連のリスクおよび機会についての、取締役会による監視体制を説明する。	P51 ガバナンス
b) 気候関連のリスクおよび機会を評価・管理する上での経営者の役割を説明する。	P51 ガバナンス
【戦略】気候関連のリスクおよび機会がもたらす組織のビジネス・戦略・財務計画への実際のおよび潜在的な影響を、そのような情報が重要な場合は、開示する。	
a) 組織が識別した、短期・中期・長期の気候関連リスクおよび機会を説明する。	P53-60 リスクと機会
b) 気候関連のリスクおよび機会が組織のビジネス・戦略・財務計画に及ぼす影響を説明する。	P51-52 ビジネス戦略等への影響
c) 2℃以下シナリオを含む、さまざまな気候関連シナリオに基づく検討を踏まえて、組織の戦略のレジリエンスについて説明する。	—
【リスク管理】気候関連リスクについて、組織がどのように識別・評価・管理しているかについて開示する。	
a) 組織が気候関連リスクを識別・評価するプロセスを説明する。	P53-60 リスクと機会
b) 組織が気候関連リスクを管理するプロセスを説明する。	P53-60 リスクと機会
c) 組織が気候関連リスクを識別・評価・管理するプロセスが組織の総合的リスク管理にどのように統合されているかについて説明する。	P51 優先度の決定
【指標と目標】気候関連のリスクおよび機会を評価・管理する際に使用する指標と目標を、そのような情報が重要な場合は、開示する。	
a) 組織が、自らの戦略とリスク管理プロセスに即して、気候関連のリスクおよび機会を評価する際に用いる指標を開示する。	P51 優先度の決定
b) Scope1、Scope2および当てはまる場合は Scope3の温室効果ガス（GHG）排出量と、その関連リスクについて開示する。	P61 バリューチェーンにおける温室効果ガス排出量管理
c) 組織が気候関連リスクおよび機会を管理するために用いる目標、および目標に対する実績について説明する。	P45-46 環境目標

※気候関連財務情報開示タスクフォース、気候関連財務情報開示タスクフォースによる提言（最終版）、2017 14 ページ を参考に当社にて作成

ガバナンス（気候関連の統制）

代表取締役副社長執行役員が、環境保護推進委員長であるとともに、事業戦略・リスクマネジメント・IR等の責任者であるため、気候変動に関する最高責任を担っています。半期に1度、環境保護推進委員長（CRO 兼任）は、全社リスクマネジメントの中で、気候変動に関するリスク管理を行っています。また、気候関連リスク・機会の具体的評価と戦略立案は、サステナビリティ担当にて行っています。

サステナビリティ担当にて、規制（炭素税、再生可能エネルギー買い取り制度、キャップ・アンド・トレード等）や物理的影響（異常気象、平均気温上昇等）による事業的・財務的影響を評価し、重要と評価されたリスク・機会の対応策および環境負荷に係る各項目の目標と実績（エネルギー使用量/温室効果ガス排出量、紙資源使用量、廃棄物量、水使用量）の推移を分析した上で、環境保護推進委員長に報告しています。重要な議題については、環境保護推進委員長から取締役会に提議され、対応策の検討を行います。2019～2020年度には、SBTの1.5℃目標が決定されました。また、全社リスクマネジメントにて、気候関連の物理的リスクが「特に重要なリスク」、移行リスクが「重要なリスク」として、有価証券報告書に記載しております。

◆ 各施設の活動

建築設計の専門組織であるファシリティマネジメント部門にて、各データセンタ・オフィスにおける環境負荷にかかわる各数値（エネルギー使用量/温室効果ガス排出量、紙資源使用量、廃棄物量、水使用量）、省エネルギー対策の実施状況、自治体レベルにおける規制動向について、取りまとめの上、サステナビリティ担当に報告しています。サステナビリティ担当では、報告内容が事業に大きな影響を与えると判断される場合、環境保護推進委員長に報告しています。重要な議題については、環境保護推進委員長から取締役会に提議され、対応策の検討を行っています。

気候変動戦略

◆ 優先度の決定

全社的なリスク管理を行う内部統制推進委員会では、本社、地域統括会社等、個社において事業に関連するリスクを洗い出し、約40項目のリスク候補を、甚大・大・中・小の影響度（影響の大きさ）と、頻発・高・中・低の発生可能性の2軸のマトリックスで評価して、影響度「大」以上かつ発生可能性「中」以上、または影響度「中」以上かつ発生可能性「高」以上を、重点リスクと定義して、グローバルの各拠点で優先順位付けを行っています。さらに、グループ全体に影響を与えるリスクを「グローバル統制リスク」と位置付けて管理し、統括的なリスクマネジメントの徹底を図っています。また、地域統括会社等において、設定した重点リスクを「拠点統制リスク」と位置付けて、対策の実施状況およびリスク発生状況等を踏まえ、評価・改善するサイクルを回しています。気候関連リスクは、この全社横断的なリスク管理において、複数拠点における拠点統制リスクとして位置付けられています。

◆ ビジネス戦略等への影響

気候関連リスク・機会が、ビジネス戦略や財務計画へどのように影響しているかをあはかるにあたり、当社グループでは、主に、4つの側面を考慮しています。これらの側面の詳細は、影響を受ける対象ともなるため、後述の気候関連リスク・機会でも表されます。

影響を受ける対象	概要
製品・サービス	TCFD を推進する政府機関や TCFD 賛同の金融機関などがお客様である当社グループの特性上、気候変動への対応を求める政府・金融機関からの市場の選好の影響を受けやすい。 主に下記のサービスの機会増加の影響が想定される。 ・クラウドサービス（共同利用型サービス含む） ・グリーンデータセンタ ・スマートメーターをはじめとする IoT サービス
サプライチェーン	異常気象（大型台風、洪水、熱波、ゲリラ豪雨等）によりサプライヤが被災し、当社データセンタにハードウェア機器等を提供できなくなるリスクがある。
技術	社会基盤を支える各種システムを提供している企業特性上、技術や市場の変化に伴う気候変動に対応した製品サービスの機会の増加に伴い、スマートシティ・AI 技術等の「最先端技術・イノベーション推進」および、システム開発の高速化、高品質化やクラウド化・デジタル化を見据えたクラウド基盤の構築等を含む「生産技術革新」領域の R&D 投資を増やしている。
運用	パリ協定は 2050 年以降 CO2 排出できない社会の実現を目指しており、Scope1・2 排出量の約 95%が電力使用によるという当社グループの企業特性上、再生可能エネルギーによる電力の調達により事業継続を求められると想定している。 また、東京都内のオフィスビル等のエネルギー需要側に CO2 排出削減を義務付けている東京キャップ＆トレード制度の CO2 総量削減実施によるデータセンタ領域における運用コスト増大リスクは、事業全般に多大な影響を与えることを想定している。 さらに、平均気温上昇により、データセンタの空調負荷が上昇することに伴うエネルギーコストの増大のリスクを考慮している。

リスクと機会

◆ 移行リスク（規制）

気候変動に関わる規制対応のために設備改変やオペレーション追加などのコストが増える移行リスクがあります。

リスク 1：再エネ利用による国内の対応コスト増

時間軸：長期

パリ協定遵守のため、再生可能エネルギーからの電力の調達による事業継続を求められる。

想定リスク による事業 的・財務的影 響	電力使用量が CO ₂ 排出量のほぼ全量を占める NTT データグループでは、再生可能エネルギーからの電力の調達により事業継続を求められることが想定されます。しかし、現在の日本国内における再生可能エネルギー発電量のポテンシャルおよび証書取引制度が未発達であることから、実現は非常に難しい状況です。また、国内規制が著しく強化され CO ₂ 排出に対するコスト負担が増大し事業継続に大きな支障を来すことが懸念されます。仮に、現状の電力全量を再生可能エネルギーに切り替えた場合のコスト増加額は、最低でも約 28 億円以上と試算されます。
-------------------------------	---

対策と費用	このようなリスクに対し、NTT データグループは、自社ビルにおける再生可能エネルギーの自家発電設備設置を実施してきました。2018 年には、太陽光発電および自然エネルギー（春・秋・冬の外気）による外気冷却方式を取り入れた「三鷹データセンター EAST」を竣工したことにより、太陽光発電設置ビルは 3 棟となりました。国内自社ビルの約 17%にて太陽光発電が設置されていることとなります。ほかのビルにおいても現在 2 棟が地域冷暖房システムに参加し、ローカーボンエネルギーを活用しています。再生可能エネルギー自家発電設備設置費用（「三鷹データセンターEAST」を除く）およびほかの 2 つのビルによる地域冷暖房システム参加による費用は約 8 億円です。地域冷暖房システムは、地域の一カ所に高効率冷暖房設備を集約することで、今まで個別設備で発生していた余剰エネルギーが不要となるため、ローカーボンに寄与しています。今後も、SBT の 1.5℃目標に向けて、再生可能エネルギーを含むローカーボンエネルギーへの段階的移行を進めます。現状における再生可能エネルギー発電量は約 176MWh になります。
-------	--

リスク 2：東京 Cap&Trade 規制対応コスト増

時間軸：中期

東京 Cap&Trade 規制対応による CO₂総量削減のため、運用コストが増加する。

想定リスク による事業 的・財務的影 響	東京都環境確保条例では、大規模事業所を対象にエネルギー使用に伴い排出される CO ₂ の総量削減義務と排出量取引制度（キャップ・アンド・トレード制度）への対応を求めています。NTT データグループでは東京都内の計 7 つのビルが対象となっており、対応のためのオペレーションコストの増大リスクがあります。この条例の第 3 計画期間（2020-2024）の目標達成のための排出量が、全額購入となった場合のコスト負担額は、約 3.3 億円と試算しています（第 3 計画期間の証書・クレジット購入必要量：550,000t-CO ₂ ×取引価格：600 円/t-CO ₂ で算出、ただし第 2 計画期間の余剰分の一部相殺となる見込み）。
-------------------------------	--

対策と費用	このようなリスクに対し、電力および空調設備の高効率機器への更改、空調装置、照明装置、共用設備の運用改善の施策を進めています。NTT データの都内 7 ビルにおける設備更改、運用改善に要した費用の 2019 年度合計概算額は約 5 億円でした。この結果、2019 年度の CO ₂ 排出量削減実績は 約 48,996t-CO ₂ 、削減率は約 32%となりました。
-------	---

◆ 物理的影響によるリスク

気候変動による物理的な影響としては、異常気象（大型台風、洪水、熱波、ゲリラ豪雨等）によるデータセンタへの送電の遮断、浸水・落雷によるデータセンタの稼働停止のリスクがあります。

リスク3：異常気象によるデータセンタダウン

時間軸：短期

大型台風、洪水、熱波、ゲリラ豪雨等の異常気象によりデータセンタへの送電遮断・浸水・落雷を原因としたデータセンタの稼働停止リスクが増加する。

想定リスクによる事業的・財務的影響

NTT データグループの売上高の約 50%以上がデータセンタに関連し、かつ主要データセンタが気候変動による豪雨多発領域である北半球の中緯度に存在する当社ビジネスの特性上、データセンタの稼働停止は、事業に重大な影響を与えるとともに、金融や医療などの社会インフラを支える大規模システムに影響を及ぼすことで、社会生活に甚大な障害を及ぼすリスクがあります。

そのため、送電遮断に備えて、各ビルに自家発電装置を設置していますが、自家発電装置が地下にある場合、浸水により自家発電装置が稼働停止し、データセンタの事業継続が困難となるリスクがあります。落雷の際も機器の故障によるデータセンタの稼働停止が起こり得ます。仮に 1 日停止した場合の売上損失額は、約 32 億円となります（データセンタを利用しているサービスに関連する売上高より日割りで算出）。実際は、信頼低下等によりそれ以上の被害をこうむるため、当該額は最小限の想定値となります。

対策と費用

これらのリスクの回避対策として、①ハザードマップに基づき、浸水するリスクの高いデータセンタを特定し、浸水対策工事を実施、②バックアップ用のデータセンタを複数の地域に設置、③全国 15 カ所の自社ビルの避雷針の交換等を実施しています。2017 年度には、気候変動やその他の原因による自然災害を含む被災想定とした BCP 訓練を実施し、燃料や水の必要量を見直すとともに調達方法を強化、2018 年度には、平日日中帯以外での被災を想定した BCP 訓練を実施しました。また、ビルごとの被災状況を Web 上で管理し、自宅や携帯からアクセスし関係者で共有できる災害対策の情報集約・管理・共有システムを導入し、2019 年度には、深夜帯の被災を想定した BCP 訓練が冬季に実施されました。

データセンタにおける災害時の自家発電稼働停止を防ぎ、消費電力削減を目的とする空調の年間更新費用（最少額の対策費用）は約 12 億円です。

リスク4：平均気温上昇による運用コスト増

時間軸：長期

平均気温上昇により、運用コストが増加する。

想定リスクによる事業的・財務的影響

NTTデータグループでは日本国内の17カ所のデータセンタをはじめとして、EU、米国など気候変動による平均気温上昇が著しい北半球の中緯度を中心に世界各国にデータセンタを保有しているため、世界の平均気温の上昇は、オペレーションコストの増大を招くリスクがあります。

国内のデータセンタにおいて気温が 1℃上昇すると、電力使用量が約 450 万 kWh 増加し、エネルギーコストが年間約 7 千万円上昇すると試算しています。

対策と費用

このようなリスクに対し、電力および空調設備の高効率機器への更改、空調装置、照明装置、共用設備の運用改善を進めています。例えば、NTT データ三鷹ビルでは上記の施策に加えて、太陽光発電システムや高電圧直流給電システムの導入も行うことで、従来のデータセンタと比べて約 30%の消費電力量の削減を実現しました。また、2018 年には、太陽光発電および自然エネルギー（春・秋・冬の外気）による外気冷却方式を取り入れた「三鷹データセンターEAST」を竣工しました。NTT データグループの国内全データセンタにおける設備更改、運用改善に要したコストは、2017～2019 年度平均で約 6 億円になります。

◆ 移行リスク（その他）

投資家から企業への気候変動に関する情報開示要求の増大や評価低下に伴う株価下落、市場からの資金調達条件の悪化も気候関連リスクとして考えられます。

リスク5：優秀な人材の流出リスク

時間軸：長期

ESGにおける社会的評価や社員満足度低下により社員定着度が低くなる。

想定リスクによる事業的・財務的影響

NTT データグループは、事業を通じて気候変動などの社会課題解決に取り組むとともに、環境面に優れた先進的な働き方を実現しており、社会からの ESG における高い評価（DJSI World Index 組み入れ）や、高い社員満足度、定着率（業界平均 11.8%より低い 3.9%の離職率）につながっています。仮に ESG における社会的評価や、社員満足度が業界標準程度に低下すると、年間約 389 億円の減収となると試算しています（現状の離職率と同レベルの入職者がある前提で、当社の優位性が損なわれ、業界平均まで離職率が高まった場合の離職率増加分に一人当たり売上高を積算し算出）。

対策と費用

このようなリスクに対し、気候変動への世界的な動向やそれに対する NTT データグループの対応について、従業員への年 1 回の ESG 教育を含めた各種教育の充実により、社員の専門性向上に努めています。2019 年度からの新たな取り組みとしては、業務時間の一部を Digital&Global に向けたスキル強化、デジタルを活用した働き方変革、全社／他組織とのナレッジ共有等のイノベーション領域にあてる「セルフイノベーションタイム」をスタートし、一人当たり 40 時間のセルフイノベーションタイムを全組織共通の KPI としました。

また、柔軟な働き方の実現のため、従業員へのテレワーク用端末配布を行い、自宅やサテライトオフィスでの就業が可能となっており、開発環境のクラウド化やテレビ会議等のインフラ環境の整備なども実施しています。2019 年度において、セルフイノベーションを含めた社員の本来業務の専門性を高めたり、ESG に関する世の中の動向や自社の ESG 経営等の重要情報を習得・再認識したりする目的の教育育成費は約 81 億円であり、社員へのテレワーク用端末配布の年間ランニングコストは約 11 億円のため、合計 92 億円を要しています。

リスク6：対応遅れによる評判低下リスク

時間軸：短期

投資家からの ESG 情報開示要求の増大への対応遅れにより評価低下に伴う株価下落、市場からの資金調達条件悪化のリスクがある。

想定リスクによる事業的・財務的影響

NTT データグループにおける外国法人等の所有株式数の割合は 16.82%（2020 年 3 月 31 日現在）となっており、ESG 投資を積極的に行う海外投資家からの評価低下は株価下落による企業価値の低下を招くリスクがあります。また国内金融機関における当社の所有株式割合は 20.83%であり、その一部は ESG 投資にも取り組み始めているため、今後国内金融機関からの評価低下等の影響から株価下落となり、最終的には企業価値への悪影響を与えるリスクも想定されます。

対策と費用

仮に海外投資家保有株式の株価が 0.1%下落した場合の時価総額への影響額は約 2.5 億円*1となります。投資家に向けた積極的な情報開示を行っており、例えば、投資家が企業の気候変動にかかわる情報開示を要求する上で重視している CDP*2に 2009 年から回答しています。2019 年度の決算説明会においては、CDP で重視されている SBT*3策定を宣言し、1.5℃目標での SBT 認定に至りました。さらに今後、TCFD*4にチャレンジすることも発表しました。また、2013～2019 年度には、環境省による国内機関投資家の ESG 情報活用のための開示プラットフォーム構築事業「環境情報開示システム基盤整備事業」に参加し、気候変動を含む情報を積極的に開示しています。

投資家から企業への気候変動にかかわる情報開示要求に関する費用は、約 2 千万円となります。

*1 発行済み株式数 1,402,500,000 株（2020 年 3 月 31 日現在）から試算

*2 2003 年から、英国の NGO により開始された気候変動にかかわる企業評価プログラム（旧称：カーボン・ディスクロージャー・プロジェクト）

*3 パリ協定に準拠した科学的根拠に基づいた企業の温室効果ガス排出削減目標（Science Based Targets：SBT）

※時間軸 短期：当年度、中期：1～3 年未満、長期：3～13 年

◆ 製品・サービスに関する機会

機会1：エネルギー効率のよいデータセンタ需要増加

時間軸：短期

パリ協定発効により、企業のエネルギー使用量の大きな比率を占めるITシステムの効率化が進み、データセンタ需要が増加する。

機会発生による事業的・財務的影響

2050 年に向けた CO₂排出ゼロ社会の実現のための規制強化が加速すると考えられ、企業のエネルギー消費量の何割かを占める IT システムの効率化の需要増大が見込まれます。具体的には、IT システムの効率化・仮想化、共同センタ化、エネルギー効率の良いデータセンタへのアウトソーシングの需要増などを想定しています。NTT データグループの総売上高 22,668 億円のうち、お客様の約 18%が内閣官房・環境省を含む国内外の中央府省・地方自治体、約 22%が TCFD*¹への賛同を含む金融機関であり、その大規模システム・重要システムを多数開発・運用している企業としての特性上、NTT データグループでは IT 技術とファシリティ技術を融合した環境負荷低減のための「グリーンデータセンタ」サービスを推進し、大規模なエネルギー削減を実現できるデータセンタのグリーン化を順次進めています。データセンタ並びに関連サービスの売上は 575 億円の事業となっており（2020 年 3 月 31 日現在）、エネルギー効率の良いデータセンタへのアウトソーシングの需要によりさらに拡大すると考えています。

機会の実現戦略と費用

2018 年には、「グリーンデータセンタ」サービスの主要な要素である高電圧直流給電技術、仮想化技術、あるいは冷却の気流制御技術などについての集大成である「三鷹データセンター EAST」を竣工し、自然エネルギーを活用した外気冷却方式を採用し、空調設備の稼動時間を短縮しました。全国でもトップクラスの電力使用効率 PUE1.3 以下（年間平均）を目指しています。同年 9 月には環境評価指標の LEED にてデータセンタカテゴリ GOLD 認証を取得しました。また、当社が毎年サイト上に開示している「NTT DATA Technology Foresight」（今後 3～10 年の間に大きなインパクトをもたらす先進技術や社会動向を継続的な調査から導出し、技術が生み出す将来変化を予見したトレンド情報）の中でも、重要な課題の 1 つとして「気候変動」があり、AI の浸透に起因した消費電力増により、一層の高効率データセンタの運用などが求められることを発信しました。

グリーンデータセンタ要素技術である AI/IoT、Deep learning、仮想化技術などを含む報告年の研究開発費総額は、約 218 億円となります。昨年度の研究開発費 151 億円から約 65 億増加分には、グローバルでの厳しい競争に勝ち残っていくため、新しい技術トレンドを積極的にビジネスに取り入れる「最先端技術・イノベーション推進」や、システム開発の高速化、高品質化やクラウド化・デジタル化を見据えたクラウド基盤の構築等、「生産技術革新」に関する研究開発が含まれます。特に最先端の予測技術や生産技術の革新は、省エネ・省資源に繋がり、気候変動機会に大きく寄与します。

機会2：異常気象増加によるクラウドサービス需要増加

時間軸：短期

台風や局地的豪雨などの異常気象によるデータ損失回避のための企業データの高度な安全確保を可能とする、クラウド化されたデータセンタの活用加速化

機会発生による事業的・財務的影響

地方銀行向け「地銀共同センタ」等の共同利用型基幹業務システムは約 3 割のトップシェアを獲得しており、信用金庫向け総合オンラインシステムである「しんきん共同システム」は全国の 9 割以上の信用金庫が加盟しています。その他、世界初の全世界を 5M 解像度で 3D 化した当社ソリューション「AW3D@全世界デジタル 3D 地図」を用いて、マカオの津波ハザードマップ作成や世界各国の風力発電設置場所の選定という気候変動対策に寄与していますが、これらもクラウド上の拡張性、可用性、柔軟性の高いプラットフォームを活用しています。「AW3D@全世界デジタル 3D 地図」はインフラ整備、自然災害対策、地球温暖化対応など世界 15 カ国以上、900 プロジェクト以上の幅広い分野で活用されています。クラウド化需要の加速によりさらに事業を拡大できると考えています。2019 年度の NTT データグループにおけるクラウド関連サービスの売上高は、6,130 億円となっています。

機会の実現戦略と費用

NTT データグループのクラウド関連サービスは、インフラ（データセンタ）からアプリケーションまでをお客様の要件に合わせて提供する「プラットフォームサービス」（共同利用型）と、既存共同センターとのプライベートクラウドを実現する「構築・運用サービス」を総合的に提供することで事業機会を創出しています。例えば、オフィス環境で必要なシステムをクラウド形態で提供する「BizXaas@Office」を、社内でのテレワークの推進、BCP（事業継続計画）に備えたサテライトオフィス対応などの施策に展開しています。2017 年より、全社の開発環境を「統合開発クラウド」で集約する取り組みを開始し、2019 年を目途に国内新規開発プロジェクトへの 100% の普及展開を目指しています。2009～2016 年度にかけて行ったクラウド関連サービスへの投資額は 100 億円以上です。

機会 3 : スマートメーターニーズ増加

時間軸 : 長期

気候変動への危機意識やエネルギーコストの増大から、社会インフラの効率化が加速する。

機会発生による事業的・財務的影響

複雑で大規模なプロジェクトマネジメントに特徴のある当社グループは、電力分野においては、送電口スの削減を目的に、スマートグリッドなどの IT による効率的なインフラ構築に関する需要増大の機会ニーズが増加しています。NTT データグループは、東京電力の「スマートメーター運用管理システムに関する提案募集」のパートナー事業者に選定され、当社開発システムによる 2017 年 9 月時点での東京電力営業エリア内のスマートメーター運用管理台数は、1,300 万台に達しました。2020 年には 2,900 万台となる予定です。

2018 年度には、各業種の垣根を越えたデータを用いることで、地球温暖化・自然災害や労働力不足などの社会課題の解決や、さらには新たなビジネス価値を生み出す期待に応え、グリッドデータバンク・ラボ有限責任事業組合を東京電力パワーグリッド株式会社と共同設立しました。

本ラボでは、電力データと異業種データを掛け合わせ分析することで、さまざまなシステムを用いて特定の目的を達成する方法を検討し、有用性を検証します。例えば、個人情報が見えない状態で統計処理したスマートメーターデータと地図データを組み合わせることで、河川氾濫時の時間常備最短避難経路を表示などのサービス開発を検討予定です。天候情報や電力消費データを複合分析し、太陽光パネルを設置するポテンシャルの高いエリアを抽出することができ、効果的な省エネ設備の導入補助施策の立案への活用が考えられます。2020 年 1 月時点において 95 の企業・自治体に参加しており、スマートメーターから収集した電力データと異業種データを掛け合わせて分析することで、新たなビジネスの創出を進めています。

また、当社子会社である everis Group は、欧州・中南米を中心にガス・電力事業を行う Naturgy Energy Group,SA よりデジタルトランスフォーメーションにおける戦略パートナーに選定され、2020 年 3 月にサービス契約を締結しました。ガスの導管や電力の送配電に関するシステムの維持・運用等において先進的な IT 技術を活用したサービスを提供予定です。

NTT データグループは、電力需要予測や顧客管理サービスを含めた電力小売自由化向けサービス全体で 2018 年より 5 年間で累計 100 億円の売り上げを目指しています。また、everis Group によるガスや電力の送配電に関する IT 技術を活用したサービス提供の今後 10 年間の売上総額は、約 5 億ユーロ（約 600 億円）になる見込みであり、グループ全体では、電力・ガス業界向けスマートメーター等の IT 技術を活用した気候関連機会は、約 700 億円以上となる見込みです。

機会の実現戦略と費用

スマートメーター運用管理等の AI/IoT、自動運転走行や交通渋滞予測・緩和シミュレーションといったスマートシティ関連研究開発を含む研究開発費総額は、218 億円です。

* 1 G20 の財務大臣・中央銀行総裁からの要請を受け金融安定理事会のもとに設置された、民間主導による気候関連財務情報の開示に関するタスクフォース（Task Force on Climate-related Financial Disclosures : TCFD）

◆ 資源の効率化に関する機会

機会4：優秀な人材の確保

時間軸：短期

テレワーク等の柔軟な働き方増加に関する人的資源獲得および資源効率化の機会がある。

機会発生による事業
的・財務的影響

社員の通勤にかかわる CO₂排出量削減の機会としては、テレワーク（自宅勤務）等、職場に限らない柔軟な働き方を推進することが挙げられます。NTT データはテレワーク活用を全社で推進しており、2019 年度のテレワーク・デイズにおいて、10 日間で延べテレワーク実施(約 39,200 人)、裁量労働やフレックスタイムなどの時差通勤(約 31,200 人)、年次有給休暇取得(約 15,700 人)を行いました。2020 年 3 月には、経済産業省と東京証券取引所が共同で実施する「なでしこ銘柄」に初選定された他、株式会社日本経済新聞社が 2019 年 11 月に発表した、働き方改革を通じて生産性革命に挑む先進企業を選定する「第 3 回日経スマートワーク経営」調査において、3 年目にして初めて最高ランクの 5 つ星を獲得しました。テレワークや出張先からのリモートアクセスにより、通勤やビル間移動を減らすことにより、通勤にかかる CO₂排出量を 20,904t-CO₂e 削減しています（年間テレワーク利用日数：72 日/年（営業日ベース 30%）。また、テレワーク等による削減効果は約 1,250 万円と試算しています（CO₂ 排出削減量×取引価格：600 円 /t-CO₂e）。

また、今後さらにテレワーク等が進み、通勤および出張の 9 割が削減される場合、削減効果は、約 1 億円となり、現状までの削減効果と合わせて、約 1.2 億円となります。

機会の実現戦略と費用

機会実現の戦略として、前述のテレワーク・デイズへの参画、システム開発担当におけるトライアル等の利用促進の取り組み、システム開発環境をクラウド上に集約し、生産技術向上をめざす「統合開発クラウド」を利用したシステム開発におけるテレワークの実現に向けた取り組みなどを行っています。テレワーク環境運用コストは、最低 11 億円となっています。今後も、テレワークや出張先からのリモートアクセスにより、通勤やビル間移動を減らすことによる CO₂ 排出量削減を図っていきます。

※時間軸 短期：当年度、中期：1～3 年未満、長期：3～13 年

◆ 気候関連リスク・機会への対応一覧表

リスク 1～6 および機会 1～4

リスクと機会		リスクタイプ	概要	時間軸	発生可能性	影響の程度	想定リスク/機会発生の財務的影響の考え方	対策費用の考え方
リスク 1	再エネ利用による国内の対応コスト増	移行リスク	パリ協定遵守のため、再生可能エネルギーからの電力の調達による事業継続を求められる。	長期	ほぼ確実	高い	仮に現状の電力全量を再生エネルギーに切り替えた場合のコスト増加額は最低でも約 28 億円以上と試算。	現状の再生可能エネルギー自家発電設備設置費用および地域冷暖房システム参加による費用は約 8 億円である。
リスク 2	東京 Cap&Trade 規制対応コスト増	移行リスク	東京 Cap&Trade 規制対応による CO ₂ 総量削減のため、運用コストが増加する。	中期	ほぼ確実	中高	仮に、東京都 CaT の第 3 計画期間（2020-2024）目標達成のための排出量が全額購入となった場合、約 3.3 億円と試算。※実際は、第 2 計画期間の余剰分の一部相殺となる見込み	NTT データの都内 7 ビルにおける設備更改、運用改善に要した費用の 2019 合計概算額は約 5 億円である。
リスク 3	異常気象によるデータセンタダウン	物理的リスク	大型台風、洪水、熱波、ゲリラ豪雨等の異常気象によりデータセンタへの送電遮断・浸水・落雷を原因としたデータセンタの稼働停止リスクが増加する。	短期	ほぼ確実	高い	仮に 1 日停止した場合の売上損失額は、32 億円となる（総売上高より日割りで算出）。実質的には、信頼低下等によりそれ以上の被害をこうむるため、左記は最小限の想定値。	データセンタにおける災害時の自家発電稼働停止を防ぐ目的および消費電力削減を目的とする空調の年間最低更新費用は約 12 億円である。
リスク 4	平均気温上昇による運用コスト増	物理的リスク	平均気温上昇により、運用コストが増加する。	長期	ほぼ確実	中程度	仮に、気温が 1℃上昇すると、国内のデータセンタにおいて電力使用量が約 450 万 kWh 増加し、エネルギーコストが年間約 7 千万円上昇すると試算。	国内全データセンタにおける設備更改、運用改善費用は、2017～2019 年度平均で約 6 億円。
リスク 5	優秀な人材の流出リスク	移行リスク	ESG における社会的評価や社員満足度低下により社員定着度が低くなる。	長期	ほぼ確実	高い	仮に、当社の優位性が損なわれ業界標準並みの離職率となった場合、389 億円の減収（現状の当社の離職率と同率の入社はある前提）。	気候変動の世界的動向や当社グループの対応についての社員教育を含む社員の専門性を高めるための教育育成費は約 81 億円である。また、自宅やサテライトオフィスでの就業を可能とする柔軟な働き方実現のためのテレワーク等の年間ランニングコストは約 11 億円であり、計 92 億円となる。
リスク 6	対応遅れによる評判低下リスク	移行リスク	投資家からの ESG 情報開示要求の増大への対応遅れにより評価低下に伴う株価下落リスクがある。	短期	ほぼ確実	中高	仮に海外投資家保有株式の株価が 0.1%下落した場合の時価総額への影響額は約 2.5 億円と試算。 ※発行済み株式数 1,402,500,000 株（2020.3.31）から試算	投資家からの企業への気候変動にかかわる情報開示要求に関する費用は約 2 千万円である。

機会 1	エネルギー効率のよいデータセンタ需要増加	サービス需要増加の機会	パリ協定発効により、企業のエネルギー使用量の大きな比率を占める IT システムの効率化が進み、データセンタ需要が増加する。	短期	可能性が高い	高い	2019 年度のデータセンタならびに関連サービスの売上は 575 億円の事業となっており、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、一時的に 2020 年度は 570 億円の事業になるが、エネルギー効率の高いデータセンタへのアウトソーシング需要により、2021 年度以降に再度拡大すると予想。	三鷹データセンターを始めとした環境性能の高いデータセンタの構築・運用を進めている。グリーンデータセンタ要素技術である AI/IoT、Deep learning、仮想化技術などを含む報告年の研究開発費総額は約 218 億である。
機会 2	異常気象増加によるクラウドサービス需要増加	サービス需要増加の機会	異常気象によるデータ損失回避のため、企業データの高度な安全確保を可能とする、クラウド化されたデータセンタ活用が加速化する。	短期	ほぼ確実	高い	2019 年度のクラウド関連サービスの売上は、約 6,130 億円となっており、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、一時的に 2020 年度は 6,100 億円の事業になるが、2021 年度以降に再度拡大すると予想。	2009～2016 年度にかけて行ったクラウド関連サービスへの投資額は 100 億円以上である。
機会 3	スマートメーターニーズ増加	サービス需要増加の機会	気候変動への危機意識やエネルギーコストの増大から、社会インフラの効率化が加速する。	長期	ほぼ確実	高い	スマートメーター運用管理システムの受注や電力事業者向けクラウドサービスの企画の機会を獲得している。電力小売自由化向けサービス全体で 2017 年より 5 年間で累計 100 億円の売上を目指している。また、everis Group によるガスや電力の送配電に関する IT 技術を活用したサービス提供の今後 10 年間の売上総額は、約 5 億ユーロ（約 600 億円）になる見込み。全体では、電力・ガス業界向けスマートメーター等の IT 技術を活用した気候関連機会は、約 700 億円。	スマートメーター運用管理等の AI/IoT、自動運転走行や交通渋滞予測・緩和シミュレーションのようなスマートシティ関連研究開発費を含む研究開発費総額は、約 218 億円である。
機会 4	優秀な人材の確保	人的資源獲得の機会	テレワーク等の柔軟な働き方増加に関する人的資源獲得の機会がある。	中期	ほぼ確実	中高	テレワーク活用を全社で推進し、柔軟な働き方を実現するとともに、通勤にかかる CO ₂ 排出量を削減している。テレワークやオンライン会議による出張の削減等による CO ₂ 排出量削減効果は約 1.2 億円と試算。	テレワーク・デイズへの参画やクラウド上に集約されたシステム開発環境「統合開発クラウド」を利用した開発実現等のためのテレワーク環境運用コストは 11 億円である。

※時間軸 短期：当年度、中期：1～3 年未満、長期：3～13 年

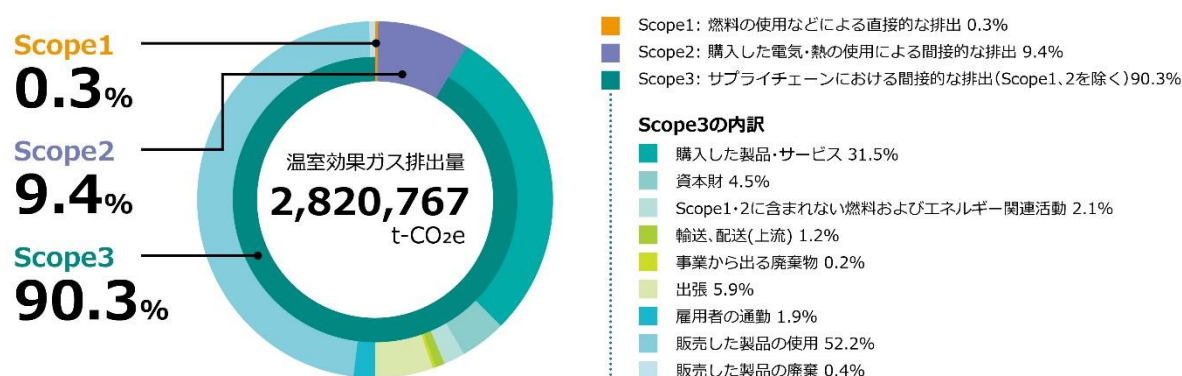
温室効果ガス排出量

◆ バリューチェーンにおける温室効果ガス排出量管理

気候関連リスクを低減し、低炭素社会を実現するためには、自社の施設のみならず、社会全体で省エネルギー化に取り組むことが大切です。NTT データグループは、企業活動のあらゆる側面で環境への配慮を重視しています。この一環として温室効果ガス排出量の集計範囲を拡大し、製品・サービスの調達から物流、廃棄までをカバーする「ライフサイクル」の考え方で集計する Scope3 での管理を 2013 年度より開始しています。Scope1、2 について、第三者保証を取得したデータに海外拠点のデータも加えて算出した結果、NTT データグループ全体の排出量は、2,820,767t-CO₂e となりました。

今後は、この結果を踏まえ、NTT データグループ全体でより効果の高い低炭素化に向けた取り組みを見定め、お客様やお取引先とともに挑戦していきます。

➤ 2019 年度 Scope 別排出割合



◆ 温室効果ガス排出量等の第三者保証

2019 年度の温室効果ガス排出実績 Scope1～3 およびエネルギー使用量、水使用量に関して、ロイド レジスター クオリティ アシュアランス リミテッド社の第三者検証を受けました。

検証の範囲は、Scope1・2 およびエネルギー使用量、水使用量、排水量に関しては、NTT データおよび国内グループ会社 71 社、Scope3 に関しては、NTT データおよび国内外連結グループ会社 318 社です。

➤ 2019 年度保証データの要約

直接的なGHG排出量 (Scope1)	6,064 t-CO ₂ e
エネルギー起源の間接的なGHG排出量 (Scope2 マーケットベース)	208,034 t-CO ₂ e
エネルギー起源の間接的なGHG排出量 (Scope2 ロケーションベース)	230,667 t-CO ₂ e
その他の間接的なGHG排出量 (Scope3)	2,547,690 t-CO ₂ e
エネルギー使用量	486,229 MWh
水使用量	486,518m ³
排水量	324,966m ³

<https://www.nttdata.com/jp/ja/sustainability/management/third-party-assurance/>

バリューチェーンの環境負荷低減

お客様・社会のグリーン化

◆ IT による社会の環境負荷低減

NTT データグループは、NTT 情報ネットワーク総合研究所とともに、すべての開発プロジェクトの環境負荷削減効果（環境効果）を定量的に評価するための汎用性の高い評価・測定方法*1の共同実験を行い、2014 年より、その成果を用いたツールでの定量評価を実施しています。

従来の「環境アセスメント共通基盤サービス*2」を用いた方法よりも、さらに汎用的でビジネスに即したこの手法の活用を全グループへ推奨しています。

*1 共同実験の成果について特許取得済み（特許第 5785229 号（2015））

*2 NTT 情報ネットワーク総合研究所が開発した情報システムの環境影響評価サービス。システムの導入前後における材料・エネルギーの消費や人・モノの移動量などから、環境負荷低減効果を算出できる

◆ 政府や業界団体の環境プロジェクトに積極的に参画

NTT データグループは、数々の公共システムの構築を通じて培ってきた技術・ノウハウを活かして、政府などが推進する環境プロジェクトや各種団体の環境関連ワーキンググループなどにも積極的に参画しています。

近年では、「スマートコミュニティ・アライアンス（JSCA）*3」や「日本環境倶楽部*4」のメンバーとして、次世代の持続可能な社会を実現するためのスマートコミュニティやサステナビリティ、SDGs/ESG、レジリエンスに関する調査研究など、様々な意見交換を行ってきました。

また、環境省事業として、2013 年度から継続して ESG 投資促進を目的とした、ESG 情報開示・対話プラットフォームの実証実験のシステム開発を行い、2020 年の実用化を目指しています。財務情報の形式に即した非財務情報の開示と投資機関と企業との対話の機会を実現するプラットフォームを開発・提供することで、ESG 投資促進を支援しています。

*3 官民一体となってスマートコミュニティの国際展開、国内普及を推進するために設立された団体

*4 地球環境問題を解決するための交流、教育、研究、政策支援事業を行い、持続可能な企業経営と、地域の豊かな自然環境の維持・回復による共生環境づくり、市民の日常におけるライフスタイル原則づくりへの寄与を目的とする NPO 法人

グリーン購買の推進

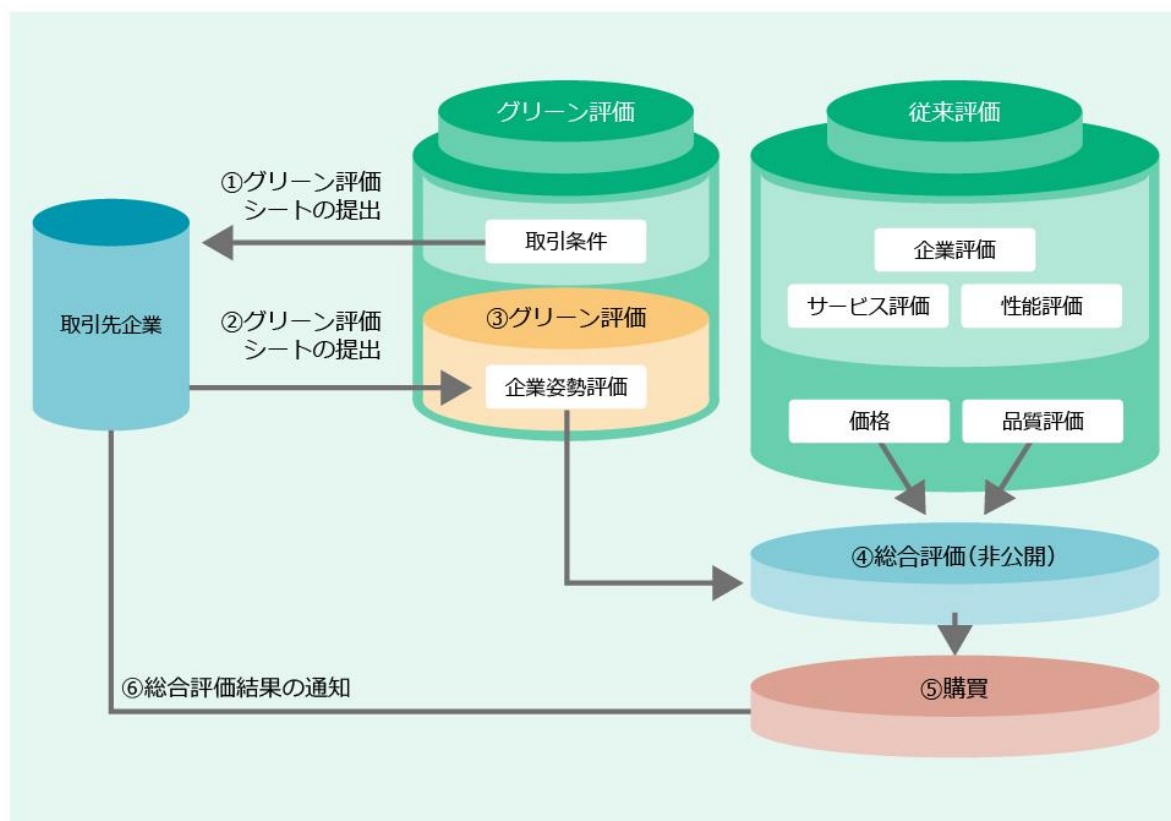
◆ 企業姿勢や製品を評価軸にグリーン購買を推進

NTT データグループでは、製品・サービスを調達・選定するにあたって、「価格」「品質評価」のほかに、環境保護に対する企業姿勢や製品・サービスの環境配慮などの評価項目を設け、お取引先選定の判断基準としています。2019 年度、環境に関する基準により選定した新規サプライヤが、重要サプライヤに占める割合は約 60%となります。

◆ 重視する評価項目

グリーン購買の推進に向けた評価は、企業の環境問題に対する取り組み姿勢について評価することを主軸として運用しています。具体的には、環境法規制への対応はもちろん、ISO14001 のような環境マネジメント規格の認証取得の有無についても重視しています。また、環境認証を取得していない取引先についても、環境指針や環境負荷低減に向けた目標の有無、管理組織の有無などの具体的な質問項目を通じて、ESG 経営の運用状況を確認しています。

➤ グリーン購買の仕組み



資源の適正利用

省資源・リサイクルの推進

◆ オフィス廃棄物の削減・リサイクル

廃棄物の削減

2018年度は、前年度同様にリサイクル率改善、最終処分量の削減に取り組みました。その結果「最終処分量：2013年度比94%削減」「最終処分率0.23%」と目標を上回りました。最終処分量、最終処分率については、温室効果ガス排出量の第三者検証においてScope3のカテゴリ5「事業から出る廃棄物」として確認されています。

2019年度もリサイクル率の高い業者の利用や処理ルート変更など、リサイクル率向上に取り組むとともに、OA機器のリユース・リサイクルも引き続き推進していきます。

コピー用紙の削減

2018年度も引き続き、組織別の使用量実績管理やペーパーレス会議の推進など、無駄なコピー用紙使用の削減を徹底的に行いました。その結果、2018年度は、2013年度比で34.1%削減となり、目標を上回りました。

2019年度は、業務プロセス改善など業務自体の見直しを進める中で、さらなるコピー用紙削減にも取り組みます。

有害廃棄物の適正管理/廃棄物

NTTデータグループでは、特定有害産業廃棄物である廃PCBなど（PCB含有製品）を保管しているほか、廃酸（バッテリーなど）を排出することがあります。これらの特別管理産業廃棄物については、廃棄物処理法をはじめとする各法令を遵守し、適切に管理並びに処分を行っています。2013年度からPCB特別措置法並びに関連省庁などからの指導に基づき、廃PCBの計画的な処理を進めています。

▶ オフィス廃棄物

（オフィスやデータセンタから排出する廃棄物）



▶ 建築廃棄物

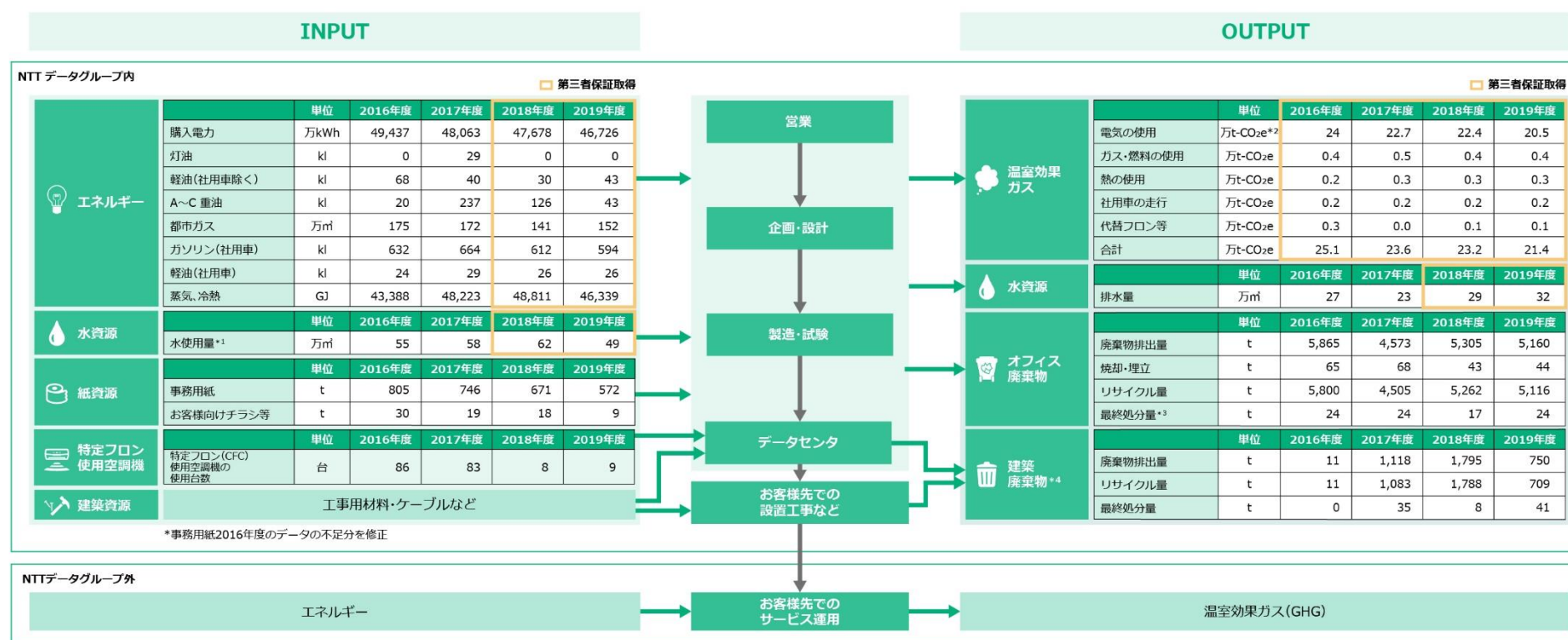
（自社ビルの建築・解体工事に伴い排出する廃棄物）



環境負荷の全体像（マテリアルフロー図）

環境負荷の低減に向け、目標を確実にかつ継続的に達成していくことは、環境活動における基礎的責任と言えます。NTT データグループは、事業活動に伴う環境負荷を低減していくために、どの段階で、どのように資源・エネルギーを使用し、環境負荷が発生しているかを把握・分析しています。

NTT データグループの事業活動に伴う環境負荷は、主に電力を中心とするエネルギー消費による温室効果ガス排出です。そのほかにも紙資源や水資源などの使用、データセンタ工事などによって、大小様々な環境影響を及ぼしています。また、NTT データグループのシステム・サービスが、お客様のもとで運用時に及ぼすエネルギー消費などの環境への影響も無視することはできません。そこで NTT データグループは、事業活動に伴う環境負荷を正しく把握・分析し、様々な改善活動につなげています。



データ集計範囲

2016年度：NTT データおよびグループ70社（国内のみ対象）
2017年度：NTT データおよびグループ69社（国内のみ対象）

2018年度：NTT データおよびグループ69社（国内のみ対象）
2019年度：NTT データおよびグループ72社（国内のみ対象）

*1 2017 年度までは「上水使用量」

*2 二酸化炭素換算の単位。CO₂ equivalent

*3 2015 年度からサマールリサイクルを考慮して算出

*4 2017 年度、2018 年度は新ビルの建築等を実施したため増加

環境データ

◆ 2019 年度 環境負荷データ（グローバル連結）

➤ 2019 年度 グローバル環境負荷データ推移とカバー率

		単位	2015 年度	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度
Scope 1	排出量	t-CO ₂ e	6,073	10,547	8,802	5,746	9,057
	データのカバー率（売上）	%	76	70	62	64	100
Scope 2	排出量	t-CO ₂ e	238,679	248,591	309,063	275,622	264,020
	データのカバー率（売上）	%	76	72	67	82	100
エネルギー	総非再生可能エネルギー消費量	MWh	476,607	504,867	666,261	588,179	589,694
	総再生可能エネルギー（バイオマス、太陽光、風力など）購入量または自社生産量	MWh	185	248	103,342	102,651	100,931
	エネルギー消費の全コスト	10 億円	7	8	9	9	12
	データのカバー率（売上）	%	69	72	67	84	100
水	水総使用量	百万m ³	0.34	0.55	0.58	0.80	0.74
	データのカバー率（売上）	%	69	66	57	67	91
廃棄物	総廃棄物最終処分量	t	13	24	24	82	311
	データのカバー率（売上）	%	69	66	57	67	75

(データ集計範囲：NTT データグループ連結)

◆ 2019 年度 環境負荷データ（国内グループ）

環境データ		単位	総量
紙資源対策	紙総使用量（純正パルプ紙、再生紙を含む）	t	584
	事務用紙	t	572
	お客様サービス（チラシ、パンフ、取説など）	t	9
	紙総使用量における純正パルプ量	t	543
	事務用紙	t	532
	お客様サービス（チラシ、パンフ、取説など）	t	9
温暖化対策	温室効果ガス排出量（CO ₂ 換算）*1	t-CO ₂ e	214,098
	二酸化炭素（CO ₂ の排出量）	t-CO ₂ e	213,176
	電気の使用に伴う排出	t-CO ₂ e	205,392
	ガス・燃料の使用に伴う排出	t-CO ₂ e	3,695
	熱の使用	t-CO ₂ e	2,641
	社用車の走行に伴う排出	t-CO ₂ e	1,448
	メタン（CH ₄ ）の排出量	t-CO ₂ e	7
	各種炉	t-CO ₂ e	4
	運輸（自動車・船舶）	t-CO ₂ e	2
	一酸化二窒素（N ₂ O）の排出量	t-CO ₂ e	61
	各種炉	t-CO ₂ e	1
	運輸（自動車・船舶）	t-CO ₂ e	59
	ハイドロフルオロカーボン（HFC）の排出量 *2	t-CO ₂ e	842
	パーフルオロカーボン（PFC）の排出量	t-CO ₂ e	0
	六フッ化硫黄（SF ₆ ）の排出量	t-CO ₂ e	11
	低公害車の保有台数	台	767
	ハイブリッド車	台	168
	低燃費かつ低排出ガス認定車（ガソリン車）	台	565
	電気自動車	台	4
	その他	台	30
	当年度の低公害車の導入台数	台	5
	ハイブリッド車	台	4
	低燃費かつ低排出ガス認定車（ガソリン車）	台	0
	電気自動車	台	0
	その他	台	1
	再生可能 / 新エネルギーシステムの設置台数	台	3
	太陽光発電	台	3
	ハイブリッド（太陽光・風力）	台	0
	コジェネレーション（CGS）	台	0
	コジェネレーション（CGS）	台	0

環境データ		単位	総量
温暖化対策	当年度の再生可能 / 新エネルギーシステムの導入台数	台	0
	太陽光発電	台	0
	ハイブリッド（太陽光・風力）	台	0
	コジェネレーション（CGS）	台	0
	再生可能 / 新エネルギーシステムの発電量	kWh	175,777
	太陽光発電	kWh	175,777
	当年度の導入した再生可能 / 新エネルギーシステムの発電量	kWh	0
廃棄物対策	太陽光発電	kWh	0
	特別管理産業廃棄物		
	当年度アスベスト除去件数（建物）	件	1
	当年度アスベスト排出量（建物）	t	4
	廃バッテリー	t	0
	その他（灰酸、廃アルカリ、廃油等）	t	0
	PCB 含有製品の使用	個	1
	トランス	個	1
	当年度の PCB 含有製品の更改（撤去・保管）	個	0
	トランス	個	0
	安定器	個	0
	PCB 含有製品の保管	個	0
	トランス	個	0
	安定器	個	0
	当年度の PCB 含有製品の処分	個	0
	トランス	個	0
	高圧コンデンサ	個	0
	低圧コンデンサ	個	0
	安定器	個	0
オゾン層保護	当年度のフロン使用空調機の撤去		
	特定フロン（CFC）使用空調機の撤去台数	台	0
	代替フロン（HCFC）使用空調機の撤去台数	台	43
	代替フロン（HFC）使用空調機の撤去台数	台	38
	空調機用特定フロン（CFC）の回収破壊量	kg	0
	空調機用代替フロン（HCFC）の回収破壊量	kg	1,287
	空調機用代替フロン（HFC）の回収破壊量	kg	1,103
	フロン使用空調機の使用		
	特定フロン（CFC）使用空調機の使用台数	台	9
	代替フロン（HCFC）使用空調機の使用台数	台	170
	代替フロン（HFC）使用空調機の使用台数	台	1,869
	空調機用特定フロン（CFC）の使用量	kg	4,890
	空調機用代替フロン（HCFC）の使用量	kg	7,836
	空調機用代替フロン（HFC）の使用量	kg	56,366
	フロン使用空調機の保管		
	特定フロン（CFC）使用空調機の保管台数	台	0
	代替フロン（HCFC）使用空調機の保管台数	台	4
	代替フロン（HFC）使用空調機の保管台数	台	22
	空調機用特定フロン（CFC）の保管量	kg	59
	空調機用代替フロン（HCFC）の保管量	kg	49
	空調機用代替フロン（HFC）の保管量	kg	0
オゾン層保護	フロン使用社用車の使用台数		
	カーエアコン冷媒にCFCを使用した社用車使用台数	台	4
	カーエアコン冷媒にHCFCを使用した社用車使用台数	台	0
	カーエアコン冷媒にHFCを使用した社用車使用台数	台	772
	カーエアコン冷媒（CFC）の使用量	kg	0
	カーエアコン冷媒（HCFC）の使用量	kg	0
	カーエアコン冷媒（HFC）の使用量	kg	1,853
	消火設備用特定ハロンの廃止		
	当年度の特定ハロン消火設備の撤去棟数	棟	0
	当年度の消火設備用特定ハロン削減量	kg	0
	当年度の消火設備用特定ハロン放出量	kg	0
	残存する特定ハロン消火設備設置棟数	棟	15
	残存する消火設備用特定ハロンガス量	kg	47,234
資源使用	水資源使用量		
	上水使用量	m ³	407,603
	下水使用量	m ³	252,585
	中水使用量	m ³	6,534
	雨水使用量	m ³	0
	上下水等使用量（分計していない場合）	m ³	144,763

（データ集計範囲：NTT データおよび国内グループ会社 計 72 社）

* 1 CO₂換算計数は、電力会社別の CO₂ 排出係数を使用

* 2 2013 年度からは中央方式に加え、個別方式の空調機も含めた排出量/台

➤ 2019 年度 リサイクル量

大分類	中分類	リサイクル量
社内パソコン	リサイクル量 (台)	11,981
	リユース量 (台)	14,998
サーマルリサイクル	一般廃棄物リサイクル量 (Kg)	524,937
	産業廃棄物リサイクル量 (Kg)	849,998
	特別管理産業廃棄物リサイクル量 (Kg)	25

(データ集計範囲：NTT データおよび国内グループ会社 計 72 社)

➤ 2019 年度オフィス廃棄物量

大分類	中分類	排出量 (kg)	リサイクル量 (kg)	廃棄物処分量 (kg)			最終処分量 (kg)	リサイクル 率 (%)	最終処分率 (%)		
				処分方法							
				焼却	埋立	不明					
専ら物* *専ら物とは、専ら再生利用（リサイ クルの目的となる廃棄物）	PPC 用紙（コピー・ OA 用紙等）	1,193,248	1,193,248	0	0	0	0	100	0		
	新聞紙・雑誌・段 ボール類・雑	58,468	58,468	0	0	0	0	100	0		
	ガラス（ビン等）	1,820	1,820	0	0	0	0	100	0		
	金属くず（カン等）	4,169	4,169	0	0	0	0	100	0		
	ペットボトル等	8,699	8,699	0	0	0	0	100	0		
	小計 1	1,266,405	1,266,405	0	0	0	0	100	0		
	小計 2	746,912	730,789	12,947	3,175	0	4,470	98	1		
一般廃棄物	プラスチック	6,489	6,361	0	128	0	128	98	2		
	可燃ごみ	698,908	694,575	4,333	0	0	433	99	0		
	不燃ごみ	33,417	29,827	543	3,047	0	3,102	89	9		
	未分別ごみ	8,097	26	8,071	0	0	807	0	10		
	小計 2	746,912	730,789	12,947	3,175	0	4,470	98	1		
	産業廃棄物	オフィス系	廃プラスチック類	641,357	636,345	2,384	2,628	0	2,866	99	0
			金属くず	776,752	771,487	0	5,265	0	5,265	99	1
ガラスくず、陶磁器 くず			960	959	0	1	0	1	100	0	
廃電気機械器具			273,775	273,304	157	314	0	330	100	0	
廃電池類			96	81	0	15	0	15	84	16	
水銀含有製品産業 廃棄物			2,348	2,264	0	84	0	84	96	4	
安定型混合廃棄物			135,628	135,628	0	5	0	5	100	0	
その他			15,898	14,430	30	1,438	0	1,441	91	9	
小計 3			1,846,815	1,834,494	2,571	9,750	0	10,007	99	1	
事務系		廃プラスチック類	436,015	428,041	3,950	4,024	0	4,419	98	1	
		金属くず	439,384	439,294	0	90	0	90	100	0	
		ガラスくず、陶磁器 くず	31,120	30,930	0	190	0	190	99	1	
		紙くず（印刷業から 出るもののみ）	3,850	3,850	0	0	0	0	100	0	
		木くず（倉庫・流通 業から出るもののみ）	1,590	1,510	80	0	0	8	95	1	
		廃電気機械器具	221,721	218,688	130	2,903	0	2,916	99	1	
		医療用計測機器類	0	0	0	0	0	0	0	0	
		廃電池類	406	406	0	0	0	0	100	0	
		水銀含有製品産業 廃棄物	3,672	3,597	0	75	0	75	98	2	
		安定型混合廃棄物	12,795	12,383	94	318	0	327	97	3	
		管理型混合廃棄物	138,010	136,508	1,372	130	0	267	99	0	
		廃油	140	70	0	70	0	70	50	50	
		廃酸	0	0	0	0	0	0	0	0	
		廃アルカリ	0	0	0	0	0	0	0	0	
		汚泥	9,530	8,631	899	0	0	90	91	1	
		石綿含有産業廃棄 物	1,530	0	0	1,530	0	1,530	0	100	
		その他	0	0	0	0	0	0	0	0	
		小計 4	1,299,764	1,283,908	6,525	9,330	0	9,983	99	1	
		特別管理産業廃棄物	燃えやすい廃油	0	0	0	0	0	1	0	0
			Ph2.0 以下の廃油	70	70	0	0	0	1	100	0
			Ph12.5 以上の廃ア ルカリ	0	0	0	0	0	0	0	0
感染性廃棄物	30		30	0	0	0	0	100	0		
特定有害産業廃棄 物（廃水銀）	0		0	0	0	0	0	0	0		
特定有害産業廃棄 物（その他）	0		0	0	0	0	0	0	0		
小計 5	100		100	0	0	0	0	100	0		
合計（小計 1+2+3+4+5）	5,159,995		5,115,696	22,044	22,255	0	24,460	99%	0%		

(データ集計範囲：NTT データおよび国内グループ会社 計 72 社)

環境会計

◆ 効率的かつ効果的な環境保全活動を目指して

2019年度のNTTデータグループの環境コストは、投資で5百万円、費用で464百万円となりました。

2019年度は、2018年度に比べ、アスベスト対策やオフィス内廃棄物、事務用紙の節減施策を行ったことによる事業エリア内コストの資源循環コスト（費用）が増加しました。

➤ 環境会計 保全コスト

単位（百万円）

環境省ガイドライン分類	主な取り組み	2016 年度		2017 年度		2018 年度		2019 年度	
		投資	費用	投資	費用	投資	費用	投資	費用
事業エリア内コスト		121	51	42	216	42	144	5	255
	公害防止コスト	120	0	0	54	0	6	0	69
	地球環境保全コスト	0	0	0	0	0	0	0	20
	資源循環コスト	1	42	0	163	42	138	5	166
上・下流コスト	容器包装リサイクル法対応など	0	0	0	0	0	0	0	0
管理活動コスト	環境保全活動にかかる人件費、ISO 認証取得、ビル緑化、環境対策PR など	0	262	0	255	0	204	0	204
研究開発コスト	環境関連研究開発	0	0	0	0	0	0	0	1
社会活動コスト	地域社会への貢献	0	0	0	1	0	2	0	3
合計		121	313	42	472	42	351	5	464

（データ集計範囲：NTT データおよび国内グループ会社 計 72 社）

Contents

071 労働慣行(人財マネジメント)

075 ダイバーシティ&インクルージョンの推進

ESG重要課題

079 働き方変革の推進

ESG重要課題

082 労働安全衛生(健康経営の推進)

085 人財開発

087 IT人財の確保・育成

ESG重要課題

088 人権の尊重

091 イノベーションマネジメント

097 社会貢献活動

098 IT教育の推進

ESG重要課題

労働慣行（人財マネジメント）

NTT データグループは、多様な人財の活躍を推進するとともに、社員が安心して力を発揮できる労働環境や、成長を実感できる組織風土づくりを通じ、グローバルでの競争力を高めています。

基本方針と推進体制

◆ 基本方針

NTT データグループは、多様化する社会ニーズに対応し持続的に成長するために「ダイバーシティ&インクルージョン」をグローバル競争に勝ち抜くための経営戦略のひとつとして捉え、「多様な人財活躍」と「働き方変革」の2軸で、新たな企業価値の創出をめざしています。能力に応じた処遇体系や透明性のある人事評価など各種制度の充実のみならず、社員一人ひとりがいきいきと働き、個々の能力を最大限発揮するために、ワーク・ライフ・バランスを推進することで、高い価値を生み出す組織づくりをグループ一体で推進しています。

また、NTT データ全社員とグループ会社社員を対象にした「エンゲージメントサーベイ“One Voice”」を行い、その分析結果を研修や職場で共有・課題解決案の検討をすることで、働きがいのある職場づくりや、社員一人ひとりの持続的成長を促す組織風土の醸成に活かしています。

◆ 推進体制

事業フィールドのグローバル化や新しい IT サービスへの要求が高まっている事業環境の中、NTT データグループでは、より多様な視点・能力をグループ内に確保することが重要と考え、多様性を尊重した公平・公正な採用・雇用活動に努めています。新卒採用や経験者採用、障がい者雇用や定年退職者の再雇用などを引き続き推進し、多様な価値観を持つ社員がともに働き、時代に変化に対応した、NTT データならではの価値を生み出すことをめざしています。

採用にあたっては、性別・国籍・年齢・学歴を問わず、一人ひとりの適性と意欲・能力を重視しています。新卒採用では、これまで 100 校を超える教育機関からの採用実績を有しており、また経験者採用などの新たな人財の雇用については、Web サイトなども活用しながら多様な採用ルートを設けています。また、近年特に、日本のみならずグローバル市場へと事業を拡大している中で、NTT データ本社では、毎年数カ国の外国籍社員を採用することで、海外事業の強化を図っています。

今後も、NTT データではグループビジョンである「Trusted Global Innovator」の実現のため幅広い採用活動を展開していきます。

活動実績

◆ 卓越した専門性を有した人財の採用強化

先進技術を活用して、コスト削減、業務の効率化や新しいビジネスの創造を図る、デジタルトランスフォーメーションへの取り組みが進んでいます。NTT データグループとして、お客様のデジタルトランスフォーメーションをより早く確実に実現するために、先進技術領域等で卓越した専門性を有する「突出した人財」を、市場価値に応じた報酬でタイムリーに必要なに応じて採用する Advanced Professional 制度（ADP 制度）を 2018 年 12 月に導入しました。

◆ 多様なスペシャリスト人財の成長支援

お客様のデジタルトランスフォーメーションの早期の実現に向けては、社員一人ひとりが自己変革を行い、チームとしての成果につなげるマネジメント人財と高い専門性を持つスペシャリスト人財の双方が活躍することにより、組織力を向上させ、顧客への価値創造の最大化に継続的に努めていくことが重要となります。このため、多様なスペシャリスト人財の成長支援を行うとともに適正に処遇することで、そのパフォーマンスを最大限に発揮させることを目的として Technical Grade 制度（TG 制度）を 2019 年 10 月に導入しました。

◆ 人事マネジメント制度

NTT データは、社員の雇用形態にかかわらず、成果・業績・行動を重視した処遇体系を整えています。社員それぞれが期待される「ビジョンの実践」と「プロフェッショナルリティの向上」を発揮し、「成果・業績」を上げることを社員の行動スタイルとして定着させています。

契約社員についても業務達成度などを報酬に反映させる仕組みを導入しているほか、長期にわたり活躍できる人財と判断した場合は、正社員として採用しています。

勤務評定については、一人ひとりが上司と面談をして個人目標を定め、その成果に対する評価を行うほか、多角的な評価も実施するなど、多様な側面から透明性のある評定が実施されるよう努めています。

また、短期的な業績向上に目標が偏ることがないように、社員持株会、退職手当、確定拠出年金制度など中長期的なモチベーションにつながるインセンティブを導入しています。

◆ グローバルにおける多様な人財の獲得と定着化

NTT データでは人財こそが事業の貴重な資産であると考えています。

特に労働流動性の高い海外市場においては、経験者採用や M&A による人財獲得時の早期定着、社員のリテンションに積極的に取り組んでいます。

経験者採用者には都度各地でオンボーディングセッションを実施、Values Week ワークショップや NTT DATA Award などの取り組みを通じて、単一組織の域を超え、世界中の全社員が等しく多様に交流できる機会を提供しています。

また、M&A 時には幹部が必ず主要事務所へ訪問しタウンホールミーティングを開催、早い段階で社員の不安を解消し、より良い職場づくりを推進しています。

昨今のような見通しが立たない社会環境下において、メンタルチェックを行い適宜オンラインでの研修や相談対応を行うなどの働きかけも行っています。

➤ 社員関連データ（各年度 3 月 31 日現在）

		2017 年度		2018 年度			2019 年度		
		単体	国内 グループ	単体	国内 グループ	海外 グループ	単体	国内 グループ	海外 グループ
従業員（人）		11,263	25,381	11,310	26,420	86,154	11,515	27,257	94,424
	男性	9,017	19,459	8,935	20,467	59,341	9,032	20,843	64,219
	女性	2,246	5,922	2,375	5,953	26,813	2,483	6,414	30,205
管理職者数（人）		2,477	4,550	2,539	4,626	17,643	2,581	4,782	18,930
	男性 （割合）	2,331 (94.1%)	4,272 (93.9%)	2,375 (93.5%)	4,324 (93.5%)	13,675 (77.5%)	2,406 (93.2%)	4,450 (93.1%)	14,518 (76.7%)
	女性 ☒ （割合）	146 (6.1%)	278 (6.1%)	164 (6.5%)	302 (6.5%)	3,968 (22.5%)	175 (6.8%)	332 (6.9%)	4,412 (23.3%)

➤ 平均年齢等社員データ：単体（各年度 3 月 31 日現在）

	2017 年度	2018 年度	2019 年度
平均年齢（歳）	38.4	38.7	38.9
男性	39.5	39.9	40.1
女性	33.8	34.1	34.3
平均勤続年数（年）	14.7	14.9	15.0
男性	15.7	15.9	16.1
女性	10.7	10.9	11.0
離職者数（人）	342	417	452
男性離職者数（割合）	286(3.1%)	367(4.0%)	377(4.1%)
女性離職者数（割合）	56(2.5%)	50(2.1%)	75(3.0%)
新規管理職登用人数（人）	188	195	205
男性	167	172	184
女性	21	23	21

* 離職者数には定年退職者を含みます。

➤ 年代別従業員数：単体（2019 年 3 月 31 日現在）

	全数	男性	女性
30 歳未満（人）	2,141	1,338	803
30-39 歳（人）	4,094	2,998	1,096
40-49 歳（人）	3,371	2,981	390
50-59 歳（人）	1,908	1,714	194
60 歳以上（人）	1	1	0
計（人）	11,515	9,032	2,483

➤ 役職別管理職者数：単体（2019 年 3 月 31 日現在）

	全数	男性	女性
部長相当職以上（人）	587	561	26
課長相当者数（人）	1994	1845	194

➤ ダイバーシティ指標

		2019 年度
全従業員のうち女性の割合（%）	連結	29.4%
管理職に占める女性の割合（%）	連結	17.3%
初級管理職に占める女性の割合（%）	単体	12.9%
経営幹部に占める女性の割合（%）	単体	13.3%
全女性管理職に占めるプロフィットセンター部門の女性管理職の割合（スタッフ部門は除く）（%）	単体	87.3%

➤ 採用社員数、再雇用制度利用者数：単体

	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度
新卒採用者数（人）	378	385	418	435	471
男性	247	245	266	278	309
女性	131	140	152	157	162
経験者採用数（人）	15	26	96	199	—
男性	12	20	77	160	—
女性	3	6	19	39	—
障がい者雇用数（人）（割合） ☒	280 (2.27%)	287 (2.32%)	314 (2.51%)	318 (2.49%)	312 (2.41%)
再雇用制度の利用者数（人）（利用割合）	105 (78.26%)	102 (77.42%)	95 (64.71%)	110 (80.3%)	106 (56.7%)
新規雇用	18	24	22	49	17
継続雇用	87	78	73	61	89

*1 新卒採用者数、再雇用制度の利用者数は、各年度 4 月 1 日現在（ただし、2019 年度期中の新卒採用社員についても 2019 年度に含んでいます）

*2 障がい者雇用数は、各年度 6 月 1 日現在（重度障がい者は、1 人当たり 2 人分としてカウント）

➤ 初任給

	博士了	修士了	学士卒	高等卒
初任給	300,070 円	251,520 円	222,020 円	192,220 円

➤ 従業員平均年間給与

	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度
従業員全体	8,124,000	8,207,000	8,280,000	8,338,000

ダイバーシティ & インクルージョンの推進

基本方針と推進体制

NTT データグループでは、グループビジョンである「Trusted Global Innovator」の3本柱のひとつとして、“働く一人ひとりの多様性を尊重することにより創造力を高めていくこと”を掲げ、「ダイバーシティ & インクルージョン」を推進しています。

活動実績

2008 年より人事統括役員をトップとしたダイバーシティ推進室を設立し、「ダイバーシティ & インクルージョン」を推進しています。2012 年度からは、特に「女性活躍推進」と「働き方変革による総労働時間の適正化」に注力し、社員一人ひとりが活躍できる職場環境の実現をめざしています。

また、世界各国のリーダーが集結する「NTT DATA Global Conference」においては、定期的に女性活躍などのダイバーシティ & インクルージョンをテーマとしたセッションを開催しています。

◆ 女性のエンパワメント原則 (WEPS) と CATALYST の取り組み

2019 年 3 月に「女性のエンパワメント原則 (WEPS)」に署名し、加えて女性のキャリア推進とビジネスの発展をグローバルにリードする CATALYST のグローバルサポーターに加盟しました。このため情報収集やネットワーキングがグローバルおよび各国で容易となることから、その知見をグループ全体で活用することにより、グローバル全体でさらにダイバーシティ推進を行うことが可能となりました。

◆ 外部評価

様々な取り組みが第三者から評価され、2017 年 9 月より継続して厚生労働省から女性活躍推進法に基づく「えるぼし」企業認定において最上位である 3 段階目に認定されているほか、優良な子育てサポート企業として 2019 年 11 月に「プラチナくるみん」の認定を受けています。経済産業省・東京証券取引所から、女性活躍推進に優れた上場企業として経済産業省から評価され、2020 年 3 月に令和元年度「なでしこ銘柄」に選定されています。また全社的かつ継続的にダイバーシティ経営に取り組んでいる企業として評価され、2018 年 3 月に「100 選ブライム」を受賞しています。そして (株) 日本経済新聞社が働き方改革を通じて生産性革命に挑む先進企業を選定する「第 3 回日経スマートワーク経営」調査において、2019 年 11 月に 5 つ星を獲得しています。さらに、2019 年 10 月、LGBT などの性的マイノリティに関するダイバーシティ・マネジメントの促進と定着を支援する任意団体 work with Pride が策定した「PRIDE 指標 2019」において、LGBT などの性的マイノリティが働きやすい職場づくりなどの取り組みが評価され、2017 年から 3 年連続ゴールドを受賞しています。



多様な人財活躍

NTT データでは、性別・国籍・年齢・障がいの有無・雇用形態・文化や慣習・ライフスタイル・価値観・性的指向・性自認などを問わず、多様な人財がその能力を最大限に発揮し、活躍し続ける環境づくりに積極的に取り組んでいます。

◆ 女性活躍推進における目標

NTT データでは女性活躍推進法の施行に伴い、女性の活躍に必要な環境の整備を目的とした行動計画を策定しました。これまでの取り組みを振り返るとともに改めて計画を策定することで、全社一丸となって継続的かつ確実に、目標達成に向けて取り組み、2020 年にすべての目標を達成しました。

▶ 女性活躍推進における目標（単体）

計画期間	2016 年 4 月 1 日～2021 年 3 月 31 日
当社の課題	1. 採用における男女差、男女の継続勤務の状況に大きな課題は見られないものの、女子学生の応募増加、理系女子学生の応募母集団形成は今後必要 2. 総労働時間の適正化 3. 経営層、管理職層、管理職候補の母集団となる課長代理層における女性の割合がそれぞれ低い
定量的目標	目標 1 女性採用比率 30%超を 2020 年度末まで継続してめざす ▶ 直近約 10 年間は 30%超を維持し、目標達成。 目標 2 2018 年度末までに総労働時間社員一人当たり平均 1,890 時間/年をめざす ▶ 2013 年から取り組み、2018 年度平均 1,889.6 時間/年まで削減し目標達成。2019 年度は 1876 時間。 目標 3 2020 年度末までに女性管理職数 200 人以上をめざす ▶ 2020 年 4 月 1 日現在 200 人（在籍管理職のうち目標 4 の社員は除く）となり、目標達成。 目標 4 2020 年度末までに女性経営幹部数（役員、組織長等）10 人以上をめざす ▶ 2020 年 7 月 1 日現在 12 人となり、目標達成。

◆ 女性活躍推進に関する取り組み

ダイバーシティ&インクルージョンの推進では、大きな施策の 1 つとして「女性活躍推進」に取り組んでいます。女性社員の採用比率や女性管理職者数の目標達成に向けてキャリア形成支援研修や管理職に対するダイバーシティ・マネジメント研修など、様々な取り組みを実施しています。

■ 女性活躍推進の主な取り組み

- ・社内ホームページにおける経営幹部のメッセージ発信
- ・経営幹部がダイバーシティに関する自身の考えを語るフォーラム開催
- ・管理職を対象としたダイバーシティ・マネジメント研修
- ・女性社員の育成計画の作成、モニタリングの実施
- ・女性リーダー候補層を対象とした社外研修
- ・育児休職中・休暇中および休暇前社員を対象としたキャリア形成支援セミナー
- ・仕事と育児の両立事例セミナー
- ・育児・介護休職等から復職した社員を対象としたキャリア形成支援のための三者面談
- ・女性管理職の自主活動「NTT データ Women's Initiative」
- ・「女性活躍推進サイト」での多様な女性管理職のプロファイルやキャリアの紹介
- ・女性のエンパワメント原則（WEPS）と CATALYST の取り組み

■ Women's Initiative

各国のリーダーが集結する「NTT DATA Global Conference」等で女性活躍をテーマとしたセッション等を通じ、グループ全体でダイバーシティ&インクルージョンを推進しています。

◆ LGBTQ 等性的マイノリティに関する取り組み

NTT データでは、多様な人材が活躍できる環境整備の観点から、LGBTQ 等性的マイノリティに関する取り組みを推進しています。経営幹部からのメッセージ発信のほか、理解促進のための職場学習会の開催、相談窓口の設置、LGBTQ セミナーの毎年の実施、LGBTQ の支援者「アライ」に関する当社行動指針の表明などの取り組みを進め、「アライ」は 300 人を超えました。2018 年度からは配偶者およびその家族にかかわる制度全般で、同性パートナー等にも適用を拡大しています。また、2019 年 4 月には、NTT グループの一社として日本最大の LGBTQ パレードである「東京レインボープライド 2019」にも参加しました。

◆ 障がい者雇用の促進

NTT データは、障がいのある社員が能力を存分に発揮できるよう、2008 年 7 月に設立した特例子会社「NTT データだいち」を通じて、障がいのある方々の様々な就労機会の創出に努めています。

NTT データだいちでは、設立当初から手掛けてきた業務に加え、2012 年度からは Web アクセシビリティ診断業務、2015 年度からは社内における資料配達や申請書の審査・承認、2016 年度からはコンビニエンスストアのバックヤード業務、2018 年度からは豊洲センタービルに設置の飲料自動販売機の運用・管理業務などを新たに実施しています。また、それぞれの業務の拡大により、障がい者の職業能力開発校と連携した採用活動を継続的にを行っています。

➤ NTT データだいちの活動内容

IT サービス事業	オフィス事業	
・ NTT データおよびグループ会社の社内/ 社外向け Web サイトのメンテナンス、リニューアル ・ 障がい者向けの Web 制作のベーシックスキル研修 ・ Web アクセシビリティ診断業務	・ 代表電話受付対応 ・ 社内文書の長期保管管理 ・ 機密文書回収とシュレッド ・ 社員 IC カード作成 ・ オフィス清掃、植栽メンテナンス	・ 印刷（名刺、研修テキストなど） ・ 社内の書類配達 ・ 申請書の審査・承認 ・ コンビニエンスストアのバックヤード業務 ・ ビル内設置飲料自動販売機の運用・管理業務

◆ 定年退職者の再雇用の促進

NTT データグループは、定年退職後の再雇用を希望する社員に対し、「マイスター制度」や「キャリアスタッフ制度」を導入し、最長 65 歳までいきいきと働き続けられる環境を整備しています。「マイスター制度」は、定年退職時までに培った職務経験、職務遂行能力および知識・技能を活用し、自律的・主体的な業務遂行や、後進への助言・サポートなどを行うことにより一定の成果・業績を上げることが期待されるもので、フルタイム勤務、月給制の勤務体系となっています。「キャリアスタッフ制度」は、定型的な業務をベースにしつつ、フルタイム勤務のほか、ショートタイム勤務や週 4 日・週 3 日勤務など、希望に応じて多様な働き方が選択可能な時給制の勤務体系となっています。

ライフプラン研修の実施

NTT データでは社員の生涯設計をトータルに支援するため、それぞれの年齢階層にあった研修を実施し、動機づけを行っています。今後も引き続き、自らの職業人生を含めた生涯設計を行えるよう、研修の実施などを行っています。

➤ 主な研修内容と 2019 年度の実績

対象	研修内容	2019 年度実績
全社員	・ 社会保険制度と税金について ・ 財形制度と金融知識について ・ 人生の転換期（結婚・出産・持家取得）について	2018 年度より Web 化
	・ メタボリックシンドロームとセルフケアについて ・ 公的年金制度と企業年金制度について ・ 保険・住宅費の見直しと貯蓄・資産運用について	
	・ 公的年金制度と企業年金制度について ・ 保険・住宅費の見直しと貯蓄・資産運用について ・ 介護・相続について	
退職時	・ 退職金・企業年金・公的年金の制度説明 ・ 退職後の働き方（社内制度）の説明 ・ マネープランについて	4 回実施、117 人参加

◆ キャリア継続支援

NTT データは、社員が安心して出産・育児・介護と仕事を両立しキャリア継続できるよう、休職制度・短時間勤務の充実や社員の理解促進、利用しやすい環境整備を進めています。

キャリア継続支援のその他の主な取り組み

- ・ 育児・介護休職者に会社情報を参照できる環境を提供
- ・ 育児・介護休職制度などを紹介し両立を支援するコミュニケーションハンドブックを提供
- ・ 仕事と介護の両立支援セミナー
- ・ 仕事と育児の両立事例セミナー
- ・ 育児・介護休職等から復職した社員を対象としたキャリア形成支援のための三者面談

◆ 育児・介護制度の充実

社員が安心して育児・介護と仕事を両立できるよう、育児・介護相談窓口を設置し、制度相談、日常生活に伴う様々な疑問・悩みに関する情報提供・助言を行っています。育児支援については、様々な施策を実施し、次世代育成支援対策推進法に基づき厚生労働省が認定する次世代認定マーク「くるみん」を 2008 年に初めて取得しました。その後も継続して認定を受けており、2019 年 11 月により高い水準の取り組みを行った企業を評価する「プラチナくるみん」を取得しました。

また、介護支援として、2011 年から特定非営利活動法人（海を越えるケアの手）が提供する「遠距離介護支援サービス」に加入し、社員の介護への直接支援を行っています。年に 4 回開催している介護セミナーにおいても本取り組みを紹介し、全社員を対象としたオンラインでのライフプラン研修でも仕事と介護について取り上げるなど、両立に向けた組織風土の醸成に取り組んでいるほか、社員への幅広い情報提供と意識啓発を継続的に実施しています。

◆ 企業内託児所「エッグガーデン」

NTT データは、社員有志による発案をきっかけに、2011 年 12 月、社員対象の企業内託児所「エッグガーデン」を豊洲センタービルアネックス 1 階に開設しました。社員が安心して出産・休職し、計画通り早期に復職できる環境を整えることで、社員のキャリア継続を支えています。

2019 年度は月極保育利用者が延べ 7 人、一時保育登録者が累計で 98 人となりました。今後も「エッグガーデン」の利用促進に取り組んでいきます。

➤ 各種制度一覧（単体）

主な育児制度	主な介護制度
・ 育児休職 子どもが満 3 歳まで取得可能 復職時の申請期限は 1 カ月前	・ 介護休職 最長 1 年 6 カ月まで取得可能
・ 育児のための短時間勤務 子どもが小学校 3 年生の年度末まで取得可能 短時間勤務の申請期限は 2 週間前	・ 介護のための短時間勤務 介護休職とは別に最長 3 年取得可能

➤ 育児・介護制度利用者数（単体）

	2016 年度		2017 年度		2018 年度		2019 年度	
	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
育児休職（人）	160	20	172	19	173	45	152	63
育児のための短時間勤務（人）	278	7	310	5	308	11	337	9
介護休職（人）	4	4	5	6	6	2	3	2
介護のための短時間勤務（人）	0	1	0	19	0	2	0	2

➤ 育児・介護休職からの復職率・定着率（単体）

	2016 年度		2017 年度		2018 年度		2019 年度	
	復職率	定着率	復職率	定着率	復職率	定着率	復職率	定着率
育児休職	98.2%	98.8%	97.3%	97.8%	100.0%	96.6%	98.8%	—
介護休職	100%	100%	88.9%	87.5%	100.0%	75.0%	100.0%	—

働き方変革の推進

基本方針と推進体制

NTT データは、2005 年にグループビジョンとして「Global IT Innovator」を掲げ、お客様へ IT を通じて変革をもたらす企業になることをめざし、ワークスタイルイノベーションに取り組んできました。2018 年度から掲げているグループビジョン「Trusted Global Innovator」でも、引き続きお客様も含めた働き方について「変革」をキーワードに取り組んでいます。

働き方変革は、単純な労働時間の削減だけが目的ではありません。社員一人ひとりが限られた時間の中で仕事の質を高めると同時に、労働時間の削減で生まれた時間を自己実現に向けて有効に使うことで、一人ひとりが成長し、継続的に活躍し続け、その結果として強い競争力が維持されることを目的に取り組んでいます。

また NTT データは健康経営も実践しており、制度や労働環境の整備、開発生産性向上や顧客・取引先との協力による長時間労働を是正し、「労働市場に『選ばれる』企業」をめざしています。

今後も社員と会社が相互に良い影響を与え合うことで、継続的な成長を図ります。

活動実績

◆ 働き方変革推進の主な取り組み

- ・ 新任部長、新任課長を対象に「働き方変革」をテーマとした研修を継続実施
- ・ 全社シンククライアント化、裁量労働制、テレワーク制、フレックスタイム制など、各組織の特性に応じて柔軟な働き方ができる環境整備
- ・ 有給休暇の取得促進（リフレ休暇制度、アニバーサリー休暇制度）
- ・ 休息時間の確保に向けて制度運用を柔軟化
- ・ テレワーク制度の適用対象者・勤務場所等の拡大
- ・ 働き方変革の好事例を社内ホームページで紹介

◆ 全社員の Digital & Global スキル強化・働き方のイノベーションへ

2019 年度からの新しい取り組みとして、全社員が業務時間の一部をイノベーション領域にあてるセルフイノベーションタイムを全組織共通の KPI としてスタートさせています。Digital & Global に向けたスキル強化や、デジタルを活用した働き方変革、さらには全社／他組織とのナレッジ共有等のイノベーション領域にあてており、2019 年度は全社一人当たり平均 59 時間の実績となりました。2020 年度は取り組み内容の質を高め、全社でのコラボレーション創出をめざし取り組みを進めています。

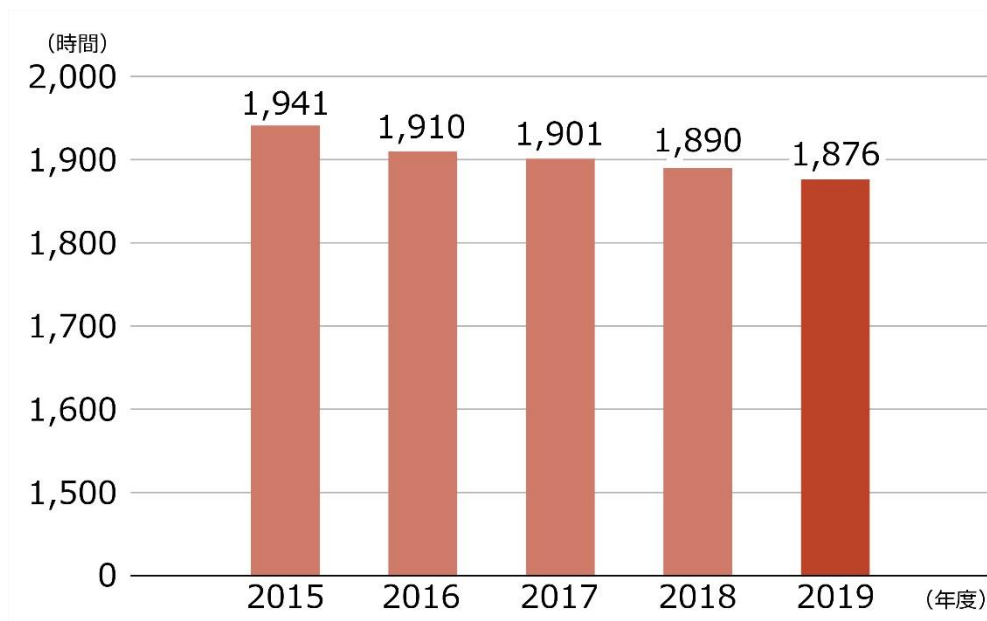
◆ 総労働時間の削減

IT 業界では、長時間労働が継続的な課題となっています。NTT データでは、適正な労働時間管理のもと、総労働時間の削減を推進しています。

これまで、パソコンのログオン・ログオフ時刻の記録やスマートフォンでの始業時刻の打刻によって労働時間を管理しながら、各組織での設定した総労働時間の削減目標の達成に向けて施策の検討や実施を推進してきました。また各組織の達成状況は四半期ごとに経営層へ報告し、継続的に取り組みを改善していく PDCA サイクルを実行することで、2018 年度は全社目標として掲げた社員一人当たりの総労働時間平均 1,890 時間の目標を達成しました。

また、BI プラットフォーム（Tableau）により労働時間関連データ等の分析結果をセキュアかつタイムリーに可視化して社内を展開しているほか、AI を活用して長時間労働の予兆を検知することで、過重労働の未然防止にも取り組んでいます。

➤ 社員一人当たりの年間総労働時間の推移



◆ 有給休暇の取得の推奨

NTT データでは、社員のワーク・ライフ・バランスを推進するために、リフレ休暇*1、アニバーサリー休暇*2などを設けて、有給休暇の積極活用を奨励しています。

このような取り組みの結果、2018 年度の有給休暇取得実績は平均 17.6 日/人となりました。今後も引き続き、様々な施策と連携して有給休暇の取得推奨に努めていきます。

*1 業務の節目を捉えて、休日と合わせて連続 4 日以上を取得できる休暇

*2 自分であらかじめ記念日を決め、計画的に年次休暇を取得

➤ 平均有給休暇取得日数・取得率 (単体)

	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度
平均有給休暇取得日数 (日/人)	18.2	17.7	17.6	17.4
平均有給休暇取得率 (%)	91.0	89.0	88.1	87.1

◆ 場所にとらわれない働き方へ

NTT データでは、働き方変革を実現する具体的な施策のひとつとして、2008 年 2 月から「テレワーク (在宅勤務)」を就業制度として運用しています。

2018 年 4 月には、働く空間・時間のフレキシビリティを高めることをめざしてテレワーク制度を見直し、実施日数上限の撤廃や、自宅以外の場所での実施を実現した結果、NTT データ社員の約 9 割以上が活用するようになっています。

また、場所にとらわれない働き方のほか、勤務時間に関しても柔軟な働き方を推進することを目的に、1993 年 4 月からはフレックスタイム制度、2010 年 12 月からは裁量労働制を導入しており、両制度の利用者数は全社員の半数を超えています。

そのほか、開発環境のクラウド化やテレビ会議等のインフラ環境も整備しており、多様な人財が活躍できる働き方変革を推進しています。

➤ テレワーク制度利用者数・割合 (単体)

	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度
テレワーク (モバイルワーク含む) 導入者数 (人)	7,673	8,807	10,215	11,907
テレワーク (モバイルワーク含む) 導入者割合 (%)	68.3	78.2	78.2	93%

特別協力団体として「テレワーク・デイズ」に参加

東京都と政府・関係省庁では、2017年より7月24日を「テレワーク・デイ」と位置付け、働き方改革の国民運動を展開しています。2019年は、当初2020年に開催予定であった東京五輪の本番テストとして、7月22日から9月6日までの約1カ月間を「テレワーク・デイズ2019」実施期間と設定され、NTTデータはその中で、2018年に続き、“100人以上の大規模テレワークを実施し効果測定に協力する団体”である「特別協力団体」として本取り組みに賛同しました。また、豊洲本社をはじめとしてオリンピック開催時に混雑が予想される重点取り組み地区に複数拠点を構える企業として、東京五輪の交通需要マネジメントに対応する「2020TDM 推進プロジェクト」および東京都が推進する「スムーズビズ」にも参加しています。

2019年は7月22日から8月2日の10日間をテレワークの実施期間とし、NTTデータ全社員に限らず、グループ会社および委託会社にも協力を呼びかけることで、東京五輪開催年に向けた効果検証と課題の洗い出しを行いました。

本取り組みには、延べ86,100人のNTTデータ社員が下記のとおり実施しました。

- ・テレワーク：約39,200人
- ・裁量労働、フレックスタイム制などの時差通勤：約31,200人
- ・年次有給休暇・夏季休暇等の休暇取得：約15,700人

NTTデータでは引き続き、自ら働き方変革に関連する施策を推進するとともに、企業の働き方改革を支援するITサービスを広く展開していくことで、日本における働き方改革の推進に貢献していきます。

社員との関わり

◆ 労使による対話をもとに就労環境を整備

NTTデータには労働組合が組織されており、労働条件にかかわる案件などについて、その都度会社と労使協議を実施しています。労使間の対話を重視し、十分な話し合いの上、様々な課題に対処していくことを基本姿勢としています。なお、管理職は経営を担う立場のため労働組合に加入する権利がなく、管理職を除く従業員の組合加入率は、ほぼ100%となっています。

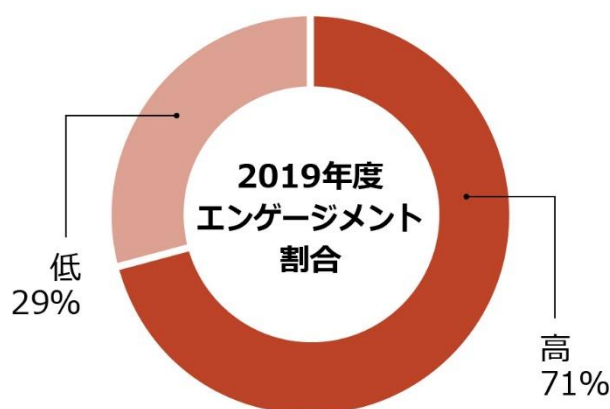
◆ 社員エンゲージメントの向上

「To be a No.1 employer, for the best talent worldwide!」を目標として、海外グループ会社社員を含めた全社員を対象にエンゲージメントサーベイ“One Voice”を実施し、全社一丸となって働きがいのある職場づくりに努めています。

2019年度調査の結果、エンゲージメントが高い社員の割合は当該サーベイ参加企業の平均68%を上回る71%となっています。

サーベイより得られた社員の現状を各組織単位で結果レポートから正確に把握、アクションプランを検討し、今後改善に向けて取り組みを実行することで、エンゲージメントの維持・向上に、ひいてはより良い職場づくりに取り組んでいきます。

➤ 2019年度エンゲージメントサーベイ“One Voice” 調査結果



労働安全衛生（健康経営の推進）

基本方針と推進体制

社員の健康維持・増進への取り組みがモチベーションや生産性を向上させ、社会への貢献・企業の収益拡大にもつながるという考え方のもと、従来の職場の安全衛生対策に加え、健康管理を経営的な視点から考え、PDCA サイクルを戦略的にまわす「健康経営」の推進に取り組んでいます。社員一人ひとりが意欲と活力を高めながら、社員・家族が心身ともに健康で安全に働き続けられる環境づくりをめざします。

NTT データでは、経営層、健康推進室の産業医、専門医、保健師が中心となって、健康保健組合および各職場と協力しながら社員の健康増進やメンタルヘルスケア、新型コロナウイルス感染防止に取り組んでいます。

活動実績

◆ 健康経営の推進

感染症対策に関する取り組み

社員と家族の安全・健康を第一に考えつつ、重要な社会インフラを支える企業として社会的使命を果たすため、テレワークのさらなる推進や育児・介護との両立をはじめとする多様な働き方を認める各種制度の柔軟活用等、環境整備をスピーディに進めるとともに、感染症対策本部を中心に各職場と連携し、日々の職場衛生管理・職場感染防止対策の徹底に継続して取り組んでいます。

また、テレワーク主体となることによる健康課題に対し、テレワークで起こりやすいメンタル不安や運動不足等注意点の啓発を行うことに加え、産業医・保健師への面談・健康相談のオンライン実施を積極的に進めるなど、With コロナ時代に対応した健康経営を推進しています。

健康管理（健康課題の把握と健康づくりに向けた意識づけ）

社員のより細やかな健康課題の把握のために、福利厚生の一環としてカフェテリアプランを利用した人間ドックを提供しています。2019 年度からは、若年層から健康状態の変容を定期的に確認し疾病の早期発見につなげることを目的に、法定の健康診断項目よりも手厚い人間ドックをカフェテリアプランとは別に 30 歳から 60 歳まで 5 歳刻みで提供しています。（2019 年度健康診断受診率：100%）

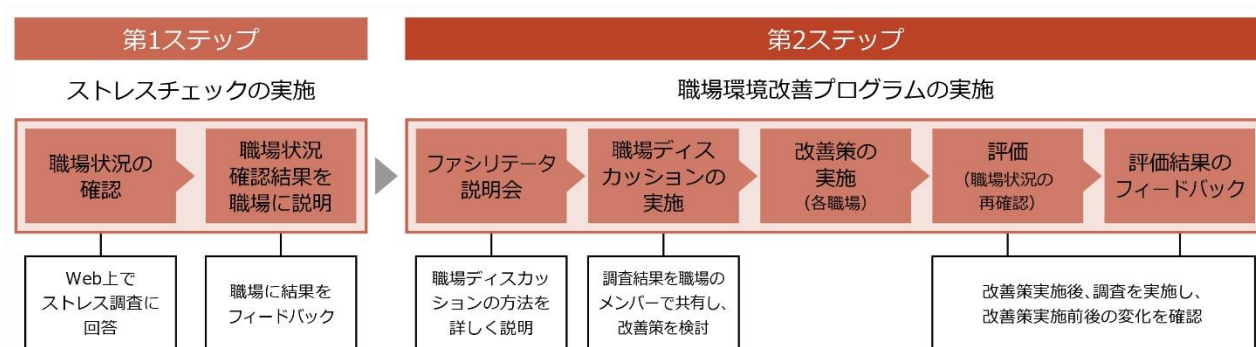
ストレスチェックと合わせて生活習慣に関する Web 問診を実施し、身体・メンタルの自覚症状や職場生活の状況などを確認し、社員自身によるセルフケアへの意識づけにつなげています。

また、健康増進法改正に伴い、喫煙室の集約化、社員への呼びかけ等を実施することにより、受動喫煙の防止および喫煙率の低減に向けて取り組んでいます。

全社員を対象としたストレスチェックの実施

毎年 1 回全社員を対象にストレスチェックを実施し、職場単位での集団分析を実施しています。結果は職場単位でフィードバックするとともに、要改善職場への個別フォローアップ実施および社内 H P に良好職場のグッドプラクティス事例掲載など職場環境改善活動に活用しています。

➤ 職場環境改善活動の流れ



◆ 健康教育・ヘルスリテラシーの向上

社員一人ひとりが健康であることが会社の財産、会社の発展という会社メッセージのもと、社員のヘルスリテラシー向上に向けた健康教育の取り組みを実施しています。

◆ セルフケア、ラインケアを目的とした教育の実施

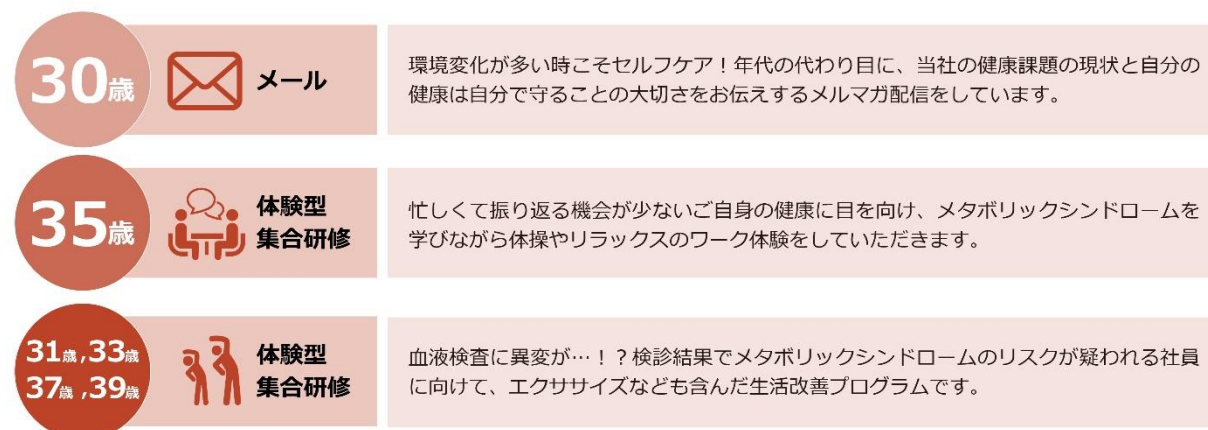
NTT データでは、管理職および社員の節目の研修においてセルフケア意識、周囲へのケア意識の向上を図る研修を実施しています。

若年層向け健康教育の実施

NTT データでは、法律で特定保健指導の対象となる年齢より若い年代から健康意識を醸成することを目的に、生活習慣の土台づくりの時期にある入社 1・2 年目の社員全員と 35 歳の社員全員に対して健康教育を実施しています。

また、30 歳代の高リスク社員に対しては、さらに追加で個別の健康教育プログラムを提供しています。

➤ 30 歳代向け健康教育 (2019 年度実施)



*2020 年度の健康教育は、オンライン研修で実施しています。

長時間労働者への面接実施

2011 年度より月間時間外労働が 45 時間を超える社員を対象に「疲労蓄積度チェック」を行っています。疲労の蓄積が確認された場合は、産業医または保健師による面接を実施し、面接結果に基づく負担軽減措置を講じる等労働時間の適正化や過重労働の防止に取り組んでいます。

◆ グループ全体におけるホワイト 500 認定の拡大

NTT データグループでは、グループ全体で健康経営に取り組んできた結果、経済産業省と日本健康会議より優良な健康経営を実践している法人に与えられる「ホワイト 500」の認定を、NTT データグループ内で計 6 社が取得しました。

引き続き NTT データグループ全体で健康経営を推進していきます。



【ホワイト 500 認定取得の NTT データグループ】

- ・エヌ・ティ・ティ・データ（3 年連続）
- ・NTT データ・ビジネス・システムズ（2 年連続）
- ・NTT データ MSE（2 年連続）
- ・エヌ・ティ・ティ・データ関西
- ・NTT データ・フィナンシャルコア
- ・エヌ・ティ・ティ・データ・マネジメント・サービス

◆ 労働災害防止のための取り組み

労働災害防止については、職場安全パトロールを年 2 回実施しているほか、厚生労働省や中央労働災害防止協会が実施する「全国安全週間」「全国労働衛生週間」「年末年始無災害運動」などについて社内周知の徹底を図っています。今後も「安全衛生委員会」が中心となり、業務災害ゼロをめざして社員への注意喚起に努めていきます。

➤ 業務災害件数

	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度
業務災害件数 ☒	4	6	5	3

人財開発

基本方針と推進体制

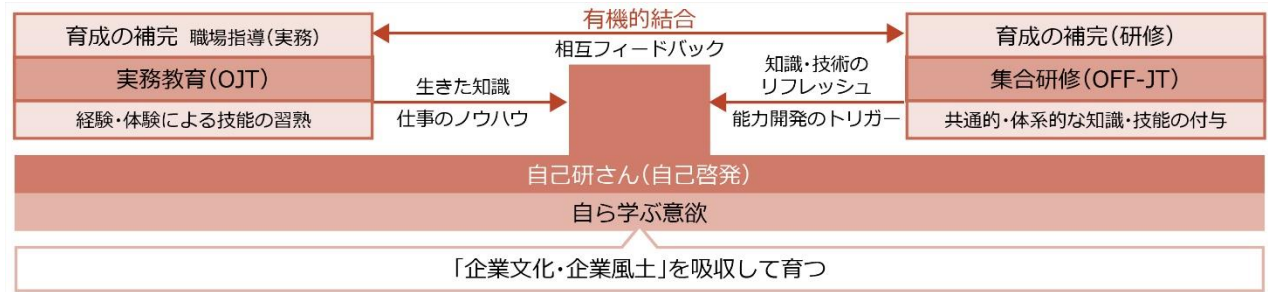
◆ 基本方針

NTT データの教育・育成の原点は、社員が自発的に目標を持って「学び成長したい」と考えることです。人財育成の基本方針としては、実務教育（OJT）を要に、それを補完するものとして集合研修（OFF-JT）を充実させることとしています。

各職場では、育成責任と育成指導の役割分担を明確に定め、社員が自身の年間学習計画を設定する制度を設けることで、職場・社員双方へ組織的に働きかけ、学習意欲を高めています。

また、目まぐるしく変化する事業環境に対応するため、高度な専門性と変化への対応力を有するプロフェッショナル人財の育成やグローバルマーケットで活躍できる人財の育成にも注力しています。

➤ 教育・育成の考え方



◆ 推進体制

NTT データでの研修体系は、専門性を高める「テクニカル系研修」と、ビジネスパーソンとしての能力向上を図る「ビジネス系研修」、グローバル対応力を鍛える「グローバル系研修」があり、社員の役職や業務に応じて必要な研修を適切なタイミングで受講できる環境を整えています。また、すべての社員が業務から離れて一定量の知識やスキルを習得できる体制も整備しています。

「新入社員研修」では、自律した人財に成長していくために必要なマインド・能力の基盤を形成するためのプログラムを実施しています。

◆ 研修体系の整備



➤ 2019 年度の研修ごとの参加者数および費用

	参加者数	一人当たり年間学習時間	一人当たり研修費用
新入社員研修（CDP ベーシック必修研修含む）	約 430 人	586 時間（78 日）	390 万円
プロフェッショナル CDP 対応研修	—	80 時間 （約 11 日）	57 万円
階層別研修（対象年次・役職等にて受講）	—		
グローバル対応力研修	約 1,780 人		
プロフェッショナル CDP 認定	認定者数：約 1,000 人 累計認定者数：約 11,000 人		

活動実績

◆ グローバルマーケットで活躍できる人財育成

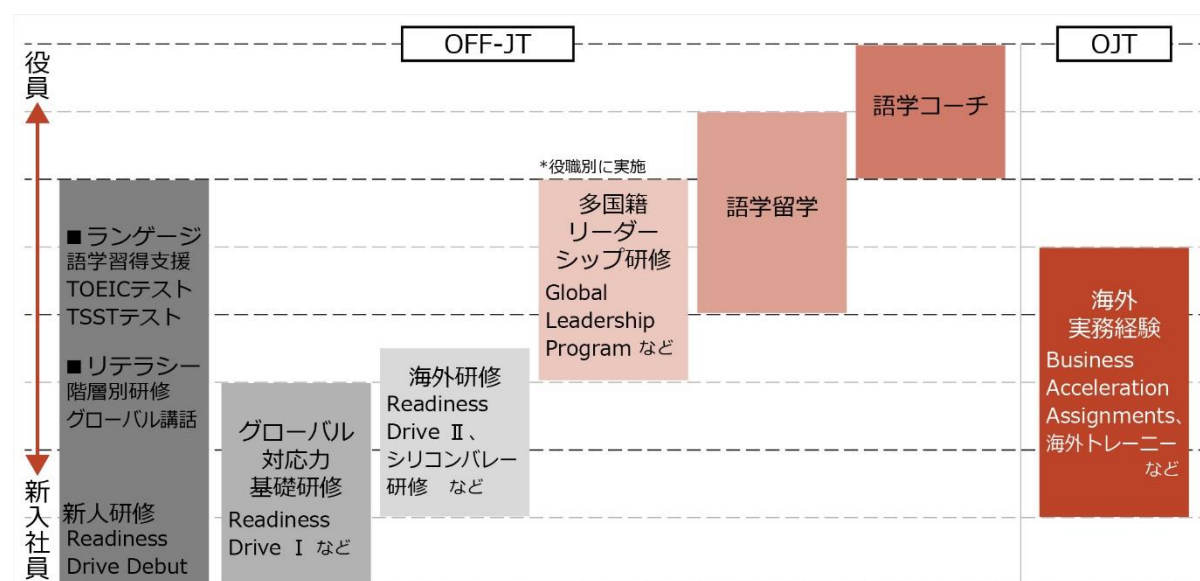
NTT データでは、海外事業の急速な拡大に伴い、市場や競争環境の変化に応じて柔軟に活躍することのできるグローバル人財を育成するために、主として「グローバルに活躍できる幹部人財の育成」と「日本国内で採用した人財のグローバル化」を軸に取り組んでいます。

全世界のグループ会社が合同で実施するプログラムでは、様々な国から参加するメンバーの考え方や文化の多様性を認め合い、その違いを乗り越えて協業を図ることを学ぶ GW-LIT(Global Workshop Leading an Intercultural Team) や、次世代を担う経営層を育成するための GLP(Global Leadership Program) を実施しています。GLP では、グローバル／ローカル両面の戦略に対する課題を検討し、その両面から One NTT DATA を実現するためには何が必要か、何をすべきかを自分ごととして考えられるようになることを目的としています。この 2 つのプログラムから輩出された卒業生は 650 人を超えており、今後もグローバルに活躍できる幹部人財の継続的な育成に取り組んでいきます。

一方、日本国内で採用した人財に向けては、グローバルビジネスで活躍できる人財の育成を目的としたプログラムを各階層に展開しています。例えば若年層向けの Readiness Drive プログラムを実施しています。このプログラムでは、演習やグループワークを通じて、異文化対応力の強化、自社のグローバルビジネスの理解、英語力の向上を図るとともに、海外でビジネス提案を行ったり、多国籍チームで働く実践トレーニングも行います。また、グローバルな実務経験を有する社員を育成するため、海外案件への派遣を支援する BAA（Business Acceleration Assignments）プログラムや、オンラインで各国の社員が学びを共有するコミュニティの形成など、研修に留まらない多様な「場」を提供しています。

世界 53 カ国に広がる社員の多様性と個性とを尊重し合える育成の場を実現することは、NTT データのダイナミズムそのものであり、より高みのあるビジネスに挑戦する原動力となっています。

➤ グローバル人財の育成フレーム



IT 人材の確保・育成

基本方針と推進体制

◆ プロフェッショナル CDP による人材育成の仕組み

日々、ビジネス環境が変化し、お客様の IT ニーズも多様化する中、柔軟かつ適切に対応できる人材づくりが重要です。NTT データでは、社員が高度な専門性と変化対応力を有するプロフェッショナルな人材となることを目的に「プロフェッショナル CDP (Career Development Program)」を導入しています。「プロフェッショナル CDP」は、社員の現在の到達レベルの認定や能力開発の方法をわかりやすく社員に提示し、入社から退職までの社員一人ひとりの自律的な成長を支援するもので、国内グループ会社へも展開を図っています。

プロフェッショナル CDP では事業の必要性に応じて段階的に人材タイプを創設します。テクノロジー、ビジネスの変化に対応すべく、2019 年度に「ビジネスディベロッパ」、「データサイエンティスト」が新たに人材タイプとして追加され、現在では 12 の人材タイプから構成されています。

NTT データグループでは、新規ソリューションの創出や事業領域の拡大の重要性が高まる中、引き続き、変化に柔軟なプロフェッショナル人材の育成を推進しています。

活動実績

◆ デジタル対応力強化の取り組み

デジタル化が加速する中、NTT データでは、お客様への提供価値を最大化するために、デジタルトランスフォーメーションを推進しています。そのために、「全社員のデジタル対応力強化」に取り組んでおり、2017 年度からは、従来とは異なる思考方法や視点を身につけることを目的とした、デザイン思考やアイデア発想法に関する研修、セミナーを実施しています。

人権の尊重

基本方針

◆ 基本方針

NTT データグループは、NTT グループとして、社会的責任に関する国際規格である ISO26000 や「ビジネスと人権に関する指導原則」の考え方を取り入れた「NTT グループ人権憲章」（2014 年 6 月制定）に沿って、グループ一丸となった組織的な運営をしています。また、人権の尊重を「グローバル・コンプライアンス・ポリシー」に明記し、あらゆる人々が差別のない働きやすい職場づくりを実践するため、差別を「しない」「させない」「許さない」ことを基本方針に、人権問題の解決を重要課題として位置付け、人権啓発の全社的、組織的な推進を図っています。

◆ NTT グループの人権憲章

私たちは、人権の尊重が企業にとって重要な社会的責任であるとの認識に立ち、その責任を果たすことにより、安心・安全で豊かな社会の実現をめざします。

1. 私たちは*1、あらゆる企業活動を通じて、世界人権宣言をはじめ国際的に認められた人権*2を尊重します。
2. 私たちは、人権への負の影響の回避・低減に努めることで、人権尊重の責任を果たしていきます。万が一、人権への負の影響が生じた場合には、適切に対応します。
3. 私たちは、自らが差別をはじめ人権侵害に直接的に関与しない、また間接的にも加担しないように努めます。
4. 私たちは、ビジネスパートナーによる人権への負の影響が NTT グループの商品やサービスに直接関係している場合には、これらの関係者に対して人権を尊重し、侵害しないよう求めています。

*1 「私たち」とは、NTT グループおよびその役員・従業員をいいます

*2 「国際的に認められた人権」とは、国際的に守られるべき最低限の基準とされる宣言、規約であり、具体的には次のとおり。

【国際連合】

〔世界人権宣言と 2 つの人権規約〕世界人権宣言（1948 年国際連合総会で採決）

「経済的、社会的及び文化的権利に関する国際規約」「市民的及び政治的権利に関する国際規約（1966 年国際連合総会で採択、1977 年発効）

【国際労働機関（ILO）】

〔ILO 宣言の中核 8 条約上の基本原則〕

労働の基本原則及び権利に関する国際労働機関（ILO）宣言（1998 年第 86 回国際労働総会で採決）中核 8 条約：「強制労働」

「結社の自由と団結権」「団結権及び団体交渉権」「同一価値の労働に対する同一報酬」「強制労働の廃止」「雇用及び職業についての差別待遇」

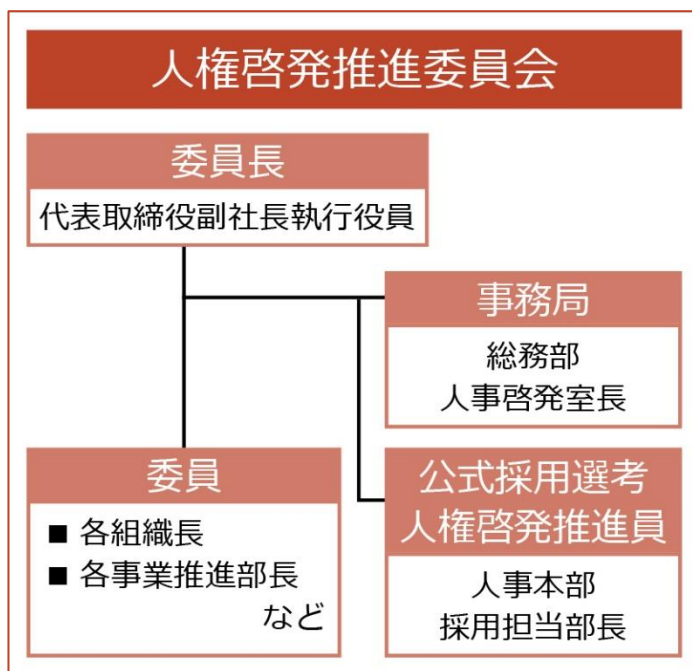
「就業の最低年齢」「最悪の形態の児童労働」

*3 2 項～4 項の実施にあたっては、国連「ビジネスと人権に関する指導原則」および ISO26000 の考え方を適用し、ここで示される手順にしたがいます。

推進体制

NTT データでは、人権に関する理解と認識を深め、明るく働きやすい職場づくりを実践することを目的とし、代表取締役副社長執行役員が委員長を務め、各組織長などを委員とする「人権啓発推進委員会」を年度当初に開催しています。NTT データの各組織やグループ会社に「人権啓発推進者」を配置し、総務部人権啓発室と連携しながら、社員研修や施策の実施、組織内における人権問題への対応に取り組んでいます。さらに、人権啓発推進者を社内外の研修に参加させることで、人権啓発のエキスパートを養成しています。

人権啓発推進体制



人権啓発の推進

人権意識の徹底には、全社員に向けた啓発活動が重要です。この考えに基づき、2010 年度より国内の NTT データグループ社員を対象に、職場単位で開催する「人権啓発職場学習会」を実施し、人権についての意識向上と啓発を図っています。

さらに、よりきめ細かい啓発を目的に、2019 年度も引き続き階層別研修や採用関連研修などにおいて人権教育を実施しました。また、海外に赴任する社員が増加していることを踏まえ、赴任国・地域の宗教・文化・習慣などを理解するための海外赴任前研修を実施し、13 カ国に赴任する 41 人が参加しました。そのほか、2019 年 10 月には NTT データグループ社員・協働者および家族を対象に「人権啓発」をテーマに標語を募集し、「人権標語コンテスト」を開催し、人権週間イベントで優秀作品を表彰しました。

人権啓発の主な取り組み

取り組み例	2019 年度実績
人権啓発職場学習会	28,518人
階層別集合研修（人権啓発）	2,500人
採用面接員向け研修	500人
エキスパートの育成（人権啓発推進者および総務人事部門）	10人（6講座）
海外赴任前研修	41人（13カ国）
人権標語コンテスト（応募数）	202 件

活動実績

◆ 人権デューデリジェンスの構築および活動内容

2014 年度に制定された「NTT グループ人権憲章」の方針にしたがい、NTT グループとして人権デューデリジェンスプロセスを段階的に実施しています。具体的には、第 1 期（2014 年～2016 年）に、人権マネジメント体制の構築を、第 2 期（2017 年～2018 年）に人権マネジメントの強化を実施しました。

2019 年度は、改めて潜在的な人権課題の確認を目的に、2016 年度に続き、12 月から 1 月にかけて人権マネジメント調査の第 2 回目を実施しました。

◆ 人権マネジメント体制の強化

2017 年度には、これまでに社内調査で得られた結果の検証として、外部専門機関によるアドバイスや他企業のグッドプラクティスなどを参考に、NTT グループの事業がステークホルダーの人権に負の影響を及ぼす度合いについて、「国における将来的な人権リスクの起こりやすさ」と「事業において発生する人権リスクの重大性」の観点から、NTT グループとして取り組むべき人権課題を特定しました。

2018 年度には、潜在的な人権リスクアセスメントの結果などから、テストケースとして、アジアエリアで顕在的な人権インパクトアセスメントを実施しました。

2019 年度は、改めて潜在的な人権課題の確認を目的に、2016 年度に続き、12 月から 1 月にかけて社内マネジメント調査の第 2 回目を実施し、NTT グループ全体で優先的に取り組む人権課題について整理しました。今後は、NTT グループの優先すべき課題を評価・分析するとともに、デューデリジェンスプロセスの機能を高めるためのガバナンス体制の強化に努めます。

◆ 英国現代奴隷法の対応

NTT DATA UK では、2015 年 3 月に英国で制定された英国現代奴隷法（MSA : Modern Slavery Act 2015）に基づき、以下の内容を含めたコンプライアンス方針を定めています。

- ・すべての活動に対して MSA を採用し、調査を実施します。
- ・NTT データの購買条件には、すべての取引先の MSA への準拠を必要とします。
- ・有力な取引先に関しては、定期的に調達調査を行って MSA を含めて多くの事業に対する関連法令および規則の遵守を確認します。
- ・2015 年以降に実施した調査では、MSA の遵守が確認されました。そのほかの取引先については、実施されたデューデリジェンスとリスクアセスメントにしたがって調査を行っています。MSA が遵守されていないものについては、即時に違反を指摘し、迅速な対応を行います。
- ・違反を登録するための外部・内部通報システムを設定しています。
- ・必要に基づいて、研修を実施します。
- ・NTT DATA UK における MSA に対する義務は、定期的に社員へ伝えられ、遵守状況については年に 1 度、取締役が調査を行います。

イノベーションマネジメント

基本方針と推進体制

NTT データグループは、安全・安心なサービスをお客様に提供し、お客様のニーズを常に把握することで、サービスの向上に努めています。

NTT データグループは、常に先進的な IT 技術を革新し、お客様とともに社会の課題を新たなアプローチで解決していきます。また、安全・安心なサービスをお客様に提供することが重要な課題と捉え、組織的かつ体系的な品質マネジメント体制を構築し、高度な開発手法の確立を通じて、信頼性の高いシステムの提供を行っています。お客様の多様化するニーズに応えるために、お客様満足度調査を実施し、いただいたご意見・ご要望をもとに、サービスの改善活動を行うことで、お客様の視点に立ったより良いサービスの提供に努めています。

◆ イノベーションマネジメント

NTT データグループでは、IT の技術を通じたイノベーションの創出を軸にイノベーションマネジメントを展開することで、社会課題の解決および持続可能な社会の構築に取り組んでいます。お客様と中長期的な課題を共有し、様々な新規ビジネスを促進しています。

NTT データのデジタルの考え方

NTT データでは、お客様のデジタル化を、「ビジネスプロセスの変革」「ステークホルダーをつなぐエコシステムの再構築」「エンドユーザーの新たな体験の創造」「新たなデジタルサービスおよびソリューションの提供」「既存概念を覆す新規ビジネスモデルの創出」の 5 つの Digital Drivers として定義しました。そしてこれらの Digital Drivers を実現するために不可欠となる先進的な技術を、Digital Focus Areas として、6 つの領域にカテゴライズしました。NTT データでは、これらの Digital Drivers と Digital Focus Areas を掛け合わせることで、お客様に最適なソリューションを提供し、お客様のデジタル化を成功へと導きます。

活動実績

◆ 重点技術領域：「Digital Focus Areas」

NTT データは、2017 年 7 月、グローバルマーケットでのブランド向上を横断的に取り扱う組織としてグローバルマーケティング本部を設置しました。グローバル顧客企業のサポートやオファリング・デリバリーといったリソースのグローバル化に向けて整備を行い、グローバルレベルでの円滑な地域間連携の強化に貢献しています。

お客様のデジタル変革を加速するための次の一手を実現するデジタル戦略を、お客様とともに進めていくために、NTT データでは、必要となるデジタル注力分野を明確に定義し、強化していくことが求められます。そして、グローバルでお客様のデジタル戦略を推進していくパートナーとなるべく、お客様との共同プロジェクトやソリューション投資などを進めるなど、グローバル顧客企業へのアプローチ体制の再構築を図っていきます。

◆ 革新的技術の発信：NTT DATA Technology Foresight

NTT データでは、中長期的にお客様のビジネスに大きなインパクトを与えるであろう「情報社会トレンド（近未来の展望）」と、それを裏打ちする「技術トレンド」の調査分析を行い、毎年「NTT DATA Technology Foresight」として公表しています。

具体的には、政治・経済・社会・技術の動向を分析するほか、国内外における NTT データグループ、NTT 持株研究所、さらに様々な分野の専門家へのインタビューを通じて、幅広い情報収集・議論を実施しています。このような取り組みから、社会・ビジネス領域において特に着目されている重要課題や進歩・浸透が目覚ましい革新技術を抽出し、さらに収めんとすること

で、3つの「情報社会トレンド」と8つの「技術トレンド」を策定して関連する情報を発信しています。

この「NTT DATA Technology Foresight」を用いて、お客様とともに未来像を描き、その未来を実現するために必要となる技術やサービスを開発することで、新しいビジネスの創出や社会全体の発展をめざしています。また、開発した技術やサービスの実現性や有効性を確認するため、世界中のお客様と共同で実証実験に取り組んでいます。

☞ <https://www.nttdata.com/jp/ja/foresight/trend-listing/>

◆ AI 指針の策定

AI により生じる差別や事故を軽減し、AI を社会の発展に活用するため、NTT データグループの取り組み姿勢をまとめた「NTT データグループ AI 指針」を策定しました。NTT データグループは本指針に基づき、AI 技術の開発やビジネスへの適用を推進していきます。

AI 指針の骨子

1. 持続可能な幸福社会の実現
2. 共創による新しい AI 価値の創出
3. 公正で信頼できる説明可能な AI
4. 安心安全なデータの流通
5. AI を健全に普及させる活動の推進

☞ <https://www.nttdata.com/jp/ja/news/release/2019/052900/>

◆ グローバルオープンイノベーション「豊洲の港から®」

インターネットをはじめとする様々な技術の普及やサービスの低廉化により、世界中で先進的なベンチャー企業が増大しています。そこで NTT データは、先進的なビジネスモデルや技術を持つベンチャー企業や顧客である大手企業と Win-Win-Win の関係を維持しながら、革新的なビジネスの迅速な創発を目的としたオープンイノベーションに取り組んでいます。4,000 人を超えるコミュニティを形成し、月 1 回の定例会と世界中でのオープンイノベーションコンテストを通じて、NTT データの事業部門とベンチャー企業や大手顧客企業を交えて、次世代の社会インフラになり得る革新的なビジネス創発を行っています。2013 年の活動開始以来、FinTech、エネルギー、デジタルマーケティング、ヘルスケアなど様々な分野において、ベンチャー企業と協業し、これまでに 20 件超の事業化を実現しています。

2016 年度からはグローバルコンテストを開催し、各国の多様な課題解決に取り組むベンチャー企業と世界各国のお客様、そしてグローバルネットワークを有する NTT データグループの事業部門とのクロスボーダーでの連携を図り、真のオープンイノベーションによるビジネス創発と、世界中の NTT データグループ全体の総合力向上に貢献しています。さらに 2018 年度からは「SDGs スタートアッププログラム」を立ち上げ、国連の掲げた 17 の SDGs 達成に向けて、直面する社会課題をオープンイノベーションを通じて解決することをめざしています。

☞ <http://oi.nttdata.com/>

2019 年度の活動

「豊洲の港から® presents オープンイノベーションビジネスコンテスト」の開催

2019 年度には「豊洲の港から® presents オープンイノベーションビジネスコンテスト」の第 10 回を世界 16 都市で開催し非接触型バイタルデータ取得技術を有する Binah.ai 社が最優秀賞を受賞しました。コンテスト終了後には各優勝企業と主幹となる協業検討チームを立ち上げ、事業化に向けた POC（実証実験）活動等を行っています。

また 2018 年度のコンテスト受賞企業である cloudpick 社とレジ無しデジタル店舗における協業など、オープンイノベーションビジネスコンテスト出場企業との協業を進めています。

☞ <https://www.nttdata.com/jp/ja/news/information/2020/012900/>

☞ https://www.nttdata.com/jp/ja/news/services_info/2020/080300/

☞ <https://www.nttdata.com/jp/ja/news/release/2019/090200/>

◆ イノベーション成果の共有

NTT データグループでは、様々な形で先進的な取り組みを共有し、持続可能な社会の構築に貢献しています。

「INFORIUM 豊洲イノベーションセンター」の運営

2015 年、豊洲センタービル本社内に、NTT データグループが取り組む先進的なテクノロジーを体験できる施設「INFORIUM 豊洲イノベーションセンター」を設置し、運営しています。

お客様とともに新たなビジネスを生み出していく場として、共創活動に適したワークショップスペースも設けており、国内・海外のお客様にご利用いただいています。

☞ <https://www.nttdata.com/jp/ja/inforium/>

DATA INSIGHT

最前線で活躍する「人」や、最先端の「テクノロジー」動向を情報発信しています。

☞ <https://www.nttdata.com/jp/ja/data-insight/>

デザインスタジオ「AQUAIR（アクエア）®」

AQUAIR®は、お客様が、UX/UI*1デザイナーや様々な専門家とともに、新しいサービスの企画からプロトタイプング・実証実験までをシームレスに検討し、アイデアを形にするための場です。例えば、UX/UI デザイナーがユーザのニーズ・課題を洗い出し、コンサルタントが市場動向や事業性を評価し、エンジニアがアイデアを形にするといったように、様々な専門家がチームとなって、お客様の活動を一貫してサポートしています。

☞ <https://www.nttdata.com/jp/ja/news/release/2018/052500.html>

*1 UX（ユーザエクスペリエンス）とは、ユーザが、商品・サービスの利用を通じて得られる体験・感情を指します。UI（ユーザインターフェース）とは、ユーザが、商品・サービスを利用するときに触れる接点を指します。

ヒューマン・センタード・デザインの取り組み

◆ 人にやさしいシステムの実現

NTT データグループは、一人ひとりのユーザに目を向け、それぞれを「イノベーションを生み出すユーザ」と捉え、「ヒューマン・センタード・デザイン（HCD）*2」の視点を核に人にやさしい情報システムの実現を推進しています。具体的には、お客様に提供するシステム・サービスのユニバーサルデザイン（UD）*3、さらにサービスの「使いやすさ」という観点から一歩踏み込み、「利用者の視点」に立って、より深く「満足」までアプローチする「ユーザエクスペリエンス（UX）デザイン」、およびその社内教育・啓発等、幅広い取り組みを行っています。

UX デザインとは、サービスの利用者の体験をより良いものにする、例えば利用者が求めるものを楽しく・心地良く・快適に実現する、といったモノやコトをデザインする「方法論」を示すもので、良い UX を実現するためには従来の技術やマーケットを起点としたアプローチに加え、利用者にフォーカスをあてたアプローチでデザインすることが重要になります。NTT データでは 2002 年より、ICT、IoT 分野におけるシステムの開発プロセスに利用者視点の設計を適用し、人にやさしいシステムの開発に努めています。

➤ HCD の視点



*2 利用者のニーズに合わせて、サービスやシステムを設計するという考え方

*3 年齢、性別、国籍、障がいの有無、個人の経験・能力に関係なく、誰もが使いやすいように配慮するという考え方

品質マネジメント

◆ 安全・安心なシステムづくり

24 時間 365 日安定したシステム・サービスを提供することは、お客様へのサービスの基本であり、重要な責任です。

NTT データグループは、安心して利用できる社会基盤の実現に向けて、品質マネジメント規格の認証や開発・管理手法の統一化などにグループ全体で取り組み、システムの信頼性向上を重視したサービスの提供に努めています。

◆ 品質向上への取り組み

ISO9001 に基づく管理体系を構築し、継続的に改善活動を推進

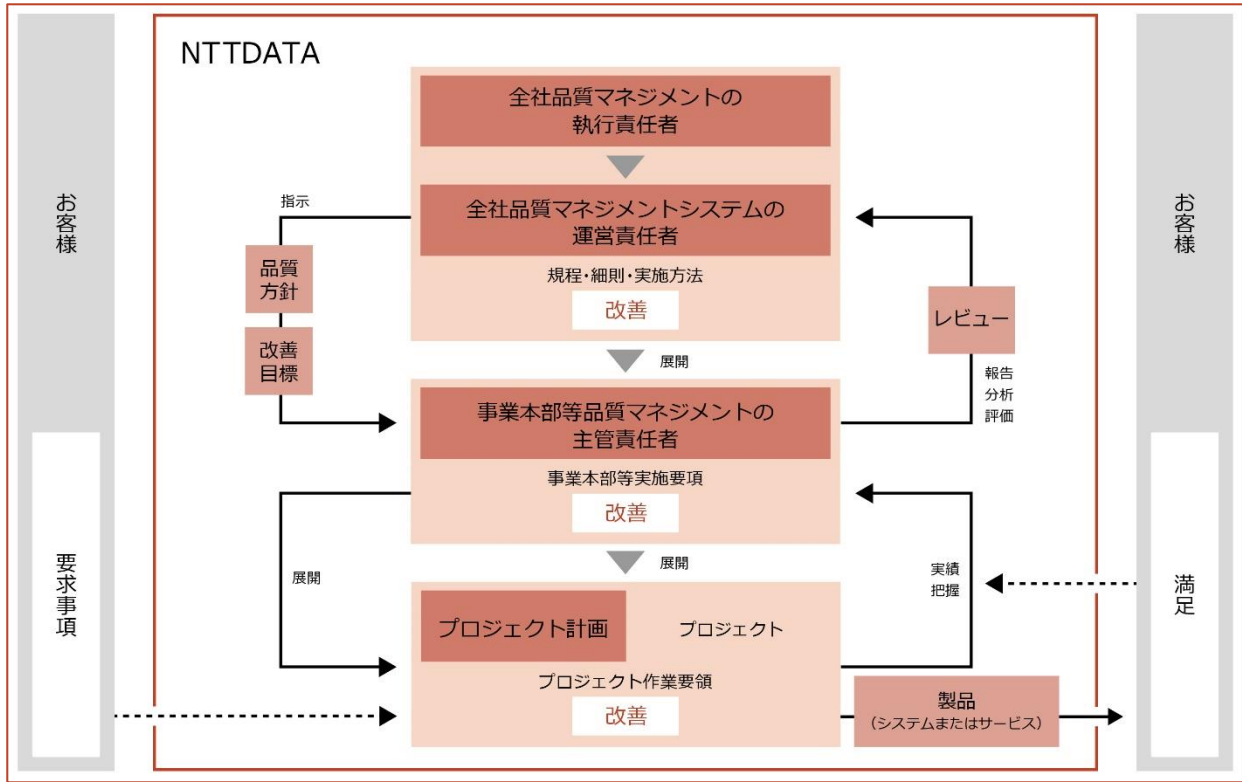
NTT データは、1998 年に品質マネジメントの国際規格 ISO9001 認証を全社で取得し、組織的かつ体系的な品質マネジメント体制を構築・運用しています。さらにグループレベルでの体制強化に力を入れており、2007 年度からはシステム開発・管理手法の全社統一ルールの作成や、実行手順の明確化を進めています。また、2010 年 3 月より統一ルールを反映した実施方法を策定の上、全社に展開し、品質・生産性の向上に取り組んでいます。

NTT データは、プロセス改善やシステム開発の透明化にいち早く注目し、CMMI^{*1}を取り入れた開発・運用基準の策定などに取り組んでいます。グループ会社を含めた開発現場における品質管理能力の向上が重要との考えから、CMMI のグループ展開や品質情報の共有化などを推進しています。

海外グループ会社に対しては、品質保証の仕組みを展開し、ルーマニアでは日本から支援を行い、CMMI 成熟度レベル 2 を達成しました。中国のオフショア拠点に対しては CMMI をベースとしたプロセス改善支援を継続し、アジア地域でも定期的な意見交換を行うなど、海外グループ会社の品質向上に取り組んでいます。

^{*1} Capability Maturity Model Integration の略。米国の CMMI Institute で管理されている「システム開発を行う組織の成熟度」を 5 段階で表現するモデル

➤ NTT データ QMS (品質マネジメントシステム)



◆ プロジェクトマネジメントの高度化・標準化

NTT データは、システム開発の品質向上や効率化を図るため、プロジェクトマネジメントの高度化・標準化に取り組んでいます。アジャイル開発手法を活用して新たなビジネス・サービスの創出に取り組む「Agile プロフェッショナルセンタ」や、プロジェクト管理を含む生産技術の R&D 組織とプロジェクト支援組織を統合した「プロジェクトマネジメント・ソリューションセンタ」を運用しています。

Agile プロフェッショナルセンタ

イノベーション創出に対する事業ニーズの拡大に対応するため、お客様とともに新たなビジネス・サービスの創出に取り組む組織として「Agile プロフェッショナルセンタ」を設置しています。世界各国にもアジャイル開発の拠点を設置し、Agile Professional 人材の育成、先進的な研究開発、オンデマンドな Agile 開発体制という 3 つの機能の強化を進めています。

プロジェクトマネジメント・ソリューションセンタ

革新的なプロジェクトマネジメント手法を研究開発し、現場と密着した実証的な手法で強化、利用しやすい形で社内に提供するための組織として「プロジェクトマネジメント・ソリューションセンタ」を設置しています。システム開発の標準手順を全世界で統合した「NTT データグローバル標準」の整備や、進捗管理・品質管理などの実施効率を高める次世代のマネジメントツール開発を担っており、ソリューション選定から導入・運用定着までをワンストップで完全サポートし、研究開発成果の利用拡大によるグループ全体のケーパビリティ向上と問題プロジェクトの抑止を実現しています。

品質管理ポータルサイト

グループ会社を含めた開発現場で様々な品質情報を共有するため、2010 年度より「品質管理 WEB」を運営しています。

品質にかかわる業界標準への対応や社内のルールとノウハウを集約し、全社員に活用してもらえよう運営しています。今後も品質保証ノウハウの活用により効果的な品質管理に向けた取り組みを推進していきます。

◆ 重大な問題発生時の対応

NTT データグループでは、商用システムに重大な品質問題が発生した場合、役員および社員は、直ちに品質保証窓口へ報告することになっています。品質保証部や対外窓口は、重大性の高い問題について経営会議で対策を協議する緊急時の連絡体制を整備しています。特に重大なインシデントが発生した場合は、経営層へ速やかに報告するとともに、各インシデントの原因究明や再発防止策を検討し、必要に応じて法令に基づいた所管官庁への報告や、Web サイトなどを通じたお客様への適切な情報開示を行っています。

◆ システムの安定運用に向けた人材育成

NTT データの品質保証部では、システムの安定運用に向けて、システムの運用・保守に携わる人材育成施策として、「IT-SM コミュニティ活動」を推進しています。

「IT-SM コミュニティ活動」では、故障発生時の対処や故障の予防について事例で学ぶ「IT サービスマネジメント力向上研修」や、事例の発表・共有の場となる「IT-SM コミュニティセミナー」などを開催しています。また、IT サービスマネージャーを対象としたメンタリング研修「IT-SM 育成塾（メンタリング）」では、2 人のエグゼクティブ IT サービスマネージャーがメンタリングを実施し、スキルやノウハウの継承、心理的サポート（悩み相談）、人脈形成（IT サービスマネージャーの縦のつながり）のサポートを行っています。

さらに、システムの安定運用のために現場で活用できる標準システム点検項目の提供や安定運用施策と IT-SM 関連情報を集めたポータルサイト「安定運用ポータル」の開設、故障回復演習の事例集の提供、開発フェーズにおいて運用品質を向上させる「サービス提供を考慮したシステム開発ガイド」の提供、ヒューマンエラーを低減するための「ヒューマンエラー低減対策解説及び事例集」の提供など、様々な形でシステムの運用・保守に携わる人材の教育・支援を行っています。

お客様との関わり

◆ お客様満足度の向上

お客様の声に耳を傾け、その満足度向上をめざす取り組みは、事業を通じた社会課題の解決への貢献を考える上で重要です。NTT データグループは、Clients First のアプローチでお客様の成功に向けて支援することで、高いお客様満足を獲得しています。

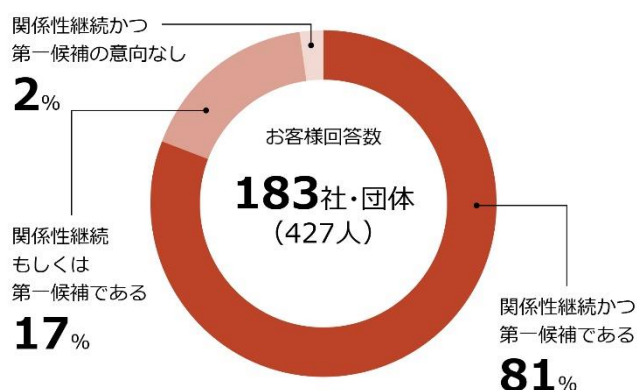
◆ インタビューとアンケートを実施し改善活動を推進

NTT データは、「企業が持続的に成長していくための原点はお客様志向にある」と考えています。お客様視点に立ったより良いサービスの提供と、自らを点検するための取り組みとして、NTT データと継続的に取引のあるお客様を対象に、毎年、インタビューとアンケートを実施しています。

2019 年度は、57 社・団体のお客様からインタビューによるご意見・ご要望と、196 社・団体の 508 人のお客様からアンケートによるご意見・ご要望をいただきました。アンケート項目に含まれる、当社との関係継続の意向や相談先の第一候補の意向の有無については、81%のお客様から、「今後も関係を継続したい」かつ「相談先の第一候補である」との回答をいただいています。また、インタビューとアンケート結果を受け、「結果の分析」「課題の抽出」「改善アクションプランの策定」「アクションプランの実施」という改善活動に全社を挙げて取り組んでいます。

今後も、お客様満足度のさらなる向上をめざして、継続的かつ組織的に取り組んでいきます。

➤ NTT データの位置付け



社会貢献活動

基本方針と推進体制

NTT データグループは、グローバル／ローカルな社会課題に対して、IT や先進技術などを活用した社会インフラ、業態別ソリューションなどを提供することで、社会全体の発展に貢献します。「IT 教育」を軸に、環境、ヘルス、貧困、ジェンダーなど、幅広い社会課題の解決にインパクトを創出できるプログラムに対して、寄付や社員ボランティア活動を進めます。活動の実施にあたっては、SDGs などの国際的なイニシアチブやガイドラインを参考にしながら、良き企業市民としての責任を果たしていきます。

NTT データグループは、NTT データ総務部を中心に、国内外のグループ会社や NTT グループ各社と連携し、ESG 重要課題のひとつである「IT 教育の推進」を中心に社会貢献活動を実施しています。活動にあたっては、NGO/NPO や地域社会とのコミュニケーションを通じ、社会課題の把握に務め、実施計画に反映させています。

活動実績

◆ 社会貢献活動の実績

NTT データグループはグローバルな企業グループとして、世界各地においてより良い社会の実現に貢献するため、多彩な活動を展開しています。



➤ 社会貢献活動支出額（単体＋国内グループ）

	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度
社会貢献活動支出額 ☒	299.36	320.15	273.78	204.54
寄付金総額（マッチング・ギフト資金支援を含む）	138.40	37.27	200.28	197.42
その他社会貢献を目的とした各種事業への支出	160.96	282.88	73.50	7.12

➤ 社会貢献活動支出額

	2017 年度		2018 年度		2019 年度	
	活動支出額 (万円)	活動参加人数 (人)	活動支出額 (万円)	活動参加人数 (人)	活動支出額 (万円)	活動参加人数 (人)
北米	12,610	7,165	22,018	6,000	15,066	5,000
EMEA・中南米	4,009	1,012	2,507	3,500	8,205	15,346
日本・中国・APAC	32,015	9,380	27,879	7,681	20,932	12,434

* 活動参加人数は、社会貢献活動に参加した NTT データグループ社員のみを計上。

IT 教育の推進

NTTデータグループは、グローバルに取り組むべき社会貢献活動の中心的なテーマを「IT教育の推進」に定めています。社員の専門性を活かしたボランティア活動や当社の強みであるIT分野における金銭的・技術的支援を通じて、子どもたちやNPO/NGOのITスキルやITリテラシーの向上を支援していきます。

支援を通じて社会課題に日々向き合うNPOとの協働経験を持った社員は、課題の背後にある具体的な事象や関係するステークホルダーの存在を知ること、社会課題解決のためのデザイン力と、どの部分でITが役立つかといった目利き力を高めることができます。当社グループ自身の社会課題に対する感度や理解力を組織的に高めることで、社会課題解決型事業を創出していきます。

活動実績

NTTデータグループでは、本業の強みを活かし、子どもたち、一般市民、NPO/NGO などに対して、ITのリテラシーやスキルを提供しています。

 <https://www.nttdata.com/jp/ja/sustainability/community/>

環境データと社会データについて、ロイド レジスター クオリティ アシュアランス リミテッドによる第三者保証を受けています。保証対象項目には ☒ マークを表示しています。



LR 独立保証声明書

株式会社 NTT データの 2019 年度環境データおよび社会データに関する保証

この保証証明書は、契約に基づいて株式会社 NTT データに対して作成されたものであり、報告書の読者を意図して作成されたものである。

保証業務の条件

ロイドレジスタークオリティアシヤランスリミテッド（以下、LR という）は、株式会社NTTデータ（以下、会社という）からの委託に基づき、NTTデータグループ・ササナパブリシティレポート2020、アニマルレポート2020、コーポレートWEBサイトのサステナビリティページで公開される2019年2020、2021年4月1日～2020年3月31日）の環境・社会データ（以下、報告書という）に対して、検証人の専門的判断による重要性水準において、ISAE3001及びESG効果スコア（以下、GHG という）についてはISO14064-3:2006を用いて、定量的レベルの独立保証実務を実施した。

LRの保証業務は、会社および国内外連結会社の運営及び活動に対して、以下の要求事項を対象とする。

- 報告書が会社の定める報告手順への適合性の検証
- 以下の選択された環境・社会データ¹に関するデータの正確性、信頼性の評価

環境データ 234

- GHG 排出量 (スコープ 1、スコープ 2 [マーケットベース及びロケーションベース]、スコープ 3) (トン CO₂e)
- エネルギー使用量 (MWh)
- 水使用量 (m³)

社会データ：

- 業務災害件数
- 女性管理職数 [%]
- 社会貢献活動支出額 (円)
- 障がい者雇用数 [雇用率]

LR の保証業務は会社のサプライヤー及び業務委託先、及び報告書で言及される第三者に関するデータ及び情報を除く。

LR の責任は、会社に対してのみ負うものとする。脚注で説明されている通り、LR は会社以外のいかなる義務または責任も放棄する。会社は報告書内の全てのデータ及び情報の収集、集計、分析、公表、及び報告書の基となるシステムの効果的な内部統制の維持に対して責任を有するものとする。報告書は会社によって承認されており、その責任は会社にある。

槍証意見

- 自らの定める基準に従って報告書を作成していない。
- 正確で信用できる環境・社会データを開示していない。

¹ NTT データグループ サステナビリティレポート 2020、アニュアルレポート 2020 において、Vマークを付した環境データおよび社会データについて限定的保証業務を行った。

² GHG スコープ1 及びスコープ2 排出量は株式会社NTT データ及び国内グループ会社を対象とする。

³ GHG スコープ3 排出量は株式会社NTTデータ及び国内外グループ会社を対象とする。GHG スコープ3はカテゴリ1から15を範囲とする。スコープ3カテゴリ3 排出量は電力消費に関連する移動データのみを対象とする。

⁴ GHG の定量化には固有の不確かさが顕著となる。

※業務災害件数及び円高・円安雇用率は株式会社 NTT データ、女性管理有数(割合)、社会貢献活動支出額は株式会社 NTT データ及び国内グループ会社を対象とする。

⁶ 障がい者雇用数/雇用率は2020年6月1日時点を対象とする。



ことを示す事実は認められなかった。表明された検証意見は、限定的保証水準及び検証人の専門的判断に基づいて形成された。

注: 限定的保証業務の証拠収集は、合理的保証業務に比べて少ない範囲で行われ、各拠点を訪問して元データを確認するより集計されたデータに重点を置いている。従って、限定的保証業務で得られる保証水準は合理的保証業務が行われた場合に得られる保証に比べて実質的に低くなる。

保證手續

LRの保証業務は、ISAE3000及びGHGについてはISO14064-3に従って実施された。保証業務の証拠収集プロセスの一環として、以下の事項が実施された。

- 報告書に重大な欠陥、記述の誤り及び漏れが無いことを確認するため、会社のデータマネジメントシステムを監査した。IRは、内部検証を含め、データの取り扱ひ及びシステムの有効性をレビューすることにより、これを行った。
- データの収集と報告書の作成に関わる主と関係者のインタビューを行った。
- サンプリング法を用いて、集計されたデータの再計算と元データとの突き合わせを行った。
- 最終された2019年度の環境、社会データ、並びに取締役の検証を行った。
- データマネジメントシステムの運用状況を確認する為、NTTデータ築地ビルとNTTデータ先端技術株式会社を訪問した。

觀察事項

会社のデータマネジメントシステムは年々向上しているが、今後、組織が更に環境・社会データの完全性を高めることが望まれる。特に、ステークホルダーの関心をふまえ、GHG スコープ 1 及びスコープ 2 排出量の対象範囲を拡大することを期待する。

適格性及互独立性

LRはISO14065 温室効果ガス認定又は他の承認形式で使用するための温室効果ガスに関する妥当性確認及び検証を行う機関に対する要求事項、ISO17021-1適合性評価—マネジメントシステムの審査及び認証を行う機関に対する要求事項—第1部：要求事項の認定要求事項に適合する包括的なマネジメントシステムを導入し、維持している。これらは国際会計士倫理基準審議会による国際品質管理基準1と職業会計士の倫理規定における要求も満たすものである。

LRは、その資格、トレーニング及び経験に基づき、適切な資格を有する個人を選任することを保証する。全ての検証及び認証結果は上級管理者によって内部でレビューされ、適用された手続が正確であり、透明であることを保証する。

LRが会社に対して実施した業務はこの検証のみであり、それ自体が我々の独立性あるいは中立性を損なうものではない。

署名

2020年7月8日

N. H. Smith

木下 徳彦

LR 主任檢証人

ロイドレジスタークオリティアシユアランスリミテッド
神奈川県横浜市中区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 10F

LR Reference: YKA4005176

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or otherwise provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract. The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited. 2020. A member of the Lloyd's Register Group.